

BUYING POWER

2019 社創良品採購手冊

目錄

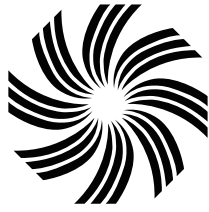
社創購給力	01—02
食 / 點心 - 友聚生機實業股份有限公司 / 2021社會企業	03—04
食 / 點心 - 昕樸永續股份有限公司 / 1982 de glacée 法式冰淇淋	05—06
食 / 點心 - 社會網絡股份有限公司 / 1 for one 挺好	07—08
食 / 點心 - 財團法人台北勝利附設勝利廚房	09—10
食 / 點心 - 森岳股份有限公司 / 鹿窯菇事	11—12
食 / 點心 - 樂芽有限公司	13—14
食 / 食品 - 康福得寶國際健康事業股份有限公司 / 台灣好漁	15—16
食 / 食品 - 誠食生活家 / 家咖哩	17—18
食 / 生鮮 - 岩生築見股份有限公司	19—20
食 / 生鮮 - 源天然農業有限公司	21—22
飲 / 飲品 - 八百金股份有限公司 / 臺灣藍鵲茶	23—24
飲 / 飲品 - 甘樂文創志業股份有限公司 / 禾乃川國產豆製所	25—26
飲 / 飲品 - 生態綠股份有限公司	27—28
飲 / 飲品 - 成真社會企業有限公司	29—30
飲 / 飲品 - 恩沛國際投資股份有限公司 / IMPCT	31—32

飲 / 飲品 - 慕渴股份有限公司 / 鮮乳坊	33—34
用品 / 洗沐及保養 - 芙彤園股份有限公司	35—36
用品 / 洗沐及保養 - 捷順企業股份有限公司 / 茶籽堂	37—38
用品 / 洗沐及保養 - 綠藤生物科技股份有限公司	39—40
用品 / 衣物及配件 - 人生百味股份有限公司	41—42
用品 / 衣物及配件 - 有限責任高雄市杉林大愛縫紉生產合作社 / 杉林布包	43—44
用品 / 衣物及配件 - 芙爾摩莎股份有限公司 / IMOSA	45—46
用品 / 餐具及容器 - 鉅田潔淨技術股份有限公司 / 100%植	47—48
用品 / 餐具及容器 - 繭裏公平貿易有限公司	49—50
用品 / 風格生活 - 台蘭工坊 / 台灣蘭草學會	51—52
用品 / 風格生活 - 仁舟社會企業股份有限公司	53—54
用品 / 風格生活 - 點點善有限公司	55—56
其他 / 瑞德感知科技股份有限公司	57—58
廠商名錄	59—64
特別致謝	65—66

目錄

社創購給力	01—02
食農創新 - 文湯股份有限公司 / 講茶茶業集團	03—04
食農創新 - 木人艸股份有限公司 / 木人艸	05—06
食農創新 - 卡維蘭股份有限公司	07—08
食農創新 - 台灣蓋婭社會企業股份有限公司	09—10
食農創新 - 樂農生活志業股份有限公司	11—12
食農創新 - 鄰鄉良食股份有限公司	13—14
教育創新 - 台灣好室有限公司	15—16
教育創新 - 社團法人台灣四十分之一移工教育文化協會 / One-Forty	17—18
教育創新 - 籽苗創學文化股份有限公司 / 小人小學	19—20
教育創新 - 習元國際教育有限公司 / 玩轉學校	21—22
教育創新 - 超夢國際教育有限公司 / 奇德王國	23—24
環境保護 - 博威野控有限公司 / 博威鳥控	25—26
環境保護 - 綠點能創股份有限公司 / 陽光伏特家	27—28
環境保護 - 環境友善種子有限公司	29—30
銀髮長照 - 社計行動股份有限公司 / 5% Design Action 社會設計平台	31—32

銀髮長照 - 搖滾爺奶有限公司	33—34
銀髮長照 - 優護平台股份有限公司	35—36
銀髮長照/弱勢服務 - 众社企股份有限公司 / 众社會企業	37—38
銀髮長照/弱勢服務 - 多扶事業股份有限公司 / 多扶接送	39—40
銀髮長照/弱勢服務 - 窩新生活事業有限公司	41—42
弱勢就業 - 黑暗對話社會企業股份有限公司	43—44
循環經濟 - 艾谷思享創股份有限公司	45—46
廠商名錄	47—50



BUYING POWER

Buying Power — 社創購給力

為了推行責任生產與消費，在行政院的支持下，經濟部鼓勵各界一起「Buying Power」推行社會創新產品及服務採購獎勵機制，107年84家政府機構、國營事業、民間企業及民間團體共襄盛舉採購近1.5億元，成功拓展與社會創新組織行銷通路，創造多元合作。

透過Buying Power的力量，採購方不僅能採購到優質社創良品，也同步實踐聯合國永續發展目標(SDGs)第12項的責任消費與生產，同時透過這樣的良善消費循環，展現我國社會創新在推動過程中持續緊扣17項聯合國永續發展目標，兼顧「經濟成長」、「社會進步」、「環境保護」等重要指標。更多詳情請掃描QR Code。

108年採計金額計算日期/107年11月16日至108年10月31日

108年申請截止日期/108年11月15日

/ 更多詳情 /

社會創新企業登記資料庫：是台灣社會創新組織的搜查閱覽平台，透過社會創新組織自願揭露公司資訊的方式，使社會大眾初步了解其相關社會目的、產品服務及社會創新的多元性。

https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/se/mod_case/



Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制 完整介紹
https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/se/mod_bp/



/ 聯絡窗口 /

108年經濟部中小企業處社會創新企業支援平台 執行團隊

吳小姐/電話02-81016666分機18233 李小姐/電話02-81016666分機18236



拾年老梅的專家



友聚生機實業股份有限公司 / 2021社會企業

台20與21線南段(現台29線)位於荖濃溪及楠梓仙溪之間的「兩溪廊道」，在得天獨厚的天然環境下，遠離汙染，盛產天然健康的青梅。

「2021」以社會企業經營，堅持從源頭把關，克服山區產地困難，協助建構「老梅經濟圈」，發展在地產業經濟。上游與梅農契作，輔導製作梅胚；中游透過和歌山職人工法，粹鍊出「2021」的陳釀老梅；下游以自有品牌行銷推廣，「共好、永續」生生不息！

老梅肉
售價 650元/罐

10年老梅果肉，融入巴薩米克醋，口感細緻回甘。無籽無湯汁，湯匙取出，直接食用。

250g



消除飢餓



就業與經濟成長



聯絡資訊

高子涵/產品企劃

02-2598-0620

heidkao@2021.com.tw

www.2021.com.tw

品名

售價

老梅肉隨身包

35元/包
1050元/盒(30包)

12g/包

10年老梅果肉，融入巴薩米克醋，口感細緻回甘。無籽無湯汁，隨開即食，攜帶方便。



老梅釀

1880元/瓶

500ml

十年老梅細化為小分子液態，容易吸收融入巴薩米克醋，微酸甘醇，直接飲用，美味養生。





口口皆是
讓社會反璞歸真的善念



昕樸永續股份有限公司 / 1982 de glacée 法式冰淇淋

昕樸永續因反思環境遭受人類文明發展下破壞而誕生，創立「1982 de glacée 法式冰淇淋」品牌。「1982」即是品牌創辦人的出生年份，象徵時代與環境的變遷，以「反璞歸真，純粹天然」為品牌精神，堅持友善種植、生物多樣性、公平貿易、減少碳足跡原則嚴選食材，用冰淇淋作為媒介來承擔環境永續經營責任。曾獲A.A. TASTE AWARDS 2017/2018 亞太區美食獎最高榮譽三星獎章、2018年通過 A.A.無添加最高三星認證。

1982 法式冰淇淋

「1982」冰淇淋採傳統法式工法，以熬煮卡士達醬為基礎，混合世界各地料理工藝方式研發創新口味，控制溫度與火候，展現天然食材細緻且多變的風味。無化學添加物、無人工甘味劑，高蛋白、低卡路里、低脂肪更符合健康概念，又同時保有純淨美味。在天然原料供給面，與相關社企夥伴元沛農坊(農業食材)與鮮乳坊(牛奶)共同守護「1982」的自然純粹。



責任消費與生產



陸域生態



聯絡資訊

吳書瑀/執行長

0952-867-828

miky@eco1982.com

www.eco1982.com



品名 1982法式冰淇淋

售價 75~100元/個; 500~650元/盒

銀耳豆乳(非基改/有機)65元

法式經典牛奶75元

台南黃金黑糖(自然農法)80元

海塩花生(自然農法)85元

台南芒果牛奶(自然農法)85元*

南投紅玉紅茶(自然農法)90元

巧克力威士忌(公平貿易)90元*

斯里蘭卡香草(有機/公平貿易)80元

祕魯72%黑可可碎片(公平貿易)85元

新竹奇異果(有機)85元*

鹿寮海梨柑啤酒(Sorbet/環境信託)85元*

日本宮崎抹茶(自然農法)90元

東方蘭姆葡萄(自然農法)90元

各2.5oz(75ml), 標示*為季節性商品。



運用食品安全與就業機會
堆砌而成的食品品牌

1 for one[®] 挺好。

社會網絡股份有限公司 / 1 for one 挺好

社會網路以友善環境的經營模式協助在地就業為其發展核心，建立「NPO Channel公益平台」串聯小而美的公益，透過平台向社會發聲進而爭取社會資源的挹注，讓公益可以更長期、持續的推動。創立「1 for one」食品品牌，提供中高齡婦女就業機會，讓消費者透過購買的方式支持在地產業。以「食物全利用」的概念減少資源浪費、「低碳製程」友善居住環境，堅持發展「取材自然」、「無人工添加」的天然安心食品。

「休閒零嘴」系列

售價 79元/盒

嚴選台灣當地新鮮食材，低溫烘培以保留純粹原味、纖維質與營養。不使用任何人工添加物！

水果脆片40g；蔬菜脆片40g；脆薯條45g；燕麥可可110g；大燕麥千層棒115g。共5種口味



消除貧窮



就業與經濟成長



聯絡資訊

晁姿伶/專員

07-556-7055 ext.14

npomandy@gmail.com

twbuy.npochannel.net

品名

售價

「養身堅果」系列

200~380元/罐

綜合果乾200g;綜合堅果200g;原味杏仁200g
烤南瓜子200g;堅果穀粉(原味、黑芝麻)550g,共5種

採用「低溫烘焙」技術,保持食材的原色、留住
天然原味、鎖住更多的營養!



「即時滷味」系列

150元/袋

大鐵蛋240g;小鐵蛋160g;滷豆干240g,共3種

嚴選在地食材,享受每一口芬芳甘醇。運用頂
尖真空技術保留讓食物可常溫保存。



「手作日曬麵」系列

140~540元/盒

肉燥意麵420g/盒(4入);肉燥意麵1260g/盒(12入)
麻醬刀削麵400g/盒(4入);麻醬刀削麵1200g/盒(12入)

麵條經過日曬20小時以上,8道壓延製成提升
筋性,無添加防腐劑、無添加礬砂。



客製化禮盒(小紅人)

699元/盒

內含綜合香草茶40g、南棗核桃糕100g、紅棗夾核桃80g
燕麥可可110g

香草茶採用仿生灌溉系統,有機無毒植栽,具
有療癒的香氣且不含咖啡因。





帶領身障朋友以實力
翻轉障礙人生的安心廚房



財團法人台北勝利附設勝利廚房

「勝利」是全國第一所小兒麻痺兒童之家，2000年起專注於多元障礙者就業開發，至今已發展出十多種業別的就業機會。有感於食安問題頻傳，於2014年闢建中央廚房，導入HACCP、ISO22000國際食安認證系統設備，為首家以高規廚房促進身障、弱勢就業的社會企業。多年來，不靠募款，只以產品及服務與大眾對話。堅持100%純天然，拒絕人工添加，配方獨家、風味獨到，讓「勝利廚房x安心好食」成為眾人心中共同價值。

辛甘香辣醬

售價 300元/罐

嚴選十多種新鮮天然辛香料，以獨家工法熬煮。
低鹽低鈉，拌、沾、炒、滷、煮都超好吃。



消除飢餓



就業與經濟成長



聯絡資訊

張湘蓉/行銷經理

0936-257-019

rara@victory.org.tw

www.victory.org.tw/kitchen

品名

售價

辛甘蔬果牛肉湯

300元/2包

500g/包

使用大量新鮮蔬果，先烤後燉8小時。無味精或人工香料。湯頭自然甘甜，讓人回味無窮。



彩椒鮮菇料

300元/3包

250g/包

杏鮑菇、秀珍菇等多種菇類及彩椒拌炒。富含纖維，低鈉低卡，不容錯過的純素費工料理。



鮮檸檬蛋糕

300元/6個

75g/個

新鮮雞蛋、奶油、麵粉等天然原料，搭配原鮮檸檬汁及柳橙汁，每口都充滿濃濃天然果香。



焦糖烤布丁

300元/6個

150g/個

遵循北歐古法，不加一滴水，新鮮雞蛋、鮮奶及手炒焦糖製成。大人小孩都愛的幸福原味。





森岳股份有限公司 / 鹿窯菇事

為台灣第一家獲得歐盟Ecocert有機認證的香菇企業，致力提高香菇品質，將台灣香菇發揚光大外銷至全世界，目前已出口至美國、加拿大、馬來西亞等。成立「鹿窯菇事」有機乾香菇品牌，並與菇農協力合作，挑選合宜香冬菇生長的氣候環境，於海拔300-800公尺處，以無農藥、順應生態的健康栽培工法，堅持一年一作菇，犧牲產量保留大地養分，以維持香冬菇紮實肉質與甘甜風味。每朵冬菇需歷經漫長溫火烘焙達36-38小時，每兩小時需手工翻面直至完全乾燥，讓香味發揮更淋漓盡致。

【講菇事系列】菇餅乾

售價 150元/包

嚴選秀珍菇、香菇製成口感清爽香脆；撷取香菇蒂部位，口感柔嫩帶有Q勁。

原味秀珍菇餅乾；原味香菇餅乾；芥末秀珍菇餅乾；芥末香菇餅乾，以上每包各70g。原味素肉乾140g



消除飢餓



聯絡資訊

紀曉庭/行銷業務

04-2534-3434

luyao85demi@gmail.com

www.luyao.com.tw

品名

售價

【有機驗證-特菇】九宮格禮盒 1200元/包

香菇尺寸XXL, 80g

每朵香冬菇需經漫長溫火呵護烘焙，親手撥動翻面直至完全乾燥，可延長保存時間與保留香氣。



有機乾香菇-L(三角盒) 450元/包

香菇尺寸L, 50g

每朵香冬菇需經漫長溫火呵護烘焙，親手撥動翻面直至完全乾燥，可延長保存時間與保留香氣。



有機乾香菇-2L(直立盒) 750元/包

香菇尺寸2L, 90g

每朵香冬菇需經漫長溫火呵護烘焙，親手撥動翻面直至完全乾燥，可延長保存時間與保留香氣。



有機黑面白背乾木耳 299元/盒

乾木耳, 45g

模擬陽光日照烘焙技術，將木耳的膠質鎖住，口感更加爽脆有滋味。





支持弱勢就業的
藍帶級烘焙點心



樂芽有限公司

TriBake樂芽希望讓消費者吃到好吃的東西、社福團體的朋友有穩定的工作機會，同時讓大家多認識一些優質小農，創造三贏、讓大家都更好。捐錢、做志工、購買愛心餅乾等方式，大家一定不陌生，但是單憑愛心為賣點的消費並不長久，因此我們結合藍帶甜點主廚及烘焙達人，研發優質的產品跟服務，技術轉移給社福團體的同學，讓大家是真的覺得好吃再來做公益。而社福團體的同學，也透過穩定的訂單，獲得自信、提升薪資，找到自己的價值。

