

**BUYING POWER**  
社創良品採購手冊

**2021**

前言 .....	04
社創名人堂 .....	06
特別致謝 .....	16
食／主食      八百金股份有限公司 .....	18
食／主食      沃畝股份有限公司 .....	19
食／主食      奇力愛股份有限公司 .....	20
食／主食      保證責任宜蘭縣行健有機農產生產合作社 .....	21
食／主食      稻種人食品股份有限公司 .....	22
食／主食      源天然股份有限公司 .....	23
食／生鮮      直接跟農夫買股份有限公司 .....	24
食／生鮮      岩生築見股份有限公司 .....	25
食／生鮮      康福得寶國際健康事業股份有限公司(台灣好漁) .....	26
食／生鮮      洄遊吧有限公司 .....	27
食／佐料      格外農品股份有限公司 .....	28
食／點心      財團法人台北勝利附設勝利廚房 .....	29
食／點心      友聚生機實業股份有限公司 .....	30
食／點心      昕樸永續股份有限公司 .....	31
食／點心      金嘉隆企業股份有限公司 .....	32
食／點心      森岳股份有限公司 .....	33
食／點心      德朱利斯國際食品有限公司 .....	34
食／點心      樂芽有限公司 .....	35
食／飲品      生態綠股份有限公司 .....	36
食／飲品      台灣蓋婭社會企業股份有限公司 .....	37
食／飲品      禾餘麥酒股份有限公司(禾餘麥酒) .....	38
食／飲品      禾乃川股份有限公司 .....	39

食／飲品	成真社會企業有限公司	40	環境保護	綠點能創股份有限公司	65
食／飲品	幸福良食有限公司	41	環境保護	環境友善種子有限公司	66
食／飲品	茂榛股份有限公司	42	教育創新	台灣好室有限公司	67
食／飲品	恩沛國際投資股份有限公司	43	教育創新	籽苗創學文化股份有限公司(小人小學)	68
食／飲品	淺草堂	44	教育創新	用心快樂社會企業股份有限公司	69
用品／洗沐保養	捷順企業股份有限公司	45	教育創新	社計行動股份有限公司	70
用品／衣物配件	七棵橡樹國際有限公司	46	教育創新	習元國際教育有限公司(玩轉學校)	71
用品／衣物配件	立健全球國際行銷有限公司	47	教育創新	超夢國際教育有限公司(奇德王國)	72
用品／衣物配件	世代設計股份有限公司	48	教育創新	啟夢股份有限公司	73
用品／衣物配件	迪爾國際有限公司	49	教育創新	雞湯來了工作室	74
用品／衣物配件	第一社會企業股份有限公司	50	文化保存	社會網絡股份有限公司	75
用品／衣物配件	財團法人水源地文教基金會	51	文化保存	甘樂文創志業股份有限公司	76
用品／文具玩具	台灣蘭草學會	52	文化保存	島內散步旅行社股份有限公司	77
用品／餐具容器	鉅田潔淨技術股份有限公司	53	弱勢就業	有限責任高雄市杉林大愛縫紉生產合作社	78
用品／文具玩具	印花樂美感生活股份有限公司	54	弱勢就業	黑暗對話社會企業股份有限公司	79
用品／文具玩具	點點善有限公司	55	銀髮樂齡	多扶事業股份有限公司(多扶接送/多扶假期)	80
用品／文具玩具	社團法人台南市復健青年勵進會玩皮高手工作坊	56	醫療照護	窩新生活事業有限公司	81
用品／其他	康得隆發展實業有限公司	57	醫療照護	優護平台股份有限公司(優照護)	82
用品／其他	龍骨王股份有限公司	58	循環經濟	凡立橙股份有限公司	83
食農創新	文湯股份有限公司(講茶學院)	60	循環經濟	艾谷思享創股份有限公司	84
食農創新	好食機農食整合公司	61	循環經濟	吉星共享股份有限公司(GC贈物網)	85
環境保護	瓦特先生股份有限公司	62	循環經濟	原點社會企業股份有限公司(奉茶行動)	86
環境保護	恩瀛企業有限公司(台灣潛水)	63	循環經濟	青瓢有限公司	87
環境保護	博威野控股份有限公司	64	循環經濟	配客嘉股份有限公司	88

為了推行責任生產與消費，在行政院的支持下，經濟部鼓勵各界一起「Buying Power」推行社會創新產品及服務採購獎勵機制，自 106 年至 109 年，逾百家政府機構、國營事業、民間企業及民間團體共襄盛舉，採購額累計已突破 11 億元，成功為社會創新組織開拓不同市場，創造多元合作。

透過 Buying Power 的力量，採購方不僅能採購優質社創良品，也同步實踐聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 12 項的責任消費與生產，同時透過這樣的良善消費循環，展現我國社會創新在推動過程中持續緊扣 17 項聯合國永續發展目標，兼顧「經濟成長」、「社會進步」、「環境保護」等重要指標。獎項說明及申請需知請掃描 QR CODE。

| 110 年採計金額計算日期：109 年 11 月 1 日至 110 年 10 月 31 日

| 110 年申請截止日期：110 年 11 月 12 日



106-109  
歷年得獎名單

### 更多詳情

Buying power - 社會創新產品及服務採購獎勵機制 完整介紹  
<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingpower/start>



社會創新組織登錄資料庫：是台灣社會創新組織的搜查閱覽平台，透過社會創新組織自願揭露公司資訊的方式，使社會大眾初步了解其相關社會目的、產品服務及社會創新的多元性。

[https://si.taiwan.gov.tw/Home/Org\\_list](https://si.taiwan.gov.tw/Home/Org_list)