樂芽小熊分享包

售價 80元/包；150元/2包

在地食材製作，展現健康的色澤，讓餅乾好吃又繽紛。四種口味一次滿足，搭配小熊提袋是您最活潑的伴手禮。

內含蜜汁果餅乾、巧克力杏仁、紅麴南瓜籽、抹茶核桃，各5片



就業與經濟成長



全球夥伴



聯
絡
資
訊

陳怡帆/執行長

0976-176-329

tribake2017@gmail.com

tribake.shoplineapp.com

品名

售價

樂芽手作精緻禮盒4x4

600元/盒

內含蜜汁果餅乾12片、巧克力杏仁12片、紅麴南瓜籽12片、抹茶核桃12片、果醬小餅乾8片、蔥香杏仁12片、燕麥小曲奇10片、巧克力南瓜籽曲奇8片

超氣派的16格式精緻鐵盒，內含超過80片手工餅乾，用料安全健康不添加防腐劑。



樂芽小熊瑪尼包

90元/包

內含伯爵茶瑪德蓮2片、堅果布朗尼2片

為樂芽的招牌甜點，濕潤苦甜的布朗尼以及清新悠遠的茶香瑪德蓮讓人回味無窮。



樂芽小熊健康包

90元/包

內含伯爵茶瑪德蓮2片、蔓越莓燕麥酥餅2片

清新悠遠的茶香瑪德蓮讓人回味無窮，酥脆的蔓越莓燕麥餅乾健康又美味。





從一條魚引發
量變的綠色經濟模式



康福得寶國際健康事業股份有限公司 / 台灣好漁

因洞見生活與生態需並存發展、環境永續經營之重要性，「台灣好漁」持續尋找並推廣對土地友善、對人無負擔的自然生態養殖法，主要銷售健康、無毒之漁產品。除積極推廣「生態養殖工法」，更以公益角度連結文化與觀光面向，促使產業間的正向循環發展。最終期待能振興台灣整體發展，使養殖、環保、觀光、公益與商業活動和諧共生，整體產業提升，促使偏鄉人口回流、經濟提升，進而改善弱勢偏遠地區之經濟、資源、教育等問題。

七星鱸魚片

售價 200g/228元/片

經SGS檢驗合格，含有豐富易消化吸收的蛋白質、脂肪及大量醣類維生素B2、尼克酸、鈣等豐富營養元素



責任消費與生產



聯絡資訊

陳敬恆/負責人

02-2508-3177

michael_chen@asher.com.tw

www.asher.com.tw

品名

售價

黃金鱸魚高湯

300ml/110元/包

每鍋經六七十斤魚頭、骨熬煮五小時以上製成。湯質濃郁富含高蛋白質、豐富膠質，低鈉低脂低熱量。



寶貝鱸魚鬆

150g/250元/包

以外銷等級鱸魚肉、純釀造非基改醬油、非氫化植物油製成。無多餘添加物。



特級魚餃

100g/65元/包(10顆)

全台唯一使用外銷鯛魚做內餡的火鍋餃類，魚肉比例約占45%~55%，無任何化學合成調味劑。



特級蝦餃

90g/69元/包(10顆)

全台唯一蝦魚內餡，蝦肉(台灣無毒蝦)比例高達30%、鱸魚肉70%。無任何化學合成調味劑。



創新亞洲咖哩專賣店，透過「食」
守護台灣土地的花蓮在地品牌



誠食生活家 / 家咖哩

創立於2006年，來自花蓮的創新亞洲咖哩專賣店，採用新鮮香料與在地食材，研製出符合台灣人味蕾的南洋風味咖哩，經過嚴格的食安流程，料理出美味健康及生態保護概念的特色咖哩。品牌「家咖哩」十餘年來堅持與花蓮在地小農契作，嚴選自然農法植栽的南薑、薑黃、香茅等新鮮無毒香料及食材製作咖哩，米飯採用花東自種契作之每日現碾米，讓消費者透過「餐」來共同守護這塊土地。

常溫調理包

售價 260g/100元/包

以自家咖哩醬佐大量新鮮蔬菜熬製，嚴選優質肉類搭配，官網銷售第一名。



消除飢餓

責任消費與生產



聯絡資訊

鄭曉蕙/商品業務經理

03-853-2100

jiacurry106@gmail.com

www.jiacurry.com

品名

售價

咖哩醬

220ml/250元/罐

《家咖哩》醬料皆使用新鮮的薑熬製；食材選用廖美菊老師於花蓮鳳林鎮以自然無毒農法契種的薑黃與南薑。



家好米

1kg/150元/包

花蓮海梯田契種無毒米，官網銷售將天然營養的米粒直送消費者手中。



家咖哩
JIACURRY



科學化精緻山林放養，
結構性永續偏鄉脫貧



ROKSN

岩生築見

岩生築見股份有限公司

「岩生築見」關注經濟弱勢，期望藉由研究經濟發展模式、將其事業化之方式扶植產業。目前以建立偏鄉地區永續的「小型生產單位」為事業核心。

畜禽為其第一拓展的事業體，藉由「優質山林放養」的台灣土雞畜禽經營模式，整合各產區的小型生產單位，透過「全供應鏈管理」提升生產效能與穩定供貨品質。藉由土地的力量幫助更多家庭與孩子翻轉人生，也帶給消費者更健康與美味的食材。2019年合作產區包含南投仁愛、宜蘭大同與屏東霧台產區。



聯
絡
資
訊

石博文/營運經理

0912-363-166

rick_shih@roksn.com

www.roksn.com



品名 岩生【馥·桂】雞

在南投與宜蘭高海拔、純淨無污染的山林區域，與偏鄉農民合作飼育台灣桂丁土雞。透過科學化管理與微氣候監控，掌控環境參數與生長因子。高冷林下的自由飼育環境，讓肌肉與脂肪有適當比例，口感鮮甜、柔嫩有彈性、優質濃郁風味。適合中式燉湯、麻油雞、三杯雞、西式烤雞、乾煎雞排肉等料理方式。從飼料供應、藥物檢查、屠體處理、冷凍保存皆由台灣凱馨實業專業把關雞隻食用安全。

完整全雞2.4kg以上/1000元/隻

帶皮雞胸肉330g以上/165元/副

里肌肉85g以上/60元/2條

半雞切塊1kg(帶骨分切肉，去頭去足去尾)/550元/半隻

雞骨熬湯組合900g以上(胸骨，含頭脖足)/85元/組

去骨雞腿肉330g以上/330元/支

三節翅230g以上/80元/兩支

帶動農村經濟與維持生態
永續的健康飲食新選擇



origin 源天然

源天然農業有限公司

座落於天然無污染的台東池上，源天然堅持採用自然農法耕作，主動帶領部落農民關注環境生態，已協助復育大冠鷲與金線蛙等保育類動物，獲得慈心綠色保育標章。主要產品包含農產品與食品、米、米製休閒食品、即食粥、穀物茶等。為突破農村的困境，成功培育可帶動農村經濟、富含高營養價值的台灣原生專利品種「黑纖米」，榮獲食品界米其林獎評鑑 iTQi Award 二星榮譽、2018 年獲得世界品質競賽金獎 Monde Selection Gold Award，為全台唯一獲得國際雙金牌稻米。

源天然黑纖米

售價 500g/165元/包

獲得 iTQi 與品質金獎兩大國際金牌，膳食纖維為白米 19 倍的黑纖米。美味又健康。



消除飢餓



聯絡資訊

范逸嫻/副總

089-360-960

ashley@orice.cc

www.orice.cc

品名

售價

源天然黑纖粥

35g/45元/杯

麻油薑；海帶芽；平安粥，共3種

以瞬間熟化技術將米粒的營養與香氣留存，易於沖泡。無添加香精、色素、防腐劑。



禮禾

600g/300元/任選2包

白米；胚芽糙米；健康米，共3種

以米為禮，禾氣和氣。每一包米都有在偏鄉耕種小農的辛勞，也是與自然共生的成果。



origin 源天然



臺灣藍鵲，為您選茶



臺灣
藍鵲茶

Taiwan BlueMagpie Tea

八百金股份有限公司 / 臺灣藍鵲茶

有感於屬「台北水源特定區」的坪林環境飽受人為擾動，如藍腹鵲、穿山甲、食蟹獾等保育類動物棲地受農藥影響，進而連帶牽動下游大台北地區500萬人飲用水。因此催生以「流域收復」為主軸的「臺灣藍鵲茶」。提出「盤商讓利，茶農讓地」概念，以合理價格購入茶葉，輔導茶農減少甚至棄農使用農藥、化肥，轉作環境友善栽培，保障茶農收入也透過包裝行銷振興坪林茶產業。沒有農藥的集水區才是萬物的家園。

隨身包10入茶包

399元/10包(每包2.5g)。文山包種；金萱；四季春；蜜香紅茶；東方美人。共5種



責任消費與生產



陸地生態



聯絡資訊

簡子綺/商務溝通

02-2932-3678

service@bluemagpietea.com

bluemagpietea.com

品名

售價

120g經濟裝茶葉

文山包種999元；金萱680元；四季春950元
東方美人1100元；蜜香紅茶890元。每包各120g



150g裸包裝茶葉

文山包種999元；金萱680元；四季春950元
東方美人1100元；蜜香紅茶890元。每包各150g



流域收復禮盒

文山包種、蜜香紅茶990元；文山包種、東方美人茶
1100元。每組共75g，可視需求調整口味



產品簡介

文山包種/台灣北部特有茶品，已無併堆花瓣製作，透出淡雅花香，實為輕發酵茶品特色；金萱/滋味清純滑潤，帶有淡奶香及花香；四季春/一生四季皆可生產，茶味如百花香，風味香氣宜人；蜜香紅茶/經小綠葉蟬吸食，以「後發酵」製作及不炒茶中斷發酵的作法，呈現少見蜜香；東方美人/採摘經小綠葉蟬吸食嫩芽，透過「中發酵」輕培火製作，又有白毫烏龍之稱。



由台灣國產黃豆
打造的社區共好循環

禾乃川

國產豆製所

甘樂文創志業股份有限公司 / 禾乃川國產豆製所

由一群熱愛土地的返鄉與下鄉青年創立，在三峽老街旁經營古厝藝文食堂、手工豆漿店、課後陪伴基地，串連工藝職人、社區夥伴，一起點燃三峽的地方活力。「禾乃川國產豆製所」於2015年成立，以使用台灣國產友善植栽的黃豆為經營核心，用心把關每個製作細節，貫徹守護土地的理念，用實際行動支持台灣農業永續發展。提供二度就業的家長與青少年工作機會，解決弱勢家庭生計和失學青少年就業問題。商店的部分營收將轉為社區的陪伴基金，與社區共榮共享。

純濃豆漿

嚴選台灣在地小農無毒契作非基改大豆製成，豆漿濃度近10度，製作過程完全無添加。

黃豆漿1000ml/100元/罐；黃豆漿350ml/50元/罐

黑豆漿1000ml/110元/罐；黑豆漿350ml/55元/罐



永續城市



聯絡資訊

姜雅蕙/禾乃川品牌總監

02-2671-7090

carmenchiang0@gmail.com

www.thecan.com.tw/tw/food/hena

品名

售價

鹽滷豆腐

黃豆腐280g/65元/個；黑豆腐280g/70元/個

使用台灣國產黃豆製作，遵循古法採用天然日曬鹽鹵成形，絕無添加工業用石膏粉或化學鹽鹵。



鹽滷豆干

黃豆干280g/65元/個；黑豆干280g/70元/個

使用台灣國產黃豆製作，遵循古法採用天然日曬鹽鹵成形，絕無添加工業用石膏粉或化學鹽鹵。



國產大豆(生豆)

黃豆500g/150元/個；黑豆500g/180元/個

高雄的10號黃豆、台南3號黑豆，皆是台灣在地小農無毒耕種的非基改大豆。



黑豆飲

黑豆飲1000ml/80元/瓶；黑豆茶(乾豆)330g/180元/瓶

黑豆茶(乾豆)使用100%國產非基改的青仁黑豆，細火手工焙炒，燗煮後製成甘甜黑豆飲。





用一杯咖啡的時間
讓剝削遠離，幸福靠近

OKO

G O D S by okogreen SELECT

生態綠股份有限公司

生態綠成立於2007年，為華文地區首家取得國際公平貿易認證的企業。因對生產供應鏈上所衍生的社會、環境與貧窮問題有感而發，以推動公平貿易與倫理消費、促進全球經濟、文化、社會、環境永續循環為使命。期待給予消費者「有態度的消費、有溫度的商品、符合透明與公平的營運」為企業目標。鼓勵發展中國家進行有機耕作，確保安全的食材來源，並幫助生產者獲得穩定報酬，提供資金協助闢建水井與學校，改善生計也保護生態永續。



消除貧窮



消除飢餓



聯絡資訊

潘怡伶/顧客關係經理

02-2999-1515 ext.301

kiwi.pan@okogreen.com.tw

okogreen.com.tw



OKO

G O O D S by okogreen SELECT

品名 公平貿易茶水間系列商品

咖啡、茶、可可、巧克力

公平貿易茶水間、禮贈品、聯名商品等企業CSR合作專案，歡迎來電洽詢專屬優惠報價。從源頭確保食材的來源透明，改變社會守護環境，努力把最純淨的公平貿易咖啡豆、可可粉與巧克力等安心食品帶給您。



讓咖啡循環世界美好



成真社會企業有限公司

「做一杯好喝的咖啡，有意義的咖啡」為成真的創立宗旨，希望創造新形態的公益平台，讓社會變得更美好。提倡產區直接貿易來保障生產者，從非洲直接購買優質咖啡豆，嚴格控管品質並使咖啡農獲得更好的收入。透過咖啡冠軍團隊製作，讓農民的辛勞轉化為優質香醇的極致風味。因看見咖啡產地的資源貧脊，成真與台灣世界展望會合作，將獲利50%回饋於「非洲潔淨水計畫」，讓當地居民能有乾淨的飲用水。目前已於非洲鑿成共三口水井。

精品掛耳包10包

10g/包
售價 380元/盒(10包)



消除飢餓



淨水與衛生



聯絡資訊

余晨捷/電商管理

04-2301-1762

cometrue.coffee@gmail.com

www.cometrue-coffee.com



品名 掛耳禮盒15包

售價 570~1035元/盒(15包)

10g/包

產品簡介

採用產地直接貿易咖啡豆、世界級咖啡冠軍團隊製作，咖啡接單現做新鮮包裝、讓你享有新鮮便利又美味的咖啡。烘豆與尋豆由獲得2011世界烘豆大賽亞軍Roasters Choice、2012台灣世界盃首屆烘豆冠軍的王詩如為首。沖煮與訓練為莊宏彰，曾獲2010ABC亞洲義式與創意咖啡雙冠軍。掛耳濾袋包裝經SGS檢驗合格、咖啡烘豆工廠經HACCP與ISO22000認證、咖啡生豆熟豆檢驗合格。