### 聯繫窗口

110 年度科技社會創新促進價值躍升計畫  
Buying Power 獎勵機制 執行團隊

許小姐：電話 02-81016666 分機 34030

邱小姐：電話 02-81016666 分機 18281

社創名人堂



特別致謝

特別表揚單年度 Buying Power 獎勵機制中  
被採購額超過新台幣一千萬元之社創廠商

2021



讓更多永續選擇在生活中發芽



陳宜珊 | 發芽人  
02-2707-6758 #11  
shaune.chen@greenvines.com.tw  
<http://www.greenvines.com.tw>



## 綠藤生物科技股份有限公司

綠藤是臺灣純淨保養品牌，自 2010 年成立已經有十年的時間，在全球純淨保養的趨勢下，綠藤以林碧霞博士 20 年實驗室研究為依歸，打破保養慣例，倡議萬人響應的「無乳液實驗」，回歸保養最短路徑，盡可能回到肌膚初始的美好。純淨不該盲目信仰天然，而是從中找尋與安全的交集，因此綠藤拒用 2700+ 項非必要成分，被國際媒體譽為系統性的配方改革。身為亞洲唯一連續四年蟬聯「Best for the World」大獎的 B 型企業，綠藤檢視每一環節與環境永續的關聯。因為純淨，總有更好的方式對待自己，和你所生存的環境。

### Buying Power 政策參與成果與感想

開發更多企業客戶禮品採購是綠藤今年的目標之一，透過參與 Buying Power 獎勵機制與相關政策，提供品牌曝光機會及行銷活動資源，擴大與各大企業採購的接觸點。例如獲得在各節慶期間，刊登於禮品型錄的曝光機會。同時，透過 Buying Power 的產業夥伴企業們，獲得與許多接觸企業的機會，比起自行陌生開發，更為有效與省力。

### 與各界採購單位之互動觀察與感想

開在與通路品牌採購互動的過程中，深刻感受到 Buying Power 獎勵機制對企業採購端是具有吸引力的。以跟綠藤合作較深度的通路舉例，該通路較前一年採購額提升大約 10%；同時綠藤也曾因獲選為 Buying Power 社創良品後，獲得旅宿品牌主動詢問，並進入最終評選階段。未來可多向通路企業推廣 Buying Power 的獎勵計畫，增加企業採購意願。

### 事業經營經驗分享

身為臺灣第 3 家獲得認證的 B 型企業，綠藤相信「對人、環境好的同時，也能讓企業獲利」，並以「永續策略模型」作為營運模式：透過創新產品、倡議綠色行動以及消費者溝通，訴求認同綠藤理念的消費者，從中帶出品牌差異化的價值。

在永續策略模型中，綠藤在「產品創新」中找到理念與商業的交集，並依循 3R 原則：減少不必要的消費 / 添加 (Reduce)、以更永續的成分取代 (Replace)、並重新想像對肌膚與環境更好的可能 (Reimagine)，期許每一個產品都能更貼近純淨、安全與永續。

### 社會影響力實踐分享

透過正向動作，「讓更多永續選擇在生活中發芽」是綠藤存在的使命。綠藤以預先融資的方式，協同打造非洲最大有機辣木田，讓 7,000 位非洲小農收入提升 4 至 10 倍；而在倡議綠色行動上，自 2017 年開始，綠藤攜手環境資訊協會推出「綠色生活 21 天」，推廣每日皆可實踐的綠色行動給消費者。截至目前已累積超過 16 萬個綠行動；2020 年更攜手臺灣 B 型企業協會號召超過 150 個企業一起為「氣候緊急狀態」宣告。



### 溫和淨化禮盒 (頭皮淨化洗髮精 + 活萃洗面乳)

植物性清潔配方，以更天然的選擇，溫柔呵護您的髮膚。

包含了綠藤最受到顧客喜愛的洗沐商品，從頭皮淨化洗髮精、活萃洗面乳，我們重新定義「清潔」，希望用真正對您對環境都友善的配方來找回頭髮自然的光澤、頭皮的呼吸、肌膚天然保濕的觸感。敏弱膚質也可使用，給您溫柔呵護。

790 元 / 盒



### 純淨洗沐禮盒 (活萃沐浴露 + 活萃洗面乳)

我們在意每一個成分，以「預防性原則\*」為核心，除了不使用歐盟化妝品法規 1,394 項\*、台灣 341 項禁用成分\*，若成分製程或是成分本身，對於肌膚或環境具有疑慮或風險，無論天然來源與否，綠藤不予使用，包含但不限於市售常見七大類成分：PEGs\*、Silicones、SLS / SLES、Chemical Sunscreens、Fragrance、Synthetic Colourants、BHA / BHT。

因此，我們建構了超越 2,700+ 個、每年與時俱進的「非必要成分清單 Unnecessary List」。綠藤所有的產品研發，皆以人為本位，環境為本位作為最高的原則。

740 元 / 盒



守護海洋，淨塑仁心



王文蘭 | 總經理  
02-87706672 ext 12  
justine.wang@zenzhoultd.com  
<https://www.zenzhoultd.com>



## 仁舟淨塑 | 仁舟社會企業

塑膠製品的過度使用，地球與海洋已無力負荷...

仁舟希望善用對健康與環境友善的材質，從習慣改變生活開始，我們相信一葉輕舟的漣漪也能守護整片壯闊海洋，一起為地球和自己的健康努力！一點一滴地創造減塑生活環境，讓少塑·變多數。

### Buying Power 政策參與成果與感想

感謝經濟部對社會創新企業的扶持，其中「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」創造企業與各界願意與社會企業們致力解決社會議題的機會，一同攜手努力，為更美好的生活與環境做出貢獻。

近年 Buying Power 執行團隊持續用心觀察每家受輔導的新創團隊需求，並企劃出許多社企間共學、共創價值的規劃，與仁舟肩並肩打團隊戰，展現「社企 can help」！

### 與各界採購單位之互動觀察與感想

現今許多企業在維持營運獲利的同時，也大多願意關注 ESG 面向的議題，進而與社創攜手，提出針對某些社會問題的解決辦法。從實務的合作中，我們觀察到身為企業的高階經理人，在這其中發揮了他們極大的影響力，成為企業與社企兩者間的橋梁，將社創所提供的好商品或服務引進組織，讓雙方可以合作策動許多好的改變！