世界上第一杯真正
具有影響力的精品咖啡



impctcoffee

恩沛國際投資股份有限公司 / IMPCT

2015年，IMPCT得到有社會企業界諾貝爾獎之稱的霍特獎全球冠軍。美國前總統比爾柯林頓親自頒獎，並讚譽IMPCT為可以改變世界的團隊。世界上最好的咖啡產地往往坐落在極為貧窮的國家，IMPCT想要打破目前經濟作物交易利潤只留在彼端而非辛苦工作農民，將實質效益帶回當地，提供透明化的平台，直接與農民合作、購買，再經由臺灣最頂尖的烘豆師烘焙，把銷售收入再投入到社區教育計畫，提升在地孩子教育與家庭經濟，成為真正具有影響力的精品咖啡。

堆砌未來的咖啡(全豆)

225g

售價 500-600元/盒



教育品質



責任消費與生產



聯絡資訊

傅聖潔/亞洲區執行副總裁

02-2771-9958

jessi@impct.co

impct.tw

品名

售價

堆砌未來的咖啡(濾掛式)

11g/包

350-450元/盒(8包)



堆砌未來的咖啡(禮盒)

內含全豆咖啡或濾掛式咖啡、甜點

680-1080元/盒



產品簡介

透過直接與產地咖啡農採購咖啡，以維持咖啡品質與提高家庭的經濟收入。並將其25%的銷售收入投入產地的永續教育，四年來已透過此商業模式成功於中美洲如薩爾瓦多、瓜地馬拉、宏都拉斯以及南非建立七所學校，未來也預計將闢建更多學校，提升孩童的教育品質。讓消費者透過喝咖啡來發揮社會影響力，打破貧窮的惡性循環。



愛是唯一的添加



慕渴股份有限公司 / 鮮乳坊

「鮮乳坊」為全台唯一由乳牛獸醫師成立的鮮乳品牌，致力於輔導酪農產業升級。希望讓消費者享用到「獸醫現場把關」、「嚴選單一牧場」、「無成份調整」、「公平交易」的特A級高優質鮮乳。

在生產端便由乳牛獸醫師、營養師、藥師等專業團隊守護牛隻健康。後以合理價格向農民收購，運用聯名品牌模式進行產銷合作，透過電商與其他特殊性通路做產業食農教育。收購後的生乳秉持全程單一乳車運送、單一乳槽儲存、生產時不添加與調整任何物質，讓消費者可回溯鮮乳生產地最原始的風味。

鮮乳坊豐樂鮮乳

售價 936ml/120元/瓶

來自彰化福興鄉的豐樂牧場，口感濃郁不膩口，尾韻有股甜香，特別適合搭配無糖飲品。



健康與福祉



責任消費與生產



聯絡資訊

王柏翔/行銷專員

0986-386-869

xiang@ilovemilk.com.tw

www.ilovemilk.com.tw

品名

售價

鮮乳坊許慶良鮮乳

936ml/120元/瓶

來自雲林崙背許慶良牧場，其高優質乳源之乳脂肪、乳蛋白營養成份含量皆超越市面標準。



鮮乳坊嘉明鮮乳

210ml/40元/瓶

來自雲林崙嘉明牧場，風味清爽，為第一支上架全家便利超商體系的獨立牧場鮮乳品牌。



鮮乳坊喝喝鮮乳優格

200g/65元/杯

100%特A級鮮乳製成，杯身融合台灣新創金萱那提字體與在地原民藝術家優席夫創作。





為健康堅持「0」，回歸
自然的天然洗沐香氛品牌



Blueseeds

芙彤園股份有限公司

因經濟利益發展下使得大地失去平衡，芙彤園堅信善待環境是每個人的責任，因此致力於開發全天然、零化學添加的高品質精油香氛與洗沐用品。

堅持使用以「自然農法」耕種的香草為天然原料，以傳統自然方式萃取精油精露，取代市售品常用的化學添加劑。自主研發國際級的高品質洗沐香氛商品，扶持小農及原民契作，同時復育純淨的台東農地，守護環境也守護人們的健康，建立「永續善的循環」。

芙彤園天然舒緩洗沐茶包禮盒

售價 1486元/盒

第58屆亞太影展貴賓禮品，讓台東純淨土地孕育的天然洗沐香氛品於國際嶄露頭角。

內含適然心滾珠按摩精油5ml、玫瑰天竺葵洋甘菊潔顏慕斯50ml、尤加利葉茶樹薄荷洗髮露120ml、奇妙薄荷防護膏6g、天然花草茶包2包



健康與福祉



責任消費與生產



聯絡資訊

卓芳玉/台灣區總經理

02-2531-5859

angel@blueseeds.com

www.blueseeds.com.tw



品名 芙彤園天然香氛潔淨禮盒

售價 1446元/盒

內含薄荷茶樹全身潔淨露/舒爽配方120ml、薰衣草洋甘菊沐浴/舒活配方120ml、尤加利葉茶樹薄荷洗髮/均衡配方120ml、尤加利葉薄荷潔牙膏60ml、奇妙草本精油膏6g、奇妙薄荷防護膏6g

2018春節於全家獨家推出的小規格洗沐隨身瓶禮盒，廣受各界好評。



深植土地，
蔓延於心的茶籽文化

茶籽堂

捷順企業股份有限公司 / 茶籽堂

由製作清潔洗劑的家庭代工起家，於2006年創立「茶籽堂」品牌，歷經市場沒落與化學產品興起的時代，決定從土地重新出發，以實際行動愛護環境與傳承保留苦茶籽文化。

運用農民植栽的智慧、大地的養分，使用天然苦茶樹籽萃取的苦茶油和茶苷(天然茶皂素)生產相關清潔保養用品，歷年來以自組農業耕作團、關心苦茶樹農民、契作農場等方式，使用較好的價格收購苦茶籽，讓茶籽文化得以跨越時代，延續台灣傳統農業的樸實美好。

桑白皮修護洗髮露

售價 330ml/580元/瓶

運用天然苦茶苷與苦茶油達到雙重滋養，溫和清潔，有效修護受損髮質。



健康與福祉



永續城市



聯絡資訊

李昶翰/業務經理

02-2252-9909 ext.18

hank@orientea.com.tw

www.chatzutang.com

品名

售價

荷葉保濕沐浴露

330ml/480元/瓶

利用苦茶籽萃取出的苦茶苷，溫和除去油脂污垢。搭配荷葉與水田芥萃取液鎖住肌膚水分。



青蜜滋養乳液

330ml/600元/瓶

以苦茶油為基底，有效將肌膚所需的養分帶入肌底，深層滋潤、並保護肌膚。



馬栗樹水潤洗手露

330ml/420元/瓶

苦茶苷的去油潔淨特性輔以苦茶油、小麥胚芽油富含維他命E滋潤效果。馬栗樹萃取液能保濕柔軟、清潔功效。



小鹿袋旅行組

450元/組

內含桑白皮修護洗髮露50ml、金盞花護髮素50ml、荷葉保濕沐浴露50ml、青蜜滋養乳液50ml





綠藤生機
greenvines

綠藤生物科技股份有限公司

創立於2010年，以「純淨，必須簡單：捨棄不必要的成分」為品牌核心，為亞洲唯一連續三年獲得B型企業最高榮譽「對世界最好」大獎。期望透過純淨的保養主張，帶動綠色消費與正確知識教育，重新找到保養與環境永續的平衡點。產品以肌膚真實需求出發，制定高於國際標準的安全配方原則，98.6%以上天然成分，打造業界配方最「透明」的天然洗沐保養品，推廣來自迦納的公平貿易奇蹟辣木油，協力打造非洲最大有機辣木田，帶給肌膚保養更純粹友善的新選擇！

奇蹟保養辣木禮盒

售價 1860元/盒

熱銷15萬瓶、台灣第一瓶公平貿易奇蹟辣木油，取代乳液與乳霜，回歸簡單純粹的保養。

內含活萃修護精華露30ml、奇蹟辣木油 30ml



健康與福祉



聯絡資訊

陳宜珊/通路業務經理

02-2707-6788 ext.112

shaune.chen@greenvines.com

www.greenvines.com.tw



綠藤生機
greenvines

品名 經典溫和洗沐禮

售價 930元/組

內含頭皮淨化洗髮精250ml、活萃洗面乳100ml

98.6%天然來源，洗髮精含天然蜂膠有效舒緩出油頭皮。
洗面乳溫和不緊繃敏感肌適用。



用關懷拉近與
貧窮者的距離

人生百味

Do You A Flavor

人生百味股份有限公司

人生百味以「消除都市貧窮問題」為企業目標，希望透過各種創新的商業計畫，改變貧窮者的生活處境，如街友、街賣者與回收者等。讓都市的每個角落都更加友善，充滿包容力。

曾舉辦「石頭湯計畫」讓超過2000人以上的街友無家者一起吃飯、「人生柑仔店計畫」為街賣者開發新街賣商品。「友善回收計畫」與FNG世代設計合作，透過開發100%採用保特瓶的環保袋，用5倍市價向回收者回購寶特瓶的方式，保障回收者的生活。

FNG保特袋

2018年「友善回收計畫」產品，FNG開發保特袋運用100%回收寶特瓶製成，並進一步與人生百味合作，期望改善基層工作者的生活品質。向回收者以市價5倍採購寶特瓶，讓月收入平均8000元的回收者可增加大約3-4成的收入。同時減少社會產出更多不必要的垃圾，兼具環保與公益。保特袋圖案使用凌晨的清潔工作者為設計靈感，飲料袋與手提袋2合1功能，防潑水不易髒且耐重達15公斤。



消除飢餓



教育品質



聯絡資訊

巫彥德/組織營運

02-2371-2771

welcome@doyouaflavor.tw

doyouaflavor.tw



人生百味

Do You A Flavor

售價 450元/個

40x31x9cm

一針一線皆是愛與關懷
的在地婦女手作布包



有限責任高雄市杉林大愛縫紉生產合作社 / 杉林布包

原以農業為主且就業機會少的杉林地區，因莫拉克風災讓居民失去原有的土地與房舍，婦女們頓失生活來源，爾後移居至杉林大愛村，透由慈濟基金會引薦企業提供縫紉車並協助教學縫紉技術，從學會車縫到純熟接單製作，更成立合作社，為困頓生活開啟一線生機。目前以袋包類布織品、相關產品代工與自有品牌「杉林布包」雙軌發展，以台灣、日本布料為主；另也提供客製化訂製，與台灣多家設計、袋包品牌合作。期望未來能從10人的工作坊，擴展到可讓所有大愛村婦女皆有工作機會。

紅包袋

售價 285元/個

與小魚人文設計一遊景龍設計師共同研發，選用台灣防水布與日本配布製作，每個皆為獨一無二。

10x18cm



就業與經濟成長



聯絡資訊

吳峰智/行銷專管

07-677-4561

daai.sewing@gmail.com

www.sunnybubao.com

品名

售價

通勤包

1800元/個

35x30x13cm

選用台灣防水布、耐用五金、純棉織帶製作。A4紙張尺寸，可容納10吋筆電及平板電腦。



旅行袋

2500元/個

提包49x31x20cm、提帶21cm

搭配部份皮件襯托質感，手托或肩提皆適宜，大容量可滿足優雅旅遊需求。



文青購物袋

199元/個

提包37x28.5cm、提袋23cm

以年輕族群喜好的簡約風格，以純白布料搭配為主，設計口袋造型的裝飾，素雅別緻。



文青托特包

599元/個

提包34x40x10cm、提帶24cm

選用台灣生產外銷歐美布料製作，質感高雅，大容量可容納A4資料，購物出遊絕佳選擇。





讓每一位乳癌術後者
重拾往日的自信與美麗

 **IMOSA**

芙爾摩莎股份有限公司 / IMOSA

來自50年台灣在地的車縫技藝，由量身訂製內衣的服務傳承至今。2018年創立「IMOSA」術後輔助醫療內衣品牌，依照每位顧客需求與醫師的專業建議，提供一對一量身訂做、獨一無二的專業術後內衣製作服務，讓手術前後的胸型一致，預防乳房切除術後的自卑與憂鬱。服務團隊中包含乳癌術後的女性，至今已經服務了上千名的臨床患者。期望帶給乳癌胸部切除術後的女性更多自信與美麗，重新找回健康的自己。



健康與福祉



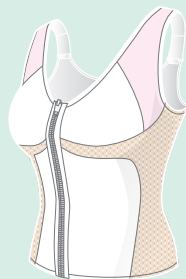
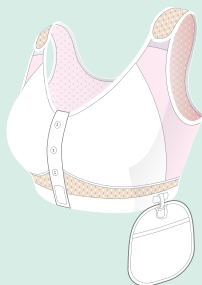
聯
絡
資
訊

林謙庭/執行長

02-2828-7868

imosacorp@gmail.com

www.imosasaia



 **IMOSA**

品名 保健平衡前扣衣

售價 2800元/件

提供客製化一對一服務乳癌胸部切除術後的女性，量身訂做只屬於自己的美麗。



利用天然農業廢棄物打造
對環境友善的無塑生活

100%植

鉅田潔淨技術股份有限公司 / 100%植

為減緩全球氣候變遷，降低塑膠製品造成環境及海洋的危害，鉅田提倡「循環經濟、廢棄物增值、零廢棄」的無塑生活，為自有品牌「100%植」的核心精神。確保地球有限資源能循環再生，減少對環境的負荷以實現永續發展。利用竹纖維、甘蔗渣、咖啡渣等取之自然的廢棄物再製，透過設計及創新科技賦予產品新的價值，生產零塑化劑且低碳排、低耗能的可分解產品，於2018榮獲法國蒙貝列雷平發明展發明金牌。



氣候行動



聯絡資訊

蔡秉翰/經理

0928-902-512

carft2002@gmail.com

www.plastic-free.com.tw



品名 甘蔗吸管

售價 250元/包(100入)

直徑6x長210mm

使用可持續再生的天然甘蔗纖維與聚乳酸 (PLA) 製成，不含5P (PP, PE, PS, PVC, PET) 泛用塑膠成份。



堅信消費可以改變
世界的台灣設計品牌



蘭裏公平貿易有限公司

蘭裏子希望消費者透過購買的行為，讓需要幫助的人們獲得協助，又可同時支持台灣設計的公平貿易商品！已陸續獲得公平貿易認證、B型企業認證、1 % for the Planet會員、WFTO會員。商品以運用台灣設計融合國際文化與傳統工藝為主，使用對環境友善的材料及生產方式製成，堅持手工製作以傳承技藝，提供更多在地工作機會，更讓製程中對環境的影響降到最低。

公平貿易玻璃杯

Green Glass公平貿易組織和回收業者、拾荒者合作，將被酒廠、酒吧、飯店及餐廳丟棄的酒瓶賦予新的生命。希望能透過「回收」行動證明「玻璃不是垃圾」，增加回收物的附加價值，希望讓回收成為人類最感性的活動之一。2017年的生產總量已超過10萬個玻璃製品，預計今年再將產量提高一倍，並於下階段計畫提出每賣出一件商品即捐款造林、為癌症患童提供音樂治療、提供溫飽給有需要的人等。



消除貧窮



聯
絡
資
訊

楊士翔/共同創辦人

0922-890-689

twine2006@gmail.com

www.twine.com.tw

品名

售價

純粹四色玻璃杯

550元/個

300cc，直徑7x高10cm



森林小鳥花園玻璃杯

550元/個

300cc，直徑7x高10cm



吟遊詩人玻璃杯

650元/個

300cc，直徑7x高10cm



雞尾酒特調玻璃杯

690元/個

300cc，直徑7x高10cm



創新與傳統交織
而成的蘭編美學



台蘭工坊 / 台灣蘭草學會

「蘭編工藝」曾是苑裡支撐經濟的重要產業，如今因時代的更迭逐漸沒落。有感於蘭草傳統產業的興衰，當地居民決定以保存蘭編文化、培育蘭編工藝人才與開發創新產品為「台灣蘭草學會」成立宗旨。致力於技法的傳承，希望可以培訓更多工藝師，使蘭編工藝能夠永續發展，藉此傳遞蘭作背後代表的生活體悟與文化價值。

以「手感體驗、延續傳統、創新設計」做為蘭草產業發展的架構，運用設計蔓延在地細膩的傳統手編工藝，與其背後代表的經濟價值，使現代人體會蘭編工藝所散發出的天然材質之美。

蘭香書籤

售價 250元/款

透過蘭編工藝師的「底二編」法，將蘭草以最細緻的樣貌呈現出。與環保材質水洗牛皮紙進行結合，襯托手工編織美感與簡約時尚品味。

巧克力色；針葉綠色；茶紅色；亮橘色；棕色。共5款，各150x27x2mm



永續城市



聯絡資訊

林采瑩/專案管理人

037-746-410

hhsh296@gmail.com

taiwanlin.org.tw



品名 蘭編筆記本-梯形

售價 980元/本

整體尺寸18.5x13x1.5cm，內頁尺寸A5

運用水洗牛皮紙環保、耐用、可水洗的特性，與天然、吸濕、柔韌的蘭草片材結合。在相異材質間找到相同溫潤手感，隨手書寫時嗅得陣陣蘭草清香。

守護海洋，淨塑仁心



仁舟社會企業股份有限公司

仁舟以守護海洋為創業初衷，認為「淨塑不只是理念，而是可以利人利境的一種產業」。運用對健康與環境友善的材質，從產品開發端便減少塑膠垃圾的產生，提出兼具實用性與設計感的淨塑產品，來解決塑膠引發的人類健康與環境汙染問題，提供大眾更便利健康的淨塑生活選擇。另更鏈結了有志一同的供應鏈與銷售通路，創建永續淨塑的生活平台；並承諾盈餘100%回饋於社會公益、員工與持續投入淨塑產品的研究開發。

水源寶育樹盆

售價 284元/組

以盆聚水以繩滴灌設計，提高植樹存活率。以回收再生紙漿與天然可分解材料製作，盆體可於土壤完全生物分解。

內含上蓋52.7x32.3x5cm、主盆53x33x18cm、導水繩55cm
總計1200g~1400g



健康與福祉



海洋生態



聯絡資訊

林啟漩/業務行銷副理

02-8770-6672 ext.14

ady.lin@zenzhoultd.com

www.zenzhoultd.com

品名

售價

蜂蠟保鮮布

235~445元/個

共9款

以棉布和抗菌的天然蜂蠟製成，天然抗菌無塑毒殘留，以冷水溫柔洗淨後可使用一年以上。



貝殼棉網包

350元/個

直徑10x全長50x袋身38cm，40g，共4色

以純棉編織好隨攜，收攏時是一枚纏繞在掌心的貝殼，展開後能承裝5公斤的物品。



235元/單套組

矽吸管&三稜膜戳組

350元/雙套組

單套組 (1粗吸管、1細吸管、1三稜膜戳、1防沾塵袋)

雙套組 (2粗吸管、2細吸管、1三稜膜戳、1防沾塵袋)

吸管以食品級矽晶製成，可耐溫-40°C~230°C，輕鬆摺疊收納。首創三稜膜戳設計隨飲隨用。



葉子餐盤

59~99元/組 (每組2~4個)

共18款

使用落葉製成，不伐一草一木，可完全自然分解通過SGS檢驗，是向大自然訂製的完美食器。





串聯小善累積成大善，
讓公益融入生活之中

點點善
agood

點點善有限公司

點點善期許串聯消費者、企業與弱勢成為「善」的循環，讓公益融入你的生活之中，開創更高的社會價值。

點點善的模式中，充分尊重每位參與者，以找回弱勢者們被隱藏的天賦為出發點，讓民眾更能透過點點善參與其中，讓社會關懷到新的層次。本次系列產品的包裝圖像「六小福」即為「翻轉天賦」計劃中陪伴憨兒們創作成果。消費者可透過購買來延續善的力量，以實際的支持行動讓社會關懷達到新的層次。

點點善茶葉

售價60元/包;600元/盒(10包)

嚴選自台灣中部茶園，點點善系列茶品堅持使用茶葉原葉，帶給消費者最佳用茶體驗。

四季春;貴妃烏龍;凍頂烏龍;紅烏龍;小葉種紅茶。共計5種，每包各6g



就業與經濟成長



消弭不平等



聯絡資訊

林政諺/專案經理

0932-297-537

Agood303@gmail.com

www.agood.com

品名

售價

點點善咖啡

70元/包;280元/盒(5包)

印第安納雪峰;耶家雪夫;花神;天堂鳥。共4款,每包各12g
對於世界的想像,那是來自純真的笑容和繚繞的咖啡香。日製專利濾袋X台灣善的力量



點點善面膜

70元/包;350元/盒(5包)

26ml/包

與肌膚防禦力專家PASKIN合作,具保濕活化、煥顏透亮與撫紋緊緻等功效。



點點善好運果

60元/包;180元/盒(3包)

20g/包

包含七種不同堅果:核桃、腰果、蔓越莓、杏仁果、夏威夷果、黑豆、鳳梨角丁。



素色帆布包 520元/個。可加購刺繡布標99元/個

35x10x40cm

設計師款百搭素色帆布包,採用厚底帆布材質,特殊加大容量與立體剪裁。





隨時待命的火場疏散系統

HEX

瑞德感知

瑞德感知科技股份有限公司

瑞德感知期望運用創新科技導入消防產業升級，提升高層建築物及複雜公共場域的安全標準，讓人們擁有舒適安全的生活空間。瑞德感知為打造「新世代的安全」，致力於開發智慧消防產品，以有效保障市民安全為發展目標。為國內少數同時擁有國際品牌，軟硬體設計、工業設計與科學研究的消防設備製造商。目前已開發全球首創的智慧消防疏散系統，可自動偵測建築物內的危險程度，即時規劃火場逃生路線，有效提升建築物公共安全標準。

動態導引系統

為全球首創的智慧消防疏散系統，可自動偵測建築物內的危險程度。「動態導引主機」會自動偵測建築物內的危險程度，即時規劃火場逃生路線。透過最新的LoRa遠距傳輸技術，遠端控制「動態導引號誌」改變疏散指示方向，引導群眾前往安全的出口。避免群眾走往危險性較高的出口，可有效提升建築物公共安全標準，適用於所有建築物當中。



健康與福祉



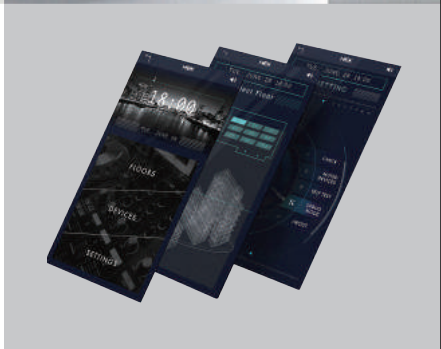
聯絡資訊

陳事宏/業務經理

02-2362-9168 ext.3005

raikochen@hexsave.com

www.hexsave.com



售價 依專案規劃報價

動態導引主機、動態導引號誌

一趟理性知識與感性
體驗交織的品茗旅程



講茶學院
TEATALK ACADEMY

文湯股份有限公司 / 講茶茶業集團

講茶茶業集團於1950年成立，至今已傳承四代。透過完整產製銷流程以控管品質、販售精品茶葉。2015年因有感於茶產區人口老化、外移、土地過度開墾，衍生出農村資訊封閉、城鄉發展失衡、無法永續生產等社會問題而成立講茶學院，作為專業茶課程的教育機構，致力於消弭產銷間資訊不對稱現況，降低消費者選購與品飲茶葉的困難度，亦培訓產業人才，暢通其與農家間的溝通管道，以創造實質的就業機會，並藉知識交流提升地區茶農的國際觀與競爭力。追求經濟成長的同時，區域發展不均衡的現象日顯，講茶從產業結構性問題著力，期望共創台灣茶在世界的話語權。



教育品質



就業與經濟成長



聯絡資訊

湯尹珊/負責人

02-2503-2503

teatalkacademy@gmail.com

teatalkacademy.com

企業員工職能訓練

針對各領域企業需求規劃不同程度課程，運用系統化與互動式教學方法與各地特殊茶葉教材，使學員全方位感受茶葉的深度與廣度。不僅帶領團隊認識台灣茶文化，提升職場滿意度，更協助企業進行內部員工培訓課程，完善員工的專業知識和技能。藉由軟性課程提升員工職場幸福感，更應用所學於實務專業需求，成為公司最強力的專業人員。

VIP顧客 / 服務對象品評體驗會

辦理多場國內外茶葉品評體驗會與台灣茶佐異國料理等活動，透過茶葉體驗服務與知識課程來傳達食農教育理念。透過茶葉品評體驗會為媒介，教導民眾「懂得選購茶」、「沖泡得漂亮」、「泡得對味好喝」「懂得評茶」。透過舉辦豐富多樣的品茶會、餐茶會，學習茶葉中物理與化學變化知識，體驗台灣茶文化交乘，帶給顧客尊榮的享受和品味。



講茶學院

TEATALK ACADEMY



由友善食材烹飪
文化內涵的外燴品牌

木人艸

木人艸股份有限公司 / 木人艸

木人艸致力於善用在地食材烹飪，認為餐桌是我們對自己文化鍾愛地呈現方式，希望透過行動餐桌來呈現臺灣多元開放且富有文化內涵的親和宴席。持續進行各種臺灣食材、本土風味、小吃緣起與文化傳統的綜合社會研究至今。目前以使用包含有機植栽與經用藥管理的產地直送食材、友善食材及少部分進口食材為主。另更倡導減少使用一次性拋棄式餐具，並與其他環保餐具廠商(如仁舟社會企業)進行商業合作，強化社會商品的流動。成為台北市友善食材外燴的第一品牌，也帶動其他外燴業者的投入。



健康與福祉 責任消費與生產



聯絡資訊

杜依芳/負責人

0922-227-678

mu.zen.tsao@gmail.com

www.muzentsao.com

外燴服務

優先挑選臺灣在地新鮮、生態食材，以臺灣文化為烹調基礎，利用它們的原生樣貌，重新在菜餚中演繹生命力來持續研發獨家菜色，促成東西方飲食文化的交流。輔以臺灣花草做為布置基調，呈現當代美學以完整餐食體驗。依照顧客活動預算與需求調整餐點組合，提供自助餐形式、茶點或一口食型態、套餐形式三種服務。





秉持零丟棄的
酸甜初心



卡維蘭股份有限公司

有感於以農業發展為主的臺灣原民部落—卡維蘭Kaviiland，因鮮果收成無法支持家庭開銷，衍生出相關經濟與教育問題。每年無論豐收欠收都會產生30%格外品，因賣相差、過熟或過小而無法販售，但這些水果其實更香甜、更適合製成農產加工品，卻只能予以丟棄。卡維蘭收購格外品，並在偏鄉設立加工站，聘請講師至當地做施種與加工技術，輔導農民取得生產履歷等證明，創造更多就業機會，解決偏鄉人口外流、教育、隔代教養等問題。嚴格把關生產過程，建立完整規範與程序，擁有穩定的供應鏈來確保供貨與水果品質，尚利用格外品製成水蜜桃、玉荷包精釀啤酒等飲品販售。



消除貧窮



責任消費與生產



聯絡資訊

郭婉玟/執行長

0926-165-315

kaviiland@gmail.com

www.facebook.com/Kaviiland

水果格外品收購暨加工服務

卡維蘭以增加偏鄉就業機會、賦予格外品全新價值、減少浪費、污染與土地負擔，以及提供消費者更安全且合理價格的食品選擇為宗旨從一開始的販賣鮮果，進而至收購格外品，並且製成水果精釀啤酒予以販售。將水果加工成果泥，提供給欲使用水果原物料製成終端產品的廠商或店家，讓他們能夠用合理的價格，使用天然原味水果。除了提供水果原物料外，卡維蘭並協助開發終端產品，目前與冰品、飲料店、烘焙業者等合作，將水果製成水蜜桃雪花冰、飲品、奶凍捲等。

營運模式





大地之愛，
串起土地與心靈的對話



台灣蓋婭社會企業股份有限公司

創辦人在無毒農業努力20多年，承襲二代，全力投入可永續耕作的種植技術，研發出臺灣原創的地下灌溉專利法，也整合進台灣各項首屈一指的農業技術，提升品質、穩定產量。我們以科學技術力，來支持社會設計的理念執行！除了提供健康安全食材，也設計建構符合社會公義的產業合作模式，力求農產業相關社會問題的解決方案為下一代帶來永續幸福。希望可以達成運用在地分工、活絡彼此發展，打造自由幸福、上下游共榮發展的社企農業新願景。



健康與福祉 就業與經濟成長



聯絡資訊

林 盈/品牌總監

08-732-9737

vanessa@agrigaia.net

www.agrigaia.net

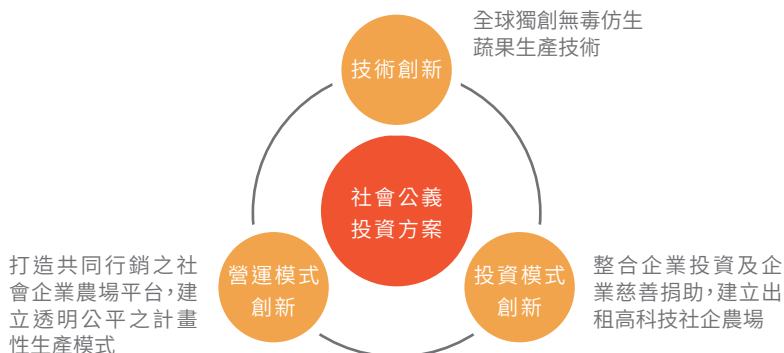
植物 x 藝術體驗律動課程

在蓋婭挑高舒適、安全無毒的溫室裡，我們與身心舒壓引導專長的「拾心聚落」教練群合作：以植物為素材，運用肢體律動，讓孩子與家長們都可以在我們每日食材的身邊，盡情地律動舞蹈，寓教於樂；也同時接觸自然，紓壓療癒，是很適合「家庭日」的節目安排！在瞭解我們每日健康食材之餘，也讓身心都歸整至最原始的純淨。

營運模式

社會公義投資方案

為推動社企農場加快建立速度、提供更多弱勢就業機會、建立規模化餐飲與食品加工產業的食安原料基地，台灣蓋婭以社會企業理念為基礎，運用投資組合與金流規劃，推出創新的投資標的與模式。





由共享經濟孕育
而成的田園城市



樂農生活志業股份有限公司

「樂農生活志業」以共享經濟的概念，針對閒置空間、人力及產業進行活化。崇尚環保理念、關懷社區經濟、打造在地產業推廣平台來協助在地農民創新行銷，也為銀髮族及弱勢團體提供完整的專業訓練及全新的業務需求。是台灣第一家遵循尤努斯博士社會型企業理念成立的農業創新社會企業。樂農都秉持尤努斯博士「零失業率、零貧窮、零淨碳排」的三零目標，期許自己能成為一個「推動綠色城市的農業創新平台」！