Buying Power 獎勵機制，不僅讓企業們有機會接觸到好的產品或服務，同時更能獲得榮譽和獎項，這就是 Buying Power 所發揮的影響力。

### 事業經營經驗分享

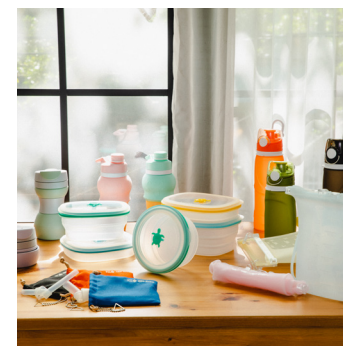
仁舟的使命是「源頭減塑」，同時也為你我與地球的健康努力。在仁舟，每一項商品都為取代一項塑膠製品、尤其是一次性的塑膠製品而生！我們非常有目標性、也非常聚焦於想解決的社會議題：塑膠汙染。因此，整個團隊的每位成員們從自身的生活觀察起，並掌握國際趨勢與在地的市場脈動；四年來，陸續開發出四大品類（育綠、矽品、心創、植織）近二十項兼具「實用性 & 設計感」的減塑商品。

有設計感的減塑商品，也是仁舟著力的指標之一，唯有如此才能讓重視五感體驗的消費大眾喜歡用、常常用，也能達到減塑、減廢的目的。

### 社會影響力實踐分享

為了達成「讓少塑·變多數」的目標，我們同時聯手通路夥伴、減塑 NPO 組織的推廣合作，讓大眾體悟到減塑的迫切性外，也積極佈建官網及善用社群媒體的經營，以貼近大眾生活的溝通方式，分享生活中落實輕鬆減塑的多面性。

仁舟也與慈心有機農業發展基金會共同開發出盆體可生物分解的「水源寶育樹盆」；華南金控集團選擇「仁舟捲捲矽水瓶」作為年度股東會紀念品；中華航空公司，也與仁舟攜手推出華航客製的「矽緻摺疊隨行杯」，陪伴每位旅行者力行無痕旅行和減塑生活！



### 無痕飲食系列

為取代「塑膠袋與一次性餐具」而生。從矽密盒、矽密袋、矽密咖啡杯、甜筒矽水杯、捲捲矽水/光瓶、矽吸管與三稜膜戳組，皆運用耐熱 -40-200°C 食品級矽膠，通過 SGS 食品容器嚴格檢測，把關安全與健康。輕量可摺疊或捲收的獨特收納設計，攜帶收納方便，容易清洗與使用。從使用者體驗出發設計，養成習慣，脫離對一次性塑膠的依賴。

250-890 元 / 入



### 蜂蠟保鮮布系列

為取代「保鮮膜」而生。在台設計製造，以有機棉布與抗菌天然的台灣蜂蠟製成，獨家創新研發的「超好蓋」與「保鮮罩」，以伸縮帶一蓋一拉或彈性繩秒蓋設計，為您的食物只留新鮮不留塑化劑。可重複清洗使用達一年以上，更可減少約一個羽毛球場面積的保鮮膜用量，是呵護家人與地球的健康良品。

235-470 元 / 入



為健康堅持「0」，  
回歸自然的天然洗沐香氛品牌



健康與福祉

卓芳玉 | 台灣區總經理  
02-2531-5859  
angel@bluseeds.com  
<https://www.bluseeds.com.tw/>



## 芙彤園股份有限公司

芙彤園社會企業以環境永續為初衷，相信土地的力量，在純淨台東以自然農法栽種香草及肥皂草，自然慢製熟成 180 天以上的初萃精油，致力於提供全天然 0% 人工化學合成添加，莊園級精油香氛及洗沐體驗，保存大地精華，杜絕環境荷爾蒙，復育土地及照顧小農原民，創造環境與人類共生的美好生活。



### Buying Power 政策參與成果與感想

芙彤園營運目標致力達成 SGDs 聯合國永續發展目標 17 項中 14 項，更以「永續城市」及「責任消費與生產」為主要目標，連續三年獲選為經濟部「Buying Power 社創良品」。2020 年攜手 18 家企業和學校，共同落實了 ESG 責任採購，也藉由 Buying Power 獎勵機制，帶來超過 1,110 萬的採購金額。經濟部 Buying Power 政策這三年來成為芙彤園與企業和合作夥伴溝通綠色採購最佳橋樑，這項機制更協助企業、政府與社會創新組織三方資源有效整合。

### 與各界採購單位之互動觀察與感想

藉由執行團隊的陪伴與協助，2017 年全家便利商店與芙彤園進行簽約商品上架合作，Bluseeds 成為「第一家社創進入大規模連鎖通路的洗沐香氛品牌」，而合作夥伴全家連續三年榮獲「Buying Power 首獎」，結合芙彤園的純淨天然商品力及全家 3800 家通路力，讓更廣大消費者透過便利採購，支持社企友善環境及台灣在地優質品牌，也是經濟部 Buying Power 政策促使供應鏈整合社創價值最好的典範。

### 事業經營經驗分享

2021 年芙彤園期許能藉由 Buying Power 獎勵機制，鼓勵更多的企業願意參與投入「認養一畝香草田」社會影響力行列，這股力量，將會讓台灣環境更加永續，社會人們更加健康，讓每個人在生活中成為一個自然美好生活型態的實踐、分享與賦予者，與自然同生與社會共好，由 Buying Power 集結的力量，將會讓「台灣更美，世界更好」。

### 社會影響力實踐分享

2019 年唐鳳政委以政府的高度，共同倡議「賦原經濟」時代來臨，支持芙彤園「認養一畝香草田 - 賦原經濟」訂閱制來落實責任生產與消費，並號召了企業及消費者 500 多名支持訂閱。

芙彤園於 2020 年獨創推出企業「ESGift 全方位解決方案」，與企業共同推動企業社會責任，選擇芙彤園產品做為員工三節禮品、外賓禮贈及員工健康照顧的 CSR 最佳合作夥伴，讓芙彤園得以透過社會創新商品及服務合作模式，共同和企業擴大社會影響力，也協助企業提升了良好正向的企業形象。



### 常玉浴女 洗髮 / 洗手 雙香氛組合

- 尤加利薄荷防禦洗手露 (500ml)  
以全株肥皂草為基底，使用天然肥皂草取代人工界面活性劑，不僅清潔去汙，還能軟化角質、使肌膚細緻。整瓶洗手液零人工化學合成添加，添加精露以取代純水，因而不須添加抗菌劑。蘆薈、海鹽、海藻的添加，讓你在溫和潔淨雙手的同時，能鎮定肌膚，給予滋養，即便一日洗手 100 次，也能保有嬌嫩的肌膚。

- 柑橘薄荷緩適洗髮露 (500ml)  
以柑橘、薄荷精油與到手香精露使頭皮油脂平衡，乾淨舒爽，洗後散發天然清新果香，以萃取全株肥皂草作為天然皂素，呵護頭皮。

**1,960 元 / 套**



### 草本防禦清新香氛洗沐禮盒

用天然精油來遠離病菌，更能以大自然的清新香氣洗沐來緩解不安的情緒，不論日常生活、外出旅遊或非常時刻，開啟日常生活天然防護罩。

- 尤加利茶樹薄荷均衡洗髮露 100ml\*1
- 薰衣草洋甘菊舒緩沐浴露 100ml\*1
- 精油精露防禦噴霧 30ml\*1
- 每日防護複方滾珠精油 5ml\*1
- 奇妙草本精油膏 6g\*1

**1,200 元 / 盒**



致力打造讓動物健康、農民驕傲、  
消費者信任的健全食農生態。

責任消費與生產  
**12** ∞

陳虎震 | 業務  
02-2908-2961  
purpuresman@ilovemilk.com.tw  
<https://ilovemilk.com.tw/index.php>



## 慕渴股份有限公司

致力於「打造動物健康、農民驕傲、消費者信任的健全食農生態。」把酪農產業的永續發展視為己任，透過消費者的購買支持，設計能夠回饋到酪農的商業模式，讓酪農能夠被消費者看見也能提高收入，同時在牧場專業人才培育訓練計畫上，媒合約 50 位獸醫或相關科系學生至牧場實習，並提供培訓基金，落實產業人才培訓。同時，致力於參與各項社會公益活動，固定認養 22 間育幼院及 5 個偏鄉棒球隊學童日常飲用奶，持續用優質的鮮乳守護台灣孩子的成長。

### Buying Power 政策參與成果與感想

這兩年透過 Buying Power 採購獎勵機制讓更多人認識鮮乳坊，許多企業因為看到採購型錄，願意主動聯繫、了解更多鮮乳坊的產品，也讓品牌被更多人知道。目前跟鮮乳坊合作的廠商，也因為透過 Buying Power 推動「購買影響力」的機制，更願意了解社會創新組織的本質，為自己的採購力量增添更多社會影響力。透過 Buying Power 政策，多了更多和企業對話與溝通的機會，也提供企業在採購上更友善社會的選擇。

### 與各界採購單位之互動觀察與感想

Buying Power 把傳統的「價格」採購思維昇華到「價值」採購。  
許多鮮乳坊的合作夥伴合作前還不認識 Buying Power 採購獎項的內容與內涵，透過機制，讓店家能量化且更了解自己的購買影響力，也提升合作夥伴對自己的榮譽跟驕傲感。  
這是一個好的機制，也需要再更長期、有計畫地讓更多的企業理解、參與。也希望未來，獎勵機制也能提供中小型合作夥伴參與的機會，共創更好的採購生態圈！

### 事業經營經驗分享

在成為社會企業的過程中，我們不斷地嘗試跟驗證「怎麼樣是更好的企業？」

不論是一開始成立就申請社會創新組織登錄，2018 年通過 SROI 認可，2020 年通過 B 型企業認證、邀請店家一同響應 Buying Power 採購機制等等，所有的過程都以 CSR 的思維去思考，包括對接 SDGs 指標，如何可以應用回鮮乳坊的經營上，用量化的指標來驗證鮮乳坊是否在對的道路上。

### 社會影響力實踐分享

2014 社會企業元年概念喊出時，還是一個很模糊的概念，沒有人知道具體的作法，沒有明確的指標來量化。當現在社會企業漸漸被大家所知，逐漸建立起指標跟量化標準，有越來越多的人一起成為社會創新組織夥伴，也看到這個產業越來越成熟、制度越來越完善，更是有感觸。尤其是 Buying Power 和一路走來的許多企業、機構、團體、店家在這之中提供許多源源不絕的資源，發揮你們的採購影響力，成為社企最好的後盾！



### 豐樂鮮乳 936ml

『相信給牛隻最好的，乳品質也能有最好的呈現。』  
彰化福興鄉的豐樂牧場，位於台灣四大酪農區之一，擁有悠久的乳牛飼養歷史！  
牧場主人——黃常禎大哥喜愛酪農與畜產動物，接手父親的牧場後，決定改用新的經營技術照顧乳牛群，是全台少數全場使用電子管理系統的酪農！  
從牛隻身上配戴體感偵測裝置、增設通風及灑水設備，到榨乳設備，黃大哥嚴格監控各項數值，精確掌握牛群健康度；在環境上也有足夠的空間，讓牛隻生活得舒適自在，除了固定與阿嘉獸醫師配合巡診，還有駐場獸醫師，定期搭配超音波系統監控牛隻健康狀態，希望利用優質的牧場管理與監測，建立乳牛群的永續經營。