永續城市 確保永續消費和生產模式



聯絡資訊

郭淑惠/業務經理

02-2369-6676

lh2tw@gmail.com

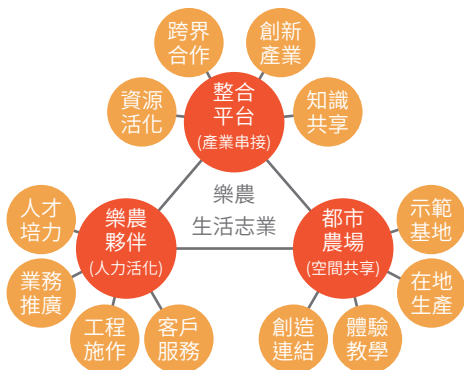
www.facebook.com/greenlovelight

田園城市綠屋頂農場建置及養護服務

幫助在地農產品銷售，讓小農有機會自產自銷，並引薦其他產業資源整合運用到農業觀光、食品產業、教育等不同創新產業鏈中。配合政府「田園城市」的政策推動，培訓退休/中高齡就業者、新住民/二次就業婦女等，進行農產品銷售、離地栽培工程業務推廣、施工以及客戶服務等工作。利用城市閒置空間，以離地栽培工程建置示範園區、在地生產基地及社區園圃，導入食農教育、種植教學、體驗活動、開放產地認養種植等活動服務，與消費者產生更緊密之連結，促使其以實際行動支持樂農的理念及產品。

營運模式

社會議題具體解決方案



樂農生活以「共享經濟」的概念，將空間、人力、產業等閒置資源整合活化再利用，創造出一個新的農業社企創新推廣模式！樂農也致力於符合聯合國「永續發展目標(SDGs)」決議的17項目標中的多項指標！



創造乾淨、美好
公平的友善循環

Buy NearBy

鄰鄉良食

鄰鄉良食股份有限公司

鄰鄉良食成立於2011年，營運核心是將企業的真实需求與購買力直接鏈結到偏鄉與弱勢，轉化為永續消費循環力量，以提升偏鄉弱勢者收入、促進土地環境的永續發展、並進而保障消費者的健康為首要社會目的。鄰鄉良食根據企業需求量身訂作，整合小規模且友善環境的生產者產能，達成企業對生產者長期公平採購。此外，鄰鄉良食也發揮影響力，串連企業客戶與供應商，長期捐贈安心食品及食材給弱勢家庭或社福機構，為弱勢窮苦者的營養與健康盡一分心力



減少不平等



永續城市



聯絡資訊

譚景文/總經理

02-2362-2588

jacob_tan@buynearby.com.tw

www.buynearby.com.tw

農產品社會責任採購方案

鄰鄉良食是專業的社區扶助計畫及責任採購的規畫與執行者，秉持多年的CSR輔導專業，根據企業的營運需求，連結企業與社區及偏鄉，發展美好互利關係。鄰鄉良食的專業服務，整合了「企業供應鍊採購」、「企業社會責任方案」、「企業發展策略」三大面向，為企業量身訂作符合策略核心的採購方案，每一家企業方案都是獨一無二，並且可以明確追蹤執行成效。成立七年多來，已經與數十家知名企業長期合作，一起做好事，一起發揮影響力。

營運模式

為企業量身訂作

鄰鄉良食了解企業都期望能建構具有特色的社會參與模式；鄰鄉良食具有多家外商及上市櫃公司合作經驗，可針對企業作業流程、希望扶助的對象/地區、甚至同仁需求，量身打造「在地扶助解決方案」，每個方案都是獨一無二：



企業專屬社會扶助/同人福利方案



集結社會影響力
的孵化樞紐

IMPACT
HUB

Taipei

台灣好室有限公司

Impact Hub 是由各個在地空間串連而成的全球網絡，扮演社會創新實驗室、孵化器和社群中心等多元角色，提供會員各種資源、靈感合作機會與擴大社會影響力的獨特生態系統。至今於全球已有超過 100 個實體據點、超過 17,000 多名會員。Impact Hub Taipei 成立於 2015 年，目前以「永續發展目標 (SDGs)」為發展主軸。提供共同工作空間服務、導入社會創新與公益孵化課程，期待陪伴更多青年與組織一同成長。同時與企業在企業社會責任 (CSR) 上合作，期盼台灣能成為公益與商業結合模式的輸出中心！



全球夥伴



聯絡資訊

張士庭/營運長

02-2700-3665

oliver.chang@impacthub.net

taipei.impacthub.net

企業永續與影響力專案策展

企業永續與影響力專案策展是我們的核心服務，服務內容從支持社會目的性團隊的孵化和加速計畫，至與具有CSR意識或重視、認同CSR的企業共創各類專案或計畫。能將企業所制定出的企業社會責任策略或是著重的公益議題，轉換成具體可操作的內容，形式可以企業內部孵化器、加速器、競賽、展覽或其他可具體表現之方式呈現

企業永續發展目標工作坊

為使企業內部同仁更加了解永續發展目標的內涵，第一階段會針對永續發展目標演進、內容與現狀進行介紹，讓企業內部同仁們更加了解其內涵，爾後再透過共識凝聚等方式形成公司欲進行的三個SDGs目標。第二階段會環繞在「促成改變的可能行動」，帶入設計思考工具，從使用者(人)角度來探討企業推動永續發展目標的可能行動。





於臺灣友善共築
的東南亞學校



社團法人台灣四十分之一移工教育文化協會 / One-Forty

One-Forty是一個關注東南亞移工的NPO，致力於讓移工透過教育與學習，在回國後有能力經濟獨立、打破貧窮的惡性循環，為自己與家人創造更好的生活。One-Forty也定期籌劃文化交流活動，創造台灣人與東南亞移工互相認識的機會，進而學習互重與同理。同時透過品牌設計與故事採訪，打開台灣民眾認識東南亞文化的窗口，建立更完整的國際觀，打造實質友善的台灣社會。希望移工來台的旅程，除了賺錢，更能透過累積知識技能改善自己與家庭的未來，同時為台灣社會帶來啟發，真正落實台灣多元包容的社會氛圍，並讓移工把這份善意帶回家鄉。



教育品質



減少不平等



聯絡資訊

陳凱翔/共同創辦人

02-2585-2140

kevin@one-forty.org
one-forty.org

移工議題行銷專案

企業可透過與One-Forty的行銷專案合作，客製化現有的線上教學影片，結合企業產品、衍生相關詞類、對話的教學內容來增加品牌在移工社群的曝光率。並結合企業核心精神、理念，製作與移工議題相關的品牌形象影片，提升品牌好感度。另也可協助企業舉辦實體活動，透過聯名方式設計各類型的創意體驗，讓移工的在臺灣的生活更加多元豐富。

移工內部教育訓練專案

提供移工中文學習教材線上課程、遠端直播客製化教學內容，也可到移工所在處進行工作坊活動，讓移工在工作之餘學習中文，精進與臺灣人溝通的能力。為了讓學習的內容更符合真實需求，過去已深入訪談目標客群、實地田野調查，以提供更適合的服務。希望透過與台灣企業的專案合作，一同成為關注移工議題的夥伴，發揮影響力並建立實質友善的台灣社會。





創造大人與小孩
一起學習的共好時光

小人小學

Skidschool

村苗創學文化股份有限公司 / 小人小學

因看見現代家長缺少時間陪伴孩子的需求，小人小學針對3-10歲孩子的家庭，以「蹲下來，讓我們的關係更靠近一點」為核心理念，期待成為家長的好夥伴，陪伴家長認識孩子的獨特，也幫助孩子認識更多的自己。以創造大人與小孩可以一起共度的親子時光為目標，提供新型態的創新教育服務。從「深度的親子課程」、「線上節目」、「親子空間策展與大型親子活動」。把家庭關係的重要性與實際作法植入生活文化、與體驗學習。同時也展開公益回饋計畫，輸出更多深度課程至偏鄉小學，與地方合作幫助孩子認識自己。



教育品質



聯絡資訊

林 靖/親子教務經理

02-2726-2055

skidschool@skidsedu.com

www.facebook.com/smallkids.studio

小人勇士冒險體驗營

在會前進行一對一的家庭諮詢，了解孩子的特質與個性設計專屬任務。活動分別進行農事體驗與結合生活學習的藝術溝通，讓孩子在體驗活動結束後能將農場的禮物帶回。藉此讓孩子學習到面對自然的觀察力、獨立探索的自信心、藝術五感的體驗力、面對未知的勇敢力，父母也能夠發現孩子獨立的驚喜、更認識孩子獨特特質，讓家人間的關係更親近。

Art & Stage 自信心創造力工作坊

教導孩子建立自信、拆解孩子行為背後的原因，讓父母更認識自己的孩子！在此活動中，父母是引導者、孩子是學習者、老師是教學者，透過五大主題的詮釋(自信心、創造力、夢想力、冒險力、夢想力)讓孩子建立自我認同感，認識與喜歡上真實的自己。在活動過程中，父母要先做為榜樣，把自己真實的一面坦承與分享給孩子，與孩子等高一齊學習。



小人小学
Skidschool



用遊戲開創
孩子的未來

玩轉學校

Play School

習元國際教育有限公司 / 玩轉學校

玩轉學校秉持「愛玩是人類的天性，好奇是學習的起源」的理念推行創新教育。以遊戲式教學為核心來設定不同議題的遊戲情境，點燃學生學習的熱情、勇於挑戰複雜的社會議題，再透過引導反思投射於現實生活中，啟發開創未來的關鍵能力。主要活動為教師研習、學生課程、青少年營隊及企業培訓為主。



教育品質



聯絡資訊

吳貞宜/行政主任

0981-770-295

aloha@pleyschool.org

www.pleyschool.org

以創新教育為策略，玩轉CSR的永續目標

玩轉學校深耕青少年教育，獲北市府認證「致力於聯合國SDGs4教育品質的投入」社會企業。以企業關心的CSR議題為主體，設計專屬議題式遊戲教案，讓企業CSR深度連結議題。並可安排同仁擔任課程志工，增加同仁參與感，及組織、CSR認同。曾與遠傳電信、中信反毒基金會、樂施會Oxfam、國泰人壽、拜耳公司、KPMG、永齡基金會等單位合作。

營運模式

玩轉學校的教育創新

以議題式遊戲教學法，玩轉青少年的關鍵能力





讓孩子擁抱夢想的
小小創業家基地



奇德王國
tridkingdom.com

超夢國際教育有限公司 / 奇德王國

奇德王國為致力於培養台灣中小學生擁有創業家精神的教育機構，結合國際資源與多元探索，讓孩童們在面對各種時代與環境的變化時勇敢嘗試，擁有他人無法取代的關鍵能力。獨家引進矽谷兒童創業課程，更持續找尋各國的兒童創業教育資源，目前已增加荷蘭的建島創業計畫課程，透過PBL(任務導向學習)課程，培養發現問題、團隊溝通與主動執行的創業家精神！提供大中華區青少年符合時代趨勢所需的多元體驗課程，以學習顧問持續關心青少年的學習狀況未來以打造全球性互惠互饋的梦想實踐學習社群為目標，建立O2O跨國教育領導品牌。



教育品質



聯絡資訊

許量貽/專案經理

02-2764-2561

liang@tridkingdom.com

www.tridkingdom.com

兒童創業跨領域綜合課程

在陪伴孩子成長的路上，我們深知現實的挑戰是橫跨多種領域的，因此，我們延續著主題情境式的教學方式，擁抱創業家精神為核心。除引進國外創業課程外，也自行開發培養孩子未來能力的課程，劃分為自我探索、財務觀念、藝術美學、社會關懷四大領域。藉由多元領域的系列課程，學童們可由淺入深或是其他相關課程來選擇符合自己、且具啟發創業家精神的課程內容，並因應不同領域開設符合各年齡層程度的課程。

營運模式

系列課程規劃





人類與環境
和諧共存的橋樑



博威野控有限公司 / 博威鳥控

博威鳥控成立於2012年，以生態專業知識為本，在維護生態平衡的前提下，進行野生動物危害防治與經營管理。創立初期服務為自歐美國家引進野生動物防治器材買賣為大宗，近年則多元化發展業務項目如野生動物危害防治及諮詢、野生動物棲地補償、防治工具設計及研發、生態文創產品設計相關服務項目，致力於減少人與野生動物衝突為目標。博威鳥控提供的各種服務觸及社會不同類群，客戶群從政府機關、中小企業至一般民眾。期望透過強化國內野生動物防治的「質」與「量」，以創新商業模式，建立「野生動物管理」專業品牌及形象。



保育及維設生態領地



聯絡資訊

林靖淇/經理

0985-918-011

birdway.tw@gmail.com

www.facebook.com/birdway.tw

野生動物管理

以生態專業背景做為基石進行野生動物管理，將有效解決野生動物帶來的危害為目標，致力成為人類與環境和諧共存的橋樑，減少人與野生動物衝突。至今服務單位有農業委員會林務局、台北市動保處、高雄小港機場、桃園市藝文中心、花蓮空軍基地、台灣百事食品、MLD台鋁生活商場及國立屏科大等單位。

營運模式



動物防治

居家環境
公共空間
農地防治



棲地補償

生態廊道
都市生態
輔助保育



設計研發

友善工具
在地化
生態加值



眾綠時代、眾力發電：
點亮台灣的能源共享平台



綠點能創股份有限公司 / 陽光伏特家

綠點能創聚焦於新能源發展，希望為台灣社會及能源發展帶來正向改變。2016年推出國內第一個綠能群募平台「陽光伏特家」，民眾可選擇提供屋頂、小額出資及捐款等參與方式。在「綠益共享」出資模式下，民眾只要購買一片太陽能板（平均一萬五左右的金額）就可與其他參與者共享綠電收益。此外，還可選擇「綠能公益」模式，透過愛心捐款為國內弱勢團體募資建置太陽能電廠，幫助弱勢團體獲得長期穩定綠色收益。截至2019年2月已成功建置50座太陽能電廠、累計超過4百萬瓦設置容量，帶動超過一萬人次參與，一起迎向眾綠時代、眾力發電！



經濟適用的清潔能源



聯絡資訊

蔡承容/專案經理

02-8979-6121

Audrey@sunnyfounder.com

www.sunnyfounder.com

綠能群眾集資平台

提供多元綠能參與管道媒合更多相關行動者支持綠電生產。其中「綠能公益模式」結合地方政府、企業CSR與民眾愛心資源，為國內弱勢團體建置太陽光電系統，使其獲得長期穩定綠色收益。「桃園國際兒童村」是陽光伏特家的綠能公益行動起點。在桃園國際兒童村，一座由37筆小額愛心捐款募資完成的5kw太陽光電系統，未來可為孩子們帶來長達二十年的穩定售電回饋。截至2018年，已結合5家企業及全民愛心共同完成7座綠能公益電廠，讓台灣綠能發展更有價值溫度。

營運模式



透過「教育」找回
人類面對環境的初衷



環境友善種子有限公司

環境友善種子團隊於2010年因無法漠視人類對環境造成的傷害而創立，相信「教育」是一股溫柔且深耕的力量，可以觸動人心來改變價值觀與行動。擁有豐富的環境教育設施場所運營輔導、課程方案規劃執行、人員專業培訓及運用環境教育提升企業品牌形象等經驗積極進行跨界整合創新思考，運用自然體驗、環境教育、探索教育、設計思考、議題討論、環境行動等策略，與公部門及企業共同推動環境教育，藉由提升企業品牌的推廣方案、企業員工工作假期、人員培訓、戶外教學等型式，努力觸及不同族群，服務人次已超過十萬。



教育品質



永續城市



聯絡資訊

吳柏毅/主任

02-2368-0603

book0703@gmail.com

www.friendlyseed.com.tw

企業品牌形象 X 環境教育推廣

透過環境教育體驗方案，讓民眾了解企業品牌與其CSR社會責任，設計公眾溝通的活動，提升企業形象促進綠色消費，並積極影響企業持續關心環境。2010年至今，我們跨界整合創新思考，運用探索教育、設計思考、自然體驗、議題討論、環境行動等策略，與企業合作(如金百利克拉克、利樂包裝、松下電器、KPMG、匯豐銀行、第一銀行家樂福、義美等)，透過關心森林與海洋議題、能源議題、綠色金融、綠建築、食安議題等內容，共同發揮社會影響力。

企業委託運營環境學習中心環教推廣部門

2018年進駐基隆和平島公園，執行「和平島公園環境教育經營與推動計畫」，協助園區環境教育總體規劃、課程方案設計與試教、解說牌文案規劃與影片製作推廣、園區解說人員培訓與單位同仁環境素養訓練。另創立「慢島旅」副品牌，以和平島公園為起點，結合島民生活智慧提供有溫度的體驗，讓一般大眾藉由觀察探索來體驗發掘和平島特殊景緻所蘊藏的奧妙。





以小成大的
設計力量

5%
Design
Action
Social Design Platform

社計行動股份有限公司

/ 5% Design Action 社會設計平台

秉持著「社會創新不只需要設計思考、更需要實際行動」理念，2013年「5% Design Action社會設計平台」在台灣正式發起，以「設計行動」之專案形式募集跨領域的設計師與專業人士，鼓勵投入5%的業餘時間用專業貢獻社會挑戰。我們以「服務設計方法」為核心，串連與設計議題相關的公部門、NPO組織、私部門進行價值共創，找尋可能的創新機會與解決方案。成立來已有超過8,000位設計師和專業人士投入，連結超過150家組織(含公部門、非營利、營利)。為2016「金點設計社會設計特別獎」之全國唯一獲獎單位。



健康與福祉



永續城市



聯絡資訊

伍志翔/技術總監

02-2766-6229

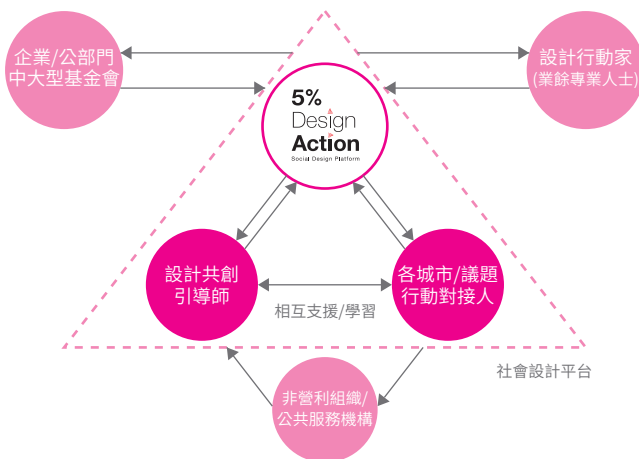
mikewu@dreamvok.com

5percent-design-action.com

食聊系列服務

臺灣的高齡者或是失智、失能的長輩，多以居家環境為生活場域。為讓家屬能更簡易地在家操作失智症非藥物介入方案，發展出「食聊系列服務」之工具與相關訓練服務，讓家屬能輕鬆跟長輩在蛋糕製作時，自然引導長輩經歷失智症非藥物介入的過程，體驗五感刺激、語言溝通、發揮創意，刺激認知與肢體動作。

營運模式





豐富老有所用
退而不休的銀髮生活



搖滾
ROCK YeNai
爺奶

搖滾爺奶有限公司

成立於2017年，因看見臺灣人口快速老化的問題，實際退休年齡卻較法定退休年齡提早。搖滾爺奶以發展銀髮族第二專長的培養及創造銀髮人力活化，促進高齡者的心理健康為目標。搖滾爺奶派長者到幼兒園、咖啡廳、親子場域說故事，讓銀髮族成為服務的提供者。希望透過此行動方案大幅降低銀髮族在家憂鬱之情形，倡導提倡活躍老化的新觀點，促使熟齡族選擇從事生產老化的活動，繼續貢獻服務社會，轉為兼職或再就業，以獲取一些報酬。讓退休後依然身體健康的高齡者，走出家庭結交朋友、參與社會活動，引導銀髮族群找到自我價值，體現「老有所用」的精神。



健康與福祉



教育品質



聯
絡
資
訊

林宗憲/創辦人

0988-873-404

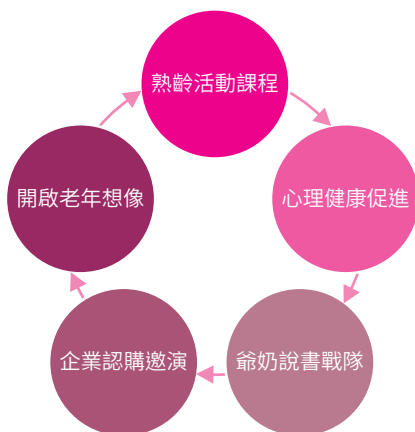
rockyenai@gmail.com

www.facebook.com/RockYeNai

搖滾爺奶說書趣

台灣將邁入超高齡化社會，但目前現有的長照政策仍以鎖定「失智失能」族群為主。除生理的照護之外，仍有許多心理的面向需要被關注，再者生理問題也跟心理問題息息相關。因此，搖滾爺奶提倡以「老有所用，退而不休」的精神進行社會倡議及創業，透過銀髮人力活化的商業模組，讓爺爺奶奶來學說故事，並派遣到服務場所說書打工，期待每位高齡者從中找回內在價值，並以高齡者的視角來分享生活經驗，讓書本外的故事也能感動人心。

營運模式





讓您有更多居家
照護的選擇

ü 優照護

優護平台股份有限公司

優照護是全台第一家針對短期居家照護需求成立的第三方預約照護平台，提供即時、資訊透明、專業的預約照護服務。最終目的是讓台灣照護市場的資訊更加流通，創造優質照護環境，提供更多居家照護的選擇。除此之外，尚提供優健康照護講座，透過教育訓練，協助員工了解如何充分地照顧家裡的銀髮族。



健康與福祉



聯絡資訊

劉詩瀚/總經理

0987-178-208

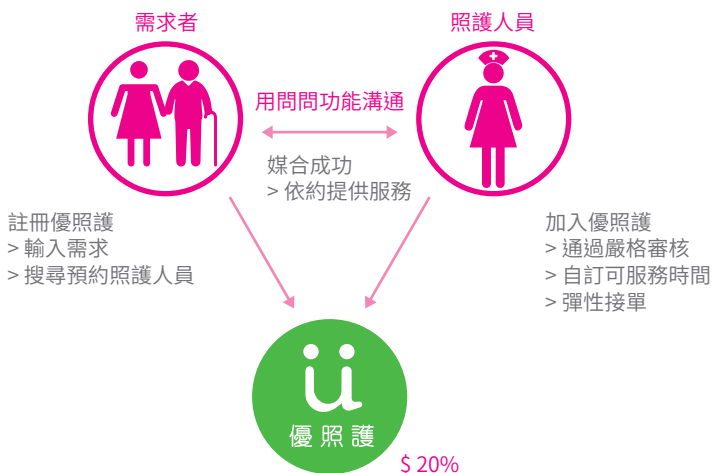
wilsonliu@ucarer.com.tw

ucarer.tw

第三方預約照護平台

優照護的平台服務讓被照顧者與照護人員，皆有更多居家照護的選擇。運用互聯網技術以類電子商務的交易平台模式經營，媒合照顧的供給與需求，期望讓有需求的家庭能夠方便尋找安全又合適的照顧服務員、護理人員、物治人員、職治人員、藝術輔療師等。除了簡化找尋照顧人員的流程外，尚可透過平台自主接案、管理工作排程並安全地提供服務、增加收入來源。

營運模式





用智慧與科技
來圓滿愛



众社企股份有限公司 / 众社會企業

正面迎向高齡與平權社會，無障礙環境與服務的改善刻不容緩。众社會企業與公私部門伙伴攜手推動科技與服務創新研發，打造未來臺灣無障礙幸福生活藍圖。透過身心障礙朋友合作，不僅希望鼓勵社會參與，更希望讓大眾看見他們不一樣的能力，達到無障礙倡議和推動平權共融的社會目的。2014創辦迄今，我們與非營利組織、企業和政府合作，建置從餐廳、旅館、校園、交通、觀光等各領域的無障礙資訊，整合於9453網站中提供免費使用。每年由會計師簽證提撥50%淨利支持身障與高齡族群的自立生活、訓練培力及服務創新的活動與研發計畫。



健康與福祉



聯絡
資訊

林崇偉/創辦人

03-561-1582

OurCityLove@gmail.com

9453.ourcitylove.com

9453友善小旅行

協助企業客戶規劃辦理「9453友善小旅行」，以公司員工福利方式或企業福委會，協助辦理員工高齡家庭日或敬老孝親活動，或透過CSR企業社會責任和公益慈善方式，提供給身障、高齡、長照團體讓弱勢家庭也能同享天倫之樂。

友善輔助科技與創新服務研發

應用資通訊技術與跨領域服務整合，我們協助公私部門發展各項提升高齡、身心障礙及照顧者生活品質的科技與創新服務，包含：無障礙諮詢顧問與研究、輔助科技設計、創新服務研發，友善教育訓練及CSR資源整合等專業服務。





藉由接送服務
串起的無障礙人生



多扶事業股份有限公司 / 多扶接送

多扶接送成立於民國98年，以「無障礙環境的全面連結」為服務宗旨，致力於提供全面且完整的無障礙服務，讓行動不便的朋友也能真正掌握與安排自己「行的需求」。從全國第一家提供24小時有尊嚴的無障礙交通接送服務開始，一路延伸至小型復康巴士、9人座保姆車、中型巴士、輔具租借，到現在投入無障礙的家庭旅遊服務的多扶假期旅行社。無論是居家空間或醫療院所，國內環島或4000公尺的青藏高原，多扶接送依然不斷地努力實踐「只有障礙的環境，沒有障礙的人」的理念，提供照顧者與被照顧者共同喘息的旅遊服務。



健康與福祉



減少不平等



聯絡資訊

胡起元/業務主任

02-8663-9398

service@duofu.com.tw

www.duofu.com.tw

無障礙接送服務

多扶接送提供的無障礙接送服務，無身分限制、無提前預約限制、無區域限制、無用途限制。行動不方便或是臨時肢體受傷者等均可預約，不需「身心障礙手冊」證明。無論是長期配合、短期需求或是臨時突發狀況，不限定提前預約天數，可配合立刻調度車輛前往服務。可跨縣市接送行動不方便者。除就醫、就學、就養與就業等基本的交通需求之外，還可探訪親友、從事休閒活動及無障礙旅遊服務等各式用途。

家庭旅遊

「多扶假期，讓您全家歡樂在一起」，提供家庭旅遊、銀髮旅遊、輪椅旅遊的客製化服務，真正符合家庭各自的需求，從國內單日行程到環島；到海外員工旅遊、企業家庭日的新選擇。讓全家人擁有安心、開心、放心的旅遊選擇。

多扶
DuoFu



假期
Holidays



就是窩新事
照護大小事

窩新

窩新生活照護
WARM THINGS HEALTHY LIFE

窩新生活事業有限公司

為台灣第一家輔具專業社會企業，由醫療及長期照顧領域中服務的專業治療師共同成立，因為過去工作經驗中發現經治療師協助專業輔具評估後的輔具使用者，仍會產生錯誤使用輔具的情況，而創立窩新生活照護。希望能銜接醫療與照顧中產生的問題並確實的解決減輕民眾負擔。希望藉由一站式平台及結合專業的諮詢服務，將資源更適切地運用；協助台灣的民眾提升照護家人的品質，更在意每個照顧者自己的生活品質。目前已有輔具專業治療師、輔具維修技師及合作10位以上的醫護專業人員講師合作，包含中西醫師、藥師、營養師、社工及護理師等。



健康與福祉



聯絡資訊

陳建宏/負責人

02-2521-9560

service@warmthings.com.tw

www.facebook.com/WarmthingsLife

輔具適配服務 / 輔具定期保養服務 / 客製化輔具服務



營運模式

完整的服務流程

諮詢

治療師到店/到府諮詢
協助申請輔具補助
轉介治療所評估輔具

購買

治療師協助選配輔具
到府教學交貨
技師協助調整輔具
後續申請補助核銷

售後

售後關懷服務
維修保固迅速
定期清潔維修提醒
協助二手輔具處理

為明眼人開啟
感官與心靈的學習



黑暗對話社會企業股份有限公司

黑暗對話以「為視障者推動一個公平及無障礙的就業環境」為社會使命，期望創造一個平權及祥和互助的社會，達到自給自足的永續經營方向邁進。有感於社會大眾對視障者的誤解，期待藉由增加視障者從事培訓講師的工作技能及專業知識來獲得更多自信心、突破身心障礙者的限制，提供視障者長期穩定就業收入，改變其從弱勢轉為給予社會幫助的角色，翻轉社會大眾對於身障族群的職業歧視就業職場中的社會大眾也可透過體驗式的學習模式，讓健視者與視障者在全黑的環境中互動，突破自我設限的想法與發揮潛能，達到自我察覺與行為反思。



教育品質



就業與經濟成長



聯絡資訊

鄭玉珊/行銷暨業務經理

0955-427-706

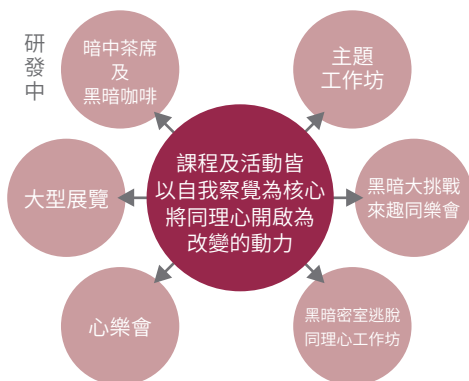
angela.cheng@did-tpe.com

<http://www.did-tpe.com>

黑暗對話工作坊

從體驗式活動的專家－德國DSE對話社會企業引進黑暗對話工作坊服務對象以企業團體為主，提供客製化的教育訓練課程，藉由轉換視障弱勢成為優勢，在黑暗中帶領明眼人翻轉思維的教育訓練專家業界獨特黑房/光房反差設計，於課程中巧妙安排視障者擔任重要角色，彰顯視障者價值的同時協助企業與團體「改善員工績效」及「改變員工思維方式」。8年來已累計超過30,000位企業學員，每年更以超過6,000人次持續成長！