**120 元／瓶**（企業團購、單位、機構另有團購特殊優惠！）



### 鮮乳坊鮮乳優格 450g

【企業、機構、團體訂購另有專屬優惠。】  
使用 100% 鮮乳坊高優質鮮乳製作，無加糖、成分單純無添加，健康又美味！

僅使用頂級鮮乳與乳酸菌天然發酵，不添加糖、香料、膠體。

一杯全家人都可以安心享用的優格，讓鮮乳坊為你的美好生活把關！

**172 元／罐**（企業團購、單位、機構另有團購特殊優惠！）



創造乾淨、美好、  
公平的友善循環

10 減少不平等

譚景文 | 創辦人  
02-2362-2588  
jacob\_tan@buynearby.com.tw  
www.buynearby.com.tw



## 鄰鄉良食股份有限公司

創辦人曾任上市櫃公司企業社會責任顧問，輔導企業改善 CSR 績效，參與國際永續評比。發現許多公司有意協助弱勢及小型生產者，卻常面臨溝通及作事方式的差異而失敗，因此毅然決定成立社會企業，協助企業資源有效的運用，幫助對的人，做對的事，發揮長期的正面影響力。

### Buying Power 政策參與成果與感想

向企業推動社創組織產品或服務採購時，Buying Power 獎勵機制對於企業是具有吸引力的，尤其有媒體曝光報導，同時也是中央政策著重的面向，企業會主動思考採取行動，甚至以得獎肯定為目標，進行相關採購規劃。也因為獎項，初期企業多數會有客製化需求，再逐漸提升規模和品項數量。

### 與各界採購單位之互動觀察與感想

企業進行採購評估時，關鍵考量「品質」與「價格」兩項要素，同時也會以整體市場角度進行評估，對社創組織而言，市場競爭者不僅是社創組織中的相關競品，更要放眼一般市場中的競爭者，並提供企業透明化資訊，溝通社創產品與服務的額外價值。在顧客服務過程，面對不同的客戶，需要提供不同的解決方案，且企業相當在意產品或服務的差異化，因此社創的產品更需要持續創新與開發新模式。

### 事業經營經驗分享

鄰鄉良食的经营目標是為「企業、社會與環境共創三方價值」，解決企業向小規模生產者採購時，難以篩選、溝通的困境。協助企業量身訂作企業社會責任採購方案，引導企業 CSR 資源有效分配利用，並提供績效追蹤，解決了社會效益難以評估的困境。更進一步，可以協助企業透過社會採購開拓偏鄉市場的機會，建立競爭地位。

鄰鄉良食認為，企業的每一筆社會責任採購，就是一個差異化創新的機會！

### 社會影響力實踐分享

鄰鄉良食針對企業的需求，規劃有三個階段的社會責任採購方案，來與企業營運做整合：

- 第一階段：公益採購
- 第二階段：客制化方案創造差異化
- 第三階段：結合企業日常營運及發展策略

鄰鄉良食為企業提供的社會責任採購方案，是以循序漸進的方式引導企業發揮社會影響力。企業在進行採購決策前，應該先檢視本身的資源，以及期望達到的內外部影響力，來選擇最適合的方案，並且訂下目標持續精進。最終，社會責任會成為企業核心價值及經營策略的一部份。



### 為企業量身訂作社會責任採購方案

鄰鄉良食是專業的社區扶助計畫及責任採購的規畫與執行者，秉持多年的 CSR 輔導專業，根據企業的營運需求，連結企業與社區及偏鄉，發展美好互利關係。鄰鄉良食的专业服務，整合了「企業供應鍊採購」、「企業社會責任方案」、「企業發展策略」三大面向，為企業量身訂作符合策略核心的採購方案，每一家企業方案都是獨一無二，並且可以明確追 執行成效。成立 10 年多來，已經與數十家知名企業長期合作，一起做好事，一起發揮影響力。

鄰鄉良食了解企業都期望能建構具有特色的社會參與模式；鄰鄉良食具有多家外商及上市櫃公司合作經驗，可針對企業作業流程、希望扶助的對象 / 地區、甚至同仁需求，量身打造「在地扶助解決方案」，每個方案都是獨一無二：



企業專屬社會扶助/同仁福利方案

## 特別致謝

感謝各政府機構、國營事業、民間企業及民間團體共襄盛舉，自 106 年首度舉辦 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制，共 8200 萬的採購額，而 107 年更達 84 個參與單位，採購額近 1.5 億元，108 年共有 64 個參與單位，單年度採購額突破 3 億元，第四年度，109 年單年翻倍成長至 6 億元，突破 100 家單位參與，成功為社會創新組織開拓不同市場，創造多元合作。

### 109 年得獎名單

#### 首獎

- |                      |                   |                     |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| 1. 全家便利商店股份有限公司      | 9. 富邦人壽保險股份有限公司   | 17. 勞動部勞動力發展署中彰投分署  |
| 2. 有限責任台灣主婦聯盟生活消費合作社 | 10. 路易莎職人咖啡股份有限公司 | 18. 貴金食品股份有限公司      |
| 3. 大苑子開發股份有限公司       | 11. 文化部           | 19. 研華股份有限公司        |
| 4. 華南金融控股股份有限公司      | 12. 國泰金融控股股份有限公司  | 20. 友達光電股份有限公司      |
| 5. 星展銀行（台灣）          | 13. 美芝城實業股份有限公司   | 21. 安心食品服務股份有限公司    |
| 6. 勞動部               | 14. 群品餐飲股份有限公司    | 22. 中華航空股份有限公司      |
| 7. 家福股份有限公司（家樂福）     | 15. 里仁事業股份有限公司    | 23. 臺北市政府           |
| 8. 王品餐飲股份有限公司        | 16. 貢茶國際股份有限公司    | 24. 財團法人慈心有機農業發展基金會 |

#### 貳獎

- |                       |                       |                                |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|
| 1. 寶利拾股份有限公司          | 17. 博客來數位科技股份有限公司     | 33. 御食股份有限公司                   |
| 2. 龜記茗品（沐青股份有限公司）     | 18. 中華開發金融控股股份有限公司    | 34. 太平洋崇光百貨股份有限公司              |
| 3. 玉山金融控股股份有限公司       | 19. 勞動部職業安全衛生署        | 35. 迷客夏國際股份有限公司                |
| 4. 行政院農業委員會水土保持局      | 20. 群品餐飲股份有限公司石二鍋分公司  | 36. 臺中市政府文化局                   |
| 5. 中強光電股份有限公司         | 21. 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 37. 裕隆集團（納智捷汽車股份有限公司）          |
| 6. 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署     | 22. 印花樂美感生活股份有限公司     | 38. 台灣好室有限公司 Impact Hub Taipei |
| 7. 經濟部中小企業處           | 23. 宏碁股份有限公司          | 39. 安聯證券投資信託股份有限公司             |
| 8. 台灣自來水股份有限公司        | 24. 公益支持              | 40. 元太科技工業股份有限公司               |
| 9. 嘉義市政府警察局           | 25. 炎洲股份有限公司          | 41. 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署            |
| 10. 行政院農業委員會水土保持局南投分局 | 26. 信義房屋股份有限公司        | 42. 時代國際飯店（台北 W）               |
| 11. 六福開發股份有限公司        | 27. 屏東縣政府             | 43. 駿馬國際電子商務有限公司               |
| 12. 安侯建業聯合會計師事務所      | 28. 中華電信股份有限公司        | 44. 全球人壽保險股份有限公司               |
| 13. 三洋紡織纖維股份有限公司      | 29. 財團法人麥當勞叔叔之家慈善基金會  | 45. 金龍神紙行文創企業有限公司              |
| 14. 勞動部勞動力發展署         | 30. 遠東國際商業銀行股份有限公司    | 46. 新北市新店區公所                   |
| 15. 交通部觀光局            | 31. 臺灣新光商業銀行股份有限公司    | 47. 友達電子工業股份有限公司               |
| 16. 品高企業股份有限公司        | 32. 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署    | 48. 台新國際商業銀行                   |

#### 參獎

- |                     |                      |                    |
|---------------------|----------------------|--------------------|
| 1. 社團法人多樣性城市科技研究中心  | 11. 拾果事業有限公司         | 21. 吐司利亞國際餐飲股份有限公司 |
| 2. 智邦科技股份有限公司       | 12. 德瑞克商行（果果迪特調水果茶飲） | 22. 台灣電力股份有限公司     |
| 3. 東遠國際有限公司         | 13. 中國人壽股份有限公司       | 23. 勞動部勞動基金運用局     |
| 4. 舒果農企業有限公司        | 14. 總太地產開發股份有限公司     | 24. 三商美邦人壽保險股份有限公司 |
| 5. 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 | 15. 財團法人立端科技文化教育基金會  | 25. 一鶯國際餐飲有限公司     |
| 6. 王道商業銀行股份有限公司     | 16. 三商家購股份有限公司       | 26. 華卡企業股份有限公司     |
| 7. 壽山保險經紀人股份有限公司    | 17. 早安健康股份有限公司       | 27. 德荃企業股份有限公司     |
| 8. 昱恩國際餐飲有限公司       | 18. 味全食品工業股份有限公司     | 28. 臺灣金融科技股份有限公司   |
| 9. 宜家家居股份有限公司       | 19. 世禾科技股份有限公司       |                    |
| 10. 永心鳳茶有限公司        | 20. 法鼓學校財團法人法鼓文理學院   |                    |

#### 特別獎

##### 經濟共融組

- 王道商業銀行股份有限公司
- 裕隆集團（納智捷汽車股份有限公司）

##### 環境永續組

- 中華航空股份有限公司
- 第一商業銀行股份有限公司
- 全球人壽保險股份有限公司
- 有限責任台灣主婦聯盟生活消費合作社
- 國泰金融控股股份有限公司
- 太平洋崇光百貨股份有限公司

##### 社會共榮組

- 財團法人麥當勞叔叔之家慈善基金會
- 國泰人壽保險股份有限公司
- 全家便利商店股份有限公司
- 友達光電股份有限公司
- 家樂福
- 星展銀行（台灣）
- 壽山保險經紀人股份有限公司
- 勞動部



臺灣  
藍鵲茶  
Taiwan Blue Magpie Tea  
— 饒福米 —



臺灣藍鵲，為您選茶。



莊亦修 | 通路行銷專員  
02-2932-3678  
jis84zszs@bluemagpietea.com  
<https://www.bluemagpietea.com/>



## 八百金股份有限公司

我們是致力以「流域收復」策略，推動「無農藥生態村」友善環境農業的社會企業，宗旨是建構上游集水區為一無農藥的生態村，讓萬物生態與農村共存共榮於集水區，農家因參與「流域收復」契作，透過環境友善耕作成為環境的守護者，達成生物與農學共存之里山生態。集中式契作友善、有機方式栽培的農產品，並藉由[品牌]來守護農田與生態；透過認同消費讓更多農家、年輕人參加環境友善耕作，並以「帶企業、消費者深入農家體驗」的模式，讓消費者對產地產生認同，培訓當地農家講述自己家鄉的故事。如此，創造土地以及鄉村的價值，是我們的目標。



### 雙入茶葉禮盒

臺灣藍鵲茶最受歡迎的雙入茶葉組，輕發酵的文山包種茶與重發酵的蜜香紅茶，是味覺的立體感受。而逐批農藥檢驗的制度，同時兼顧入喉的美味與安心，是許多企業客戶及消費者送禮的好選擇。