營運模式





打造物盡其用的
物品循環生態圈



艾谷思享創股份有限公司

「iGoods愛物資」為華人地區第一個應用電商模式建立捐物媒合服務的平台，結合多元的金流與物流網絡建設，針對個人或企業客戶，提供專業的資源媒合與公益行銷策展服務，強調透過清楚的物資規格、虛擬數量管控，做到不捐錯、不過剩的募集物資管理，使閒置資源再次流動，正確地將物資分享給其他需要的人。同時透過系統化的管理以及數據分析應用，打造出物品循環生態圈，串聯起社會大眾與社福單位之間的連結，減少環境廢棄物，實現物盡其用及對環境友善之願景，更重新找回人與物的美好關係。



永續城市



氣候行動



聯絡資訊

邱珮瑜/營運長

02-2279-8388

ianita@igoods.tw

www.igoods.tw

物資捐贈媒合服務、物資募集活動、企業CSR公益合作策展與執行

(公益採購、企業志工、公益市集等)

「物資分享平台」主要透過線上網站揭露即時且正確的物資募集資訊，提供個人或企業進行查詢與認捐登記，與受贈單位共同執行物資募集管理，透過系統有效減少捐錯過剩及資源不均的問題，進一步推廣與教育大眾物盡其用、把好事做對的理念。同時透過關注不同議題的物資募集專案，串聯一般大眾或企業組織，執行各式創新CSR專案活動，提供線下物資募集活動的規劃與執行，共同服務弱勢群體、促進閒置資源流動，創造社會影響力。

營運模式

iGoods搭建起媒合的橋樑



捐贈者

- x 不知道要捐哪裡
- x 該怎麼寄送
- x 後續追蹤與收據



iGoods
物資媒合服務

- ✓ 物資資訊整合
- ✓ 物資捐贈管理



社福機構

- x 過多且錯誤的物資！
- x 不確定物資是否送達！
- x 花費許多時間人力回覆問題、整理物資！

2019 Buying Power / 廠商名錄 /

友聚生機實業股份有限公司 / 2021社會企業

台北市大同區民權西路297號1樓

02-2598-0620

產品名稱	內容物/規格	售價
老梅肉	250g	650元/罐
老梅肉隨身包	12g/包	35元/包; 1050元/盒(30包)
老梅釀	500ml	1880元/瓶

昕樸永續股份有限公司 / 1982 de glacée 法式冰淇淋

台北市大安區和平東路2段265巷3號1樓

0952-867-828

產品名稱	內容物/規格	售價
1982 法式冰淇淋	共13款	75~100元/個 500~650元/盒(6入)

社會網絡股份有限公司 / 1 for one 挺好

高雄市左營區博愛二路366號4F-2

07-556-7055 ext.14

產品名稱	內容物/規格	售價
「休閒零嘴」系列	共5種	79元/盒
「養身堅果」系列	共5種	200~380元/罐
「即時滷味」系列	共3種	150元/袋
「手作日曬麵」系列	共4種	140~540元/盒
客製化禮盒(小紅人)	綜合香草茶、南棗核桃糕、紅棗夾核桃、燕麥可可	699元/盒

森岳股份有限公司 / 鹿窯菇事

台中市潭子區豐栗路85號

04-2534-3434

產品名稱	內容物/規格	售價
「講菇事系列」菇餅乾	共5種, 每包70g~140g	150元/包
「有機驗證-特菇」 九宮格禮盒	香菇尺寸XXL, 80g	1200元/包
有機乾香菇-L(三角盒)	香菇尺寸L, 50g	450元/包
有機乾香菇-2L(直立盒)	香菇尺寸2L, 90g	750元/包
有機黑面白背乾木耳	乾木耳, 45g	299元/盒

岩生築見股份有限公司

台北市松山區寶清街21號4樓之1

0912-363-166

產品名稱	內容物/規格	售價
岩生【馥·桂】雞	全雞; 半雞; 雞腿肉; 雞胸肉; 里肌肉 三節翅; 雞骨, 共7款	60~1000元/款

樂芽有限公司		
台北市信義區和平東路三段341巷5號		0976-176-329
產品名稱	內容物/規格	售價
樂芽小熊分享包	內含4種餅乾，各5片	80元/包；150元/2包
樂芽手作精緻禮盒4x4	內含8種餅乾，各8~12片	600元/盒
樂芽小熊瑪尼包	伯爵茶瑪德蓮2片、堅果布朗尼2片	90元/包
樂芽小熊健康包	伯爵茶瑪德蓮2片、蔓越莓燕麥酥餅2片	90元/包
康福得寶國際健康事業股份有限公司 / 台灣好漁		
台北市中山區民權東路三段35號3樓		02-2508-3177
產品名稱	內容物/規格	售價
七星鱸魚片	200g	228元/片
黃金鱸魚高湯	300ml	110元/包
寶貝鱸魚鬆	150g	250元/包
特級魚餃	100g	65元/包(10顆)
特級蝦餃	90g	69元/包(10顆)
財團法人台北勝利附設勝利廚房		
台北市八德路二段174巷28號1-2樓		0936-257-019
產品名稱	內容物/規格	售價
辛甘香辣醬	250g	300元/罐
辛甘蔬果牛肉湯	500g/包	300元/2包
彩椒鮮菇料	250g/包	300元/3包
鮮檸檬蛋糕	75g/個	300元/6個
焦糖烤布丁	150g/個	300元/6個
源天然農業有限公司		
台東縣池上鄉中山路99號		089-360-960
產品名稱	內容物/規格	售價
源天然黑纖米	500g	165元/包
源天然黑纖粥	麻油薑；海帶芽；平安粥，各35g	45元/杯
禮禾	白米；胚芽糙米；健康米，各600g	300元/任選2包
誠食生活家 / 家咖哩		
花蓮縣花蓮市中美路106號		03-853-2100
產品名稱	內容物/規格	售價
常溫調理包	260g	100元/包
咖哩醬	220ml	250元/罐
家好米	1kg	150元/包

2019 Buying Power / 廠商名錄 /

八百金股份有限公司 / 臺灣藍鵲茶

台北市文山區景福街41-1號

02-2932-3678

產品名稱	內容物/規格	售價
隨身包10入茶包	文山包種;金萱;四季春 蜜香紅茶;東方美人	399元/10包(每包2.5g)
120g經濟裝茶葉	文山包種;金萱;四季春;東方美人 蜜香紅茶,每包各120g	680~1100元/包
150g裸包裝茶葉	文山包種;金萱;四季春;東方美人 蜜香紅茶,每包各150g	680~1100元/包
流域收復禮盒	文山包種、蜜香紅茶;文山包種、東方美人茶 每組共125g,可視需求調整口味	990~1100元/盒

甘樂文創志業股份有限公司 / 禾乃川國產豆製所

新北市三重區中興北街131-17號

02-2671-7090

產品名稱	內容物/規格	售價
純濃豆漿	黃豆漿350ml;黃豆漿1000ml 黑豆漿350ml;黑豆漿1000ml	黃豆漿50元/罐;黃豆漿100元/罐 黑豆漿55元/罐;黑豆漿110元/罐
鹽滷豆腐	黃豆腐280g;黑豆腐280g	黃豆腐65元/個;黑豆腐70元/個
鹽滷豆干	黃豆干280g;黑豆干280g	黃豆干65元/個;黑豆干70元/個
國產大豆(生豆)	黃豆500g;黑豆500g	黃豆150元/個;黑豆180元/個
黑豆飲	黑豆飲1000ml;黑豆茶(乾豆)330g	黑豆飲80元/瓶 黑豆茶(乾豆)180元/瓶

生態綠股份有限公司

新北市三峽區中山路13巷9號

02-2999-1515 ext.301

產品名稱	內容物/規格	售價
公平貿易茶水間 系列商品	咖啡、茶、可可、巧克力	公平貿易茶水間、禮贈品、 聯名商品等企業CSR合作專案 歡迎來電洽詢專屬優惠報價

成真社會企業有限公司 台中市西區公益路161號14樓之4		04-2301-1762
--	--	--------------

產品名稱	內容物/規格	售價
精品掛耳包10包	10g/包	380元/盒(10包)
掛耳禮盒15包	10g/包	570~1035元/盒(15包) 價格依咖啡口味不同

恩沛國際投資股份有限公司 / IMPCT 台北市大安區延吉街153-5號		02-2771-9958
--	--	--------------

產品名稱	內容物/規格	售價
堆砌未來的咖啡(全豆)	225g	500-600元/盒
堆砌未來的咖啡(濾掛式)	11g/包	350-450元/盒(8包)
堆砌未來的咖啡(禮盒)	內含全豆咖啡或濾掛式咖啡、甜點	680-1080元/盒

慕渴股份有限公司 / 鮮乳坊 新北市泰山區明志路三段83號2樓		0986-386-869
---	--	--------------

產品名稱	內容物/規格	售價
鮮乳坊豐樂鮮乳	936ml	120元/瓶
鮮乳坊許慶良鮮乳	936ml	120元/瓶
鮮乳坊嘉明鮮乳	210ml	40元/瓶
鮮乳坊喝喝鮮乳優格	200g	65元/杯

瑞德感知科技股份有限公司 台北市中正區羅斯福路二段100號25樓		02-2362-9168 ext.3005
--	--	-----------------------

產品名稱	內容物/規格	售價
動態導引系統	動態導引主機、動態導引號誌	依專案規劃報價

2019

Buying Power

/ 廠商名錄 /

芙彤園股份有限公司

台北市中山區天祥路33巷12號

02-2531-5859

產品名稱	內容物/規格	售價
芙彤園天然舒緩洗沐茶包禮盒	內含適然心滾珠按摩精油5ml 玫瑰天竺葵洋甘菊潔顏慕斯50ml 尤加利葉茶樹薄荷洗髮露120ml 奇妙薄荷防護膏6g、天然花草茶包2包	1486元/盒
芙彤園天然香氛潔淨禮盒	內含薄荷茶樹全身潔淨露/舒爽配方120ml 薰衣草洋甘菊沐浴/舒活配方120ml 尤加利葉茶樹薄荷洗髮/均衡配方120ml 尤加利葉薄荷潔牙膏60ml 奇妙草本精油膏6g、奇妙薄荷防護膏6g	1446元/盒

捷順企業股份有限公司 / 茶籽堂

新北市板橋區雙十路二段10號3樓之1

02-2252-9909 ext.18

產品名稱	內容物/規格	售價
桑白皮修護洗髮露	330ml	580元/瓶
荷葉保濕沐浴露	330ml	480元/瓶
青蜜滋養乳液	330ml	600元/瓶
馬栗樹水潤洗手露	330ml	420元/瓶
小鹿袋旅行組	內含桑白皮修護洗髮露50ml、金盞花護髮素50ml 荷葉保濕沐浴露50ml、青蜜滋養乳液50ml	450元/組

綠藤生物科技股份有限公司

台北市敦化南路二段77號10樓1A

02-2707-6788 ext.112

產品名稱	內容物/規格	售價
奇蹟保養辣木禮盒	內含活萃修護精華露30ml、奇蹟辣木油30ml	1860元/盒
經典溫和洗沐禮	內含頭皮淨化洗髮精250ml、活萃洗面乳100ml	930元/組

人生百味股份有限公司

台北市萬華區貴陽街二段202號2樓

02-2371-2771

產品名稱	內容物/規格	售價
FNG保特袋	40x31x9cm	450元/個

繭裏公平貿易有限公司

台北市大安區永康街2巷3號1樓

0922-890-689

產品名稱	內容物/規格	售價
純粹四色玻璃杯	300cc、直徑7x高10cm	550元/個
森林小鳥花園玻璃杯	300cc、直徑7x高10cm	550元/個
吟遊詩人玻璃杯	300cc、直徑7x高10cm	650元/個
雞尾酒特調玻璃杯	300cc、直徑7x高10cm	690元/個

有限責任高雄市杉林大愛縫紉生產合作社 / 杉林布包 高雄市杉林區大愛里合心路148巷2號 07-677-4561		
產品名稱	內容物/規格	售價
紅布袋	10x18cm	285元/個
通勤包	35x30x13cm	1800元/個
旅行袋	提包49x31x20cm、提帶21cm	2500元/個
文青購物袋	提包37x28.5cm、提袋23cm	199元/個
文青托特包	提包34x40x10cm、提帶24cm	599元/個
鉅田潔淨技術股份有限公司 / 100%植 南投縣南投市文獻路2號 0928-902-512		
產品名稱	內容物/規格	售價
甘蔗吸管	直徑6x長210mm	250元/包(100入)
台蘭工坊 / 台灣蘭草學會 苗栗縣苑裡鎮山腳里14鄰378號 037-746-410		
產品名稱	內容物/規格	售價
蘭香書籤	共5款，各150x27x2mm	250元/款
蘭編筆記本-梯形	整體尺寸18.5x13x1.5cm，內頁尺寸A5	980元/本
芙爾摩莎股份有限公司 / IMOSA 台北市北投區石牌路二段95號3樓 02-2828-7868		
產品名稱	內容物/規格	售價
保健平衡前扣衣		2800元/件
仁舟社會企業股份有限公司 台北市南京東路四段143號8樓 02-8770-6672 ext.14		
產品名稱	內容物/規格	售價
水源寶育樹盆	總計1200g~1400g	284元/組
蜂蠟保鮮布	共9款	235~445元/個
貝殼棉網包	直徑10x全長50x袋身38cm，40g，共4色	350元/個
矽吸管&三稜膜戳組	單套組 雙套組	235元/單套組 350元/雙套組
葉子餐盤	共18款	59~99元/組(每組2~4個)
點點善有限公司 台北市中正區中華路一段91巷1號3樓 0932-297-537		
產品名稱	內容物/規格	售價
點點善茶葉	共5種，每包各6g	60元/包;600元/盒(10包)
點點善咖啡	共4款，每包各12g	70元/包;280元/盒(5包)
點點善面膜	26ml/包	70元/包;350元/盒(5包)
點點善好運果	20g/包	60元/包;180元/盒(3包)
素色帆布包	35x10x40cm	520元/個 可加購刺繡布標99元/個

2019 Buying Power / 服務名錄 /

文湯股份有限公司 / 講茶茶業集團

台北市中山區民權東路二段152巷22弄4號

02-2503-2503

服務名稱

服務簡介

企業員工職能訓練

針對各領域企業需求規劃不同程度課程，運用系統化與互動式教學方法與各地特殊茶葉教材，使學員全方位感受茶葉的深度與廣度。

VIP顧客 /

服務對象品評體驗會

辦理國內外茶葉品評體驗會、臺灣茶佐異國料理、茶葉體驗服務與知識課程來傳達食農教育理念，教導民眾「懂得選購茶」、「沖泡得漂亮」、「泡得對味好喝」、「懂得評茶」。

木人艸股份有限公司 / 木人艸

台北市士林區大南路379號

0922-227-678

服務名稱

服務簡介

外燴服務

優先挑選臺灣在地新鮮、生態食材，以臺灣文化為烹調基礎，利用它們的原生樣貌，重新在菜餚中演繹生命力來持續研發獨家菜色，促成東西方飲食文化的交流。

卡維蘭股份有限公司

台北市文山區指南路二段45巷8弄5號3樓

0926-165-315

服務名稱

服務簡介

水果格外品 收購暨加工服務

增加偏鄉就業機會、賦予格外品全新價值、減少浪費、污染與土地負擔，給消費者更安全且合理價格的食品選擇。提供販售水果、收購格外品製成相關原物料、協助開發終端產品等服務。