文山包種茶葉 / 35g / 1入  
蜜香紅茶 / 35g / 1入

990 元/盒



### 米香香米禮盒

米香香米禮盒由友善、無毒、不併堆的石虎米，和具有石虎米的香氣、簡單調味的石虎米米香組合而成。同樣逐批檢驗的友善石虎米，不同層次的美味體驗，一次收藏在此米香香米禮盒中。

1.2kg 白米（可換糙米）、2 條原味白米米香、2 條黑糖糙米米香。

500 元/盒

元沛農坊



結合永續農業與地方風土  
從地方創生需求帶動農業生產改變



林儀嘉 | 共同創辦人  
0972-249-915  
Yichia.lin@agriforward.co  
<https://www.facebook.com/YuanPeiFarm>



## 沃畝股份有限公司

元沛農坊成立起源為透過蚯蚓與微生物多樣性堆肥轉化廢棄物為肥料達成循環經濟，為提升轉化後肥料使用率逐步累積農田管理面積，並以科學化管理方式促進生態與經濟平衡的永續農業。此外，更透過科學化管理產地與品種方式打造具有在地風土特色的米食和其加工品，從食物設計滿足地方創生需求。



### 元沛農坊米禮盒

以科技管理方式進行農田管理，達到避免或減少農藥使用，降低農耕造成的環境和生態破壞；並針對產地種植不同品種稻米，提升稻米的食味口感和風土味道，試圖結合地方創生需求帶動農業生產方式改變。在包裝上採用輕量型包裝，讓消費者可以一次享受不同品種米的美味！

688 元/盒



### 黑熊釀淡口醬油

使用花蓮 23 號稻米與豆、麥一起入甕釀造，鹹香之餘更增添淡麗酒香。花蓮 23 號稻米為元沛農坊耕種的特殊稻作，因具有深紫色稻葉曾用於黑熊彩繪田進行環境與永續農業倡議，故取名黑熊釀淡口醬油。

350 元/瓶



全方位營養照護專家



健康與福祉

江蕙樺 | 行銷業務處協理  
02-6637-5712#201  
mandy123@love712.com.tw  
https://www.care4cook.com/



## 奇力愛股份有限公司

11年前，奇力愛創辦人王品喬在馬偕醫院擔任護理師，豐富的臨床經驗及各項數據讓她發現，飲食是影響健康的關鍵因素。但吃「對」，其實並不簡單。奇力愛以有溫度、同理心的服務為理念，除了提供客製化營養照護餐點輔助疾病需求，提高健保費用花費之效益外；同時也為上班族及職業婦女提供健康、方便、美味的餐食，解決長期外食導致的營養失衡危機，以成為國人全方位營養照護者為使命，持續以專業深耕各項國人營養需求服務。



### 機能性調理餐盒

「健康，從重視日常飲食開始！」  
針對常見飲食問題規劃的三款餐盒，適合各大會議、員工午餐、活動餐盒等選用。種類包含：

1. 均衡好食多餐盒：低油、低鹽、低GI，均衡健康飲食的第一選擇；
2. 低醣好新纖餐盒：使用花椰菜米取代米飯，體重控制族群的飲控好幫手；
3. 田園好蔬適餐盒：全素烹調、低油、低鹽味，是素食者的營養首選。

180元/個 (運費另計，提供熱送及冷藏兩種服務配送方案)



### 媽煮湯社創良品獨享6入組

用媽媽細緻的家常手藝、細火慢煨繁瑣工序用心烹煮，透過專業營養師的營養搭配、精算蛋白質與熱量的黃金比例，烹調後急速冷凍保留食物原味，煮出一碗碗零味素、少油、少鹽的營養湯品。  
媽煮湯社創良品獨享6入組內含：蟲草花煲竹筴雞湯、肉骨茶燉子排湯、經典羅宋湯、太極木耳子排湯、鮮菇蒜苗鱸魚湯、鮮味巴西蘑菇雞湯。

999元/盒 (冷凍出貨)



行健合作社



有機栽種是我們的選擇  
唯有尊重大自然才能讓環境永續



氣候行動

陳昱杰 | 經理  
039-892-125  
orgavigor@eatrice.com.tw  
https://www.fcrm.com.tw/site/eatricetw



## 保證責任宜蘭縣行健有機農產生產合作社

以「企業永續」自居的我們，從農友栽種到產品的綠色實現，到關懷環境與社會利益，抱持以環境永續是我們的核心理念，讓農友專心致力於有機栽種，希望這塊土地綻放由內而外的美麗；期望讓有機無毒農產可以一一交到消費者手中，傳達的是在地生態農業文化素養；訴說的是這塊土地與生命的連結，企圖從珍貴的自然與大地萬物中得到啟發，去創造更具意義的綠色價值。農業算是夕陽產業，農村人口高齡化，地上作物成為農民與天地爭一口飯吃的機會，遵循大地節氣給我們的教悔。這是一個農產業的綠色革命，「有機農產品是來自天地人的融合，能帶給人們更多的美好啟發」。成為最綠的有機米。



### 行健有機米 | Xingjian organic rice

台農秈22號：軟香的長秈米品種（在來米），帶有清爽優雅的蓮花清香，高纖維低澱粉低糯性，好消化不脹氣，白飯、煮粥、炒飯都好吃。  
高雄145號：香Q的圓粳米品種（蓬來米），晶瑩剔透，又號「晶鑽米」。熱飯時香黏爽口，冷卻後保持Q香特性，製作高級壽司、燴飯、燉飯、廣東粥和便當等。

110元/600g (客製化，依客戶預算做包裝設計)



### 有機味噌 | Organic miso

以行健米及行健種植的有機大豆為原料，發酵製成的味噌，翻轉您對味噌的吃法與想法，加上味噌裡可吃到真實的黃豆口感，與料理及醬料都可以成為絕佳風味搭檔，讓你沾著吃、烤著吃、拌著吃都很對味

170元/瓶 (280g)