台灣蓋嫻社會企業股份有限公司

台北市中山區雙城街38號1樓

08-732-9737

服務名稱

服務簡介

植物 x 藝術體驗律動課程

以植物為素材，運用肢體律動，讓孩子與家長們都可以在我們每日食材的身邊，盡情地律動舞蹈，寓教於樂；同時接觸自然，紓壓療癒，讓身心都歸整至最原始的純淨。

樂農生活志業股份有限公司

台北市中正區水源路119號1樓

02-2369-6676

服務名稱

服務簡介

田園城市綠屋頂 農場建置及養護服務

幫助在地農產品銷售，整合運用到農業觀光、食品產業、教育等創新產業。配合政府政策培訓就業者，利用城市閒置空間栽培園圃，導入食農教育、種植教學、體驗活動、開放產地認養種植等服務。

鄰鄉良食股份有限公司

新北市三重區重陽路二段34巷39號1樓

02-2362-2588

服務名稱

服務簡介

農產品社會責任 採購方案

鄰鄉良食是專業的社區扶助計畫及責任採購的規畫與執行者，秉持多年的CSR輔導專業，根據企業的營運需求，連結企業與社區及偏鄉，發展美好互利關係。

台灣好室有限公司

台北市大安區和平東路二段265巷3號

02-2700-3665

服務名稱

服務簡介

企業永續與影響力
專案策展

服務內容從支持社會目的性團隊的孵化和加速計畫，至與具有CSR意識或重視、認同CSR的企業共創各類專案或計畫。將企業的社會責任策略或是著重的公益議題，轉換成具體的內容與表現方式。

企業永續發展
目標工作坊

第一階段讓企業內部同仁了解永續發展目標內涵，透過共識凝聚等方式形成公司欲進行的目標。第二階段環繞在「促成改變的可能行動」，帶入設計思考工具來探討企業的可能行動。

社團法人台灣四十分之一移工教育文化協會 / One-Forty

台北市中山區玉門街一號 台北新創中心 P7 室

02-2585-2140

服務名稱

服務簡介

移工議題行銷專案

企業可客製化現有的線上教學影片、製作與移工議題相關的品牌形象影片提升品牌好感度、協助企業舉辦實體活動等，透過聯名方式設計各類型的創意體驗，讓移工的在臺灣的生活更加豐富。

移工內部
教育訓練專案

提供移工中文學習教材線上課程、遠端直播客製化教學內容、工作坊，讓移工在工作之餘學習中文，精進與臺灣人溝通的能力。希望透過與企業的專案合作成為關注移工議題的夥伴。

籽苗創業文化股份有限公司 / 小人小學

台北市信義區林口街52巷32號1樓

02-2726-2055

服務名稱

服務簡介

小人勇士冒險體驗營

會前進行一對一家庭諮詢，為孩子設計專屬任務。活動分別進行農事體驗與結合生活學習的藝術溝通。藉此讓孩子學習觀察力、自信心、體驗力、勇敢力，父母也能更認識孩子，讓家人間的關係更親近。

Art & Stage
自信心創造力工作坊

教導孩子建立自信、拆解孩子行為，讓父母更認識自己的孩子！透過五大主題的詮釋(自信心、創造力、夢想力、冒險力、夢想力)讓孩子建立自我認同感，認識與喜歡上真實的自己。

習元國際教育有限公司 / 玩轉學校

台北市松山區新中街2巷7號

0981-770-295

服務名稱

服務簡介

以創新教育為策略
玩轉CSR的永續目標

以企業關心的CSR議題為主體，設計專屬議題式遊戲教案，讓企業CSR深度連結議題。並可安排同仁擔任課程志工，增加同仁參與感，及組織、CSR認同。

超夢國際教育有限公司 / 奇德王國

台北市信義區基隆路一段180號7樓

02-2764-2561

服務名稱

服務簡介

兒童創業
跨領域綜合課程

延續主題情境式的教學方式，擁抱創業家精神為核心。引進國外創業課程與自行開發培養孩子未來能力的課程，劃分為自我探索、財務觀念、藝術美學、社會關懷四大領域。

博威野控有限公司 / 博威鳥控
台北市大同區迪化街一段48號3樓

0985-918-011

服務名稱	服務簡介
------	------

野生動物管理	以生態專業背景做為基石進行野生動物管理,將有效解決野生動物帶來的危害為目標,致力成為人類與環境和諧共存的橋樑,減少人與野生動物衝突。
--------	--

綠點能創股份有限公司 / 陽光伏特家
台北市中山區民權西路70號五樓之一

02-8979-6121

服務名稱	服務簡介
------	------

綠能群眾集資平台	提供多元綠能參與管道媒合更多相關行動者支持綠電生產。其中「綠能公益模式」結合地方政府、企業CSR與民眾愛心資源,為國內弱勢團體建置太陽光電系統,使其獲得長期穩定綠色收益。
----------	---

環境友善種子有限公司
台北市中正區和平西路一段56號7樓之5

02-2368-0603

服務名稱	服務簡介
------	------

企業品牌形象 X 環境教育推廣	透過環境教育體驗方案,讓民眾了解企業品牌與其CSR社會責任,設計公眾溝通的活動,提升企業形象促進綠色消費,並積極影響企業持續關心環境。
-----------------	---

企業委託運營環境學習中心環教推廣部門	如協助基隆和平島公園建立環境教育總體規劃、課程方案設計與試教、解說牌文案規劃與影片製作推廣、園區解說人員培訓與單位同仁環境素養訓練。
--------------------	--

社計行動股份有限公司 / 5% Design Action 社會設計平台
台北市光復南路133號1F意集設計

02-2766-6229

服務名稱	服務簡介
------	------

食聊系列服務	讓家屬能更簡易地在家操作失智症非藥物介入方案,發展出「食聊系列服務」之工具與相關訓練服務,讓家屬能自然引導長輩經歷失智症非藥物介入的過程。
--------	---

搖滾爺奶有限公司
新北市新店區民權路42巷21-1號1樓

0988-873-404

服務名稱	服務簡介
------	------

搖滾爺奶說書趣	透過銀髮人力活化的商業模組,讓爺爺奶奶來學說故事,並派遣到服務場所說書打工,期待每位高齡者從中找回內在價值,並以高齡者的視角來分享生活經驗,讓書本外的故事也能感動人心。
---------	--

優護平台股份有限公司
台北市大安區羅斯福路三段149號3樓之1

0987-178-208

服務名稱	服務簡介
------	------

第三方預約照護平台	優照護的平台服務讓被照顧者與照護人員,皆有更多居家照護的選擇。運用互聯網技術以類電子商務的交易平台模式經營,簡化繁瑣流程媒合照顧的供給與需求。
-----------	---

众社企股份有限公司 / 众社會企業
新竹市東南街167巷57號1樓

03-561-1582

服務名稱	服務簡介
------	------

9453友善小旅行	以公司員工福利方式或企業福委會，協助辦理員工高齡家庭日或敬老孝親活動，或透過CSR企業社會責任和公益慈善方式，提供給身障、高齡、長照團體讓弱勢家庭也能同享天倫之樂。
-----------	--

友善輔助科技與創新服務研發	應用資通訊技術與跨領域服務整合，協助公私部門發展各項提升高齡、身心障礙及照顧者生活品質的科技與創新服務。
---------------	--

多扶事業股份有限公司 / 多扶接送
台北市文山區羅斯福路五段195號

02-8663-9398

服務名稱	服務簡介
------	------

無障礙接送服務	提供無身分限制、無提前預約限制、無區域限制、無用途限制的無障礙接送服務。除就醫、就學、就養與就業等基本的交通需求之外，還可探訪親友、從事休閒活動及無障礙旅遊服務等。
---------	--

家庭旅遊	提供家庭旅遊、銀髮旅遊、輪椅旅遊的客製化服務，真正符合家庭各自的需求。讓全家人擁有安心、開心、放心的旅遊選擇。
------	---

窩新生活事業有限公司
台北市中山區民生西路45巷3弄23號

02-2521-9560

服務名稱	服務簡介
------	------

輔具適配服務 / 輔具定期保養服務 / 客製化輔具服務	由醫療及長期照顧領域中服務的專業治療師，藉由一站式的平台及結合專業的諮詢服務，銜接醫療與照顧中產生的問題並確實的解決、減輕民眾的負擔，協助台灣的民眾提升照護家人的品質。
-----------------------------	--

黑暗對話社會企業股份有限公司
台北市中山區八德路二段174巷28號4樓

0955-427-706

服務名稱	服務簡介
------	------

黑暗對話工作坊	服務對象以企業團體為主，提供客製化的教育訓練課程，藉由轉換視障弱勢成為優勢，在黑暗中帶領明眼人翻轉思維的教育訓練專家。
---------	---

艾谷思享創股份有限公司
台北市中正區延平南路61號七樓之3

02-2279-8388

服務名稱	服務簡介
------	------

物資捐贈媒合服務 物資募集活動 企業CSR公益合作策展與執行 (公益採購、企業志工、公益市集等)	透過線上網站揭露即時且正確的物資募集資訊，提供個人或企業進行查詢與認捐登記，與受贈單位共同執行物資募集管理，透過系統有效減少捐錯過剩及資源不均的問題，共同服務弱勢群體、促進閒置資源流動。
---	---

特別致謝

感謝各政府機構、國營事業、民間企業及民間團體共襄盛舉，自106年首度舉辦Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制，共8200萬的採購額，而107年更達84個參與單位，採購額近1.5億元，成功拓展與社會創新企業行銷通路，創造多元合作。

106年得獎名單

/ 首獎 /

- 全家便利商店股份有限公司
- 台灣大哥大股份有限公司
- 安心食品服務股份有限公司
- 啟基科技股份有限公司
- 中強光電股份有限公司
- 法務部司法官學院
- 家福股份有限公司(家樂福)
- 品高企業股份有限公司
- 中華電信股份有限公司
- 經濟部
- 台灣積體電路製造股份有限公司
- 文化部
- 台北金融大樓股份有限公司(台北101)
- 擎道國際有限公司
- 王品集團(石二鍋)

/ 貳獎 /

- 王道商業銀行股份有限公司
- 安聯證券投資信託股份有限公司
- 中華民國證券櫃檯買賣中心
- 華南金融控股股份有限公司
- 台灣愛丁頓寰盛洋酒股份有限公司
- 宇陽能源科技股份有限公司
- 六福旅遊集團
- 中國人壽保險股份有限公司
- 宏碁股份有限公司

/ 參獎 /

- 信義房屋仲介股份有限公司
- 台灣歐舒丹股份有限公司
- 台北市政府
- 巴拿馬商帝亞吉歐有限公司台灣分公司
- 前茂企業股份有限公司
- 六堆釀興業有限公司
- 幸福食間有限公司
- 品安生命股份有限公司
- 魁鉞運星文創有限公司
- 聯合利華股份有限公司
- 野村證券投資信託股份有限公司人力資源暨行政處
- 樂揚建設股份有限公司
- 臺灣嘉義地方法院檢察署
- SOGO太平洋崇光百貨股份有限公司
- 康新室內裝修設計工程股份有限公司
- 美商德盟全球凱展(股)台灣分公司
- 美彤園股份有限公司
- 致伸科技股份有限公司
- 滙豐中華證券投資信託股份有限公司
- 臺灣集中保管結算所股份有限公司
- 社團法人中華民國政大經營管理協會(政大EMBA)
- 老日光冷凍工業股份有限公司
- 高雄市政府民政局
- 奧美整合行銷傳播集團
- 台商資源國際有限公司
- 昕樸永續股份有限公司
- 第一金證券投資信託股份有限公司
- 亞太電信股份有限公司
- 喫菜吧股份有限公司
- 豆程科技股份有限公司
- 社團法人中華民國管理科學學會
- 精技電腦股份有限公司
- 豪歐科技股份有限公司
- 雅比斯國際創意策略股份有限公司

/ 特別獎 /

- 社會福祉及社會企業公益信託循環基金(SERT)
- 騰德姆斯技術顧問股份有限公司
- 台北金融大樓股份有限公司(台北101)
- 六福開發股份有限公司(六福旅遊集團)
- 中華電信股份有限公司

107年得獎名單

/ 首獎 /

- 全家便利商店股份有限公司
- 路易莎職人咖啡股份有限公司
- 台灣大哥大股份有限公司
- 家福股份有限公司
- 安心食品服務股份有限公司
- 財團法人慈心有機農業發展基金會
- 財團法人「永齡慈善」社會福利事業基金會
- 群品餐飲股份有限公司石二鍋分公司
- 中強光電股份有限公司
- 國泰金融控股股份有限公司
- 勞動部職業安全衛生署
- 臺北市政府
- 財團法人「永齡慈善」教育基金會
- 經濟部中小企業處
- 台新國際商業銀行
- 啟基科技股份有限公司
- 財團法人鴻海教育基金會
- MICRON TECHNOLOGY FOUNDATION, INC.
- 新加坡商維基有限公司台灣分公司
- 中華電信股份有限公司
- 宇陽能源科技股份有限公司
- 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署
- 六福開發股份有限公司
- 安侯建業聯合會計師事務所
- 富邦人壽保險股份有限公司
- 中國人壽保險股份有限公司
- 好樣本事股份有限公司
- 聯奇開發股份有限公司
- 天和鮮物股份有限公司

/ 貳獎 /

- 廣運機械工程股份有限公司
- 台灣樂菲股份有限公司
- 社團法人台灣新巨輪服務協會
- 安聯證券投資信託股份有限公司
- 華南金融控股股份有限公司
- 台灣糖業股份有限公司
- 宏基股份有限公司
- 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心
- 元富證券股份有限公司
- 臺灣嘉義地方檢察署
- 王道商業銀行股份有限公司

/ 參獎 /

- 野村證券投資信託股份有限公司
- 信義房屋仲介股份有限公司
- 三商美邦人壽保險股份有限公司
- 美商如新華茂股份有限公司台灣分公司
- 幸福食間社會企業有限公司
- 格林希爾會展事業有限公司
- 臺灣金融控股股份有限公司
- 土銀保險經紀人股份有限公司
- 立智公關顧問股份有限公司
- 心樸市集
- 社會網絡股份有限公司
- 聯華電子股份有限公司
- 地平線文化事業股份有限公司
- 貫金食品股份有限公司
- 新加坡商凱富諾有限公司台北分公司
- 億客來生鮮超市
- 小葵有機事業有限公司
- 樂揚建設股份有限公司
- 台達電子工業股份有限公司
- 臺中市政府
- 訊亞企業股份有限公司附設職業訓練中心
- 新驛復北旅店股份有限公司
- 台灣安斯泰來製藥股份有限公司
- 華卡企業股份有限公司
- 盛豐文化事業有限公司
- 社團法人中華民國產業永續發展策進會
- 凱宇生物科技股份有限公司
- 美廉社
- 中國科技大學
- 創客空間股份有限公司
- 國立勤益科技大學

/ 特別獎 /

- 財團法人慈心有機農業發展基金會
- 王道商業銀行股份有限公司
- 三商美邦人壽保險股份有限公司
- 台灣糖業股份有限公司
- 遠東巨城購物中心股份有限公司
- 國泰人壽保險股份有限公司
- 國泰世華商業銀行股份有限公司
- 家福股份有限公司
- 台灣大哥大股份有限公司
- 夢想何不股份有限公司
- 社會福祉及社會企業公益信託循環基金
- 六福開發股份有限公司
- 台新國際商業銀行



社會創新服務型錄

發行單位 經濟部中小企業處

廣告