粽發粽粽



# 粽種人食品

用一片葉子撐起一個部落



王禎壹  
0968-065-251  
fish10250211@gmail.com  
<https://www.abay2018.com>



## 粽種人股份有限公司

2017年，創辦人徐哲煌與王禎壹舉家遷移回到台東接手阿栢製作，回到部落後，看見部落媽媽僅被期待在家照顧孩子，瞭解到部落女性職涯發展的困境與艱辛，擁有社工師證照的創辦人王禎壹，希望以社會企業的力量，回饋部落並提升女性角色的價值，以「粽種人股份有限公司」作為起點，並結合地方創生作為思考架構，盤點部落及原住民美食阿栢擁有的人（團隊力）、物（產品力）、地（環境力），從下而上發展「粽發粽粽」的品牌故事。



### 阿栢小米粽 | A Bai

全台灣唯一連葉子也能吃的粽子：達魯瑪克部落耆老留下的智慧「阿栢」，小米「阿栢」相較糯米更具營養價值，且富含維他命 B1，配搭雞肉或是豬肉與碧果草（假酸漿葉），食材為「原型食物」沒有其他添加物。碧果草具有消除脹氣的功能，整體熱量較約 300kcal/pc 以下，對於人體的負擔小，也方便攜帶及食用。

599 元/盒 8 顆



### 全家福禮盒

2 入小米、2 入紫米、2 入雞肉、2 入紅藜小米  
附紅色提袋，適合送禮、結婚禮盒、彌月油飯等

899 元 / 盒 8 顆

origin 源天然

米其林主廚群，  
世界品質評鑑組織  
聯名推薦

源天然黑纖米™

源天然  
分享健康共好的飲食生活



范逸嫻 | 副總  
089-360960  
ashley@orice.cc  
<http://www.orice.cc>



## 源天然股份有限公司

源天然是池上的社創企業，已經在當地耕耘 8 年，具有生產機能性水稻能量，以獨家培育品種榮獲國內外多項大獎，並受到企業通路青睞，於全省家樂福、全家超商等通路銷售。以帶領台東農民轉做有機，擴大有機契作範圍為目標邁進。深耕在地、接軌國際，為偏鄉帶來新活水、也讓最底層的農民為自己產出的農產感到驕傲。除了獲得國際獎項外，多次參加國際展會獲得買家青睞，決心讓池上這塊最佳米產區的招牌更加閃耀。源天然，不僅是品牌宣導的理念，也是藉此喚醒眾人對環境的維護與珍視。只有我們一起重投天然的懷抱，回到本源之心，才能互根互生、均衡永續。

### 源天然機能活化黑纖米 | Origin Gaba Rice

源天然機能活化黑纖米™ 顛覆國人對食米的傳統觀念，也為喜愛食用米飯卻擔心發胖或血糖不穩的民眾帶來福音。黑纖米含有可減緩升糖指數的抗性澱粉與可調降血壓、血糖、血脂並抗發炎的花青素。機能活化不需浸泡、不用清洗方便烹煮，並提升營養含量包括：維他命、礦物質、食物纖維與 γ-胺基丁酸 (GABA)、花青素。

269 元/盒 \*2 袋



### 源天然大地之愛米禮盒 | Origin Gaia Rice Gift Box

災難與疫情讓我們反思，一直守護世人的大地何以反撲？該是人們回頭來守護大地，與萬物友好共存，用生養調息修補耗損傷害。源天然邀請您共同支持以自然農法、綠色保育方式耕作種植的當季新米。源天然位於台東偏鄉，與原民部落互助共好，提供良好工作與合作模式，為鄉里帶來蓬勃生機；以智慧農業輔助合作農民更好更方便的管理自然農法田區，並且將產銷履歷資訊傳上區塊鏈，給消費者安全安心的健康好選擇。

a. 源天然池上白米 1kg 1 入 / b. 源天然健康米 1kg1 入 / c. 箸福竹筷 1 雙  
d. 精美手提袋 1 個

389 元/盒





跟農夫站在一起  
守護健康！守護土地！

11 永續城市

金欣儀 | 創辦人 / 曾俊溢 | 客製規劃顧問  
03-3176585 #101 / #103  
office@bdf.tw  
<https://www.buydirectlyfromfarmers.tw/>



## 直接跟農夫買股份有限公司

【直接跟農夫買】是台灣第一個利用社群改變消費者 & 農夫關係的品牌，也是唯一走過 4 年公益服務，再成立社會企業的農業品牌。自 2014 年成立社會企業以來，透過這六年的努力，讓 71% 農友收入提升 20%、92% 農友和家人更有信心持續友善農耕、95% 農友價值被提升、理念被傳達。



### 企業客製化禮盒

直接跟農夫買為客戶企劃提出客製化禮盒概念，從配合台灣節慶與意象推出適合的農作品，讓送禮不只是送禮，並與小農契作讓農友能安心生產，同時展現企業為守護在地、友善環境的精神、以及禮物傳達獨特性與價值。從視覺設計、文案意義傳達、產品標籤與卡片，提供一站式整合，並為客戶嚴選符合支持指標的農夫作品。

### 客製化，依客戶預算做設計



### 養一桌食物 \_ 認養契作禮盒

透過本認養計畫，將與農夫休戚與共，不再只是「買」食物，而是與農夫、作物、天地有更深的關係，並協助農友 IoT 智慧農業的建置，透過看到田間每日即時影像、農夫日誌與稻米生長進度，參與餐桌上食物的一生。除了依認養單位，待採收期得到新鮮白米回到您的餐桌上，並有機會參與一場農作物栽種、採收的農夫帶路活動與體驗。

### 客製化，依客戶預算與認養單位而訂

岩生築見，讓平凡不平凡

12 責任消費與生產

鍾雨芯 | 業務執行  
02-7730-4939  
Hsin@roksn.com  
[www.roksn.com](http://www.roksn.com)



## 岩生築見股份有限公司

岩生築見關注貧窮議題，以微型生產單位合作網絡模式打造專屬的科學化畜禽生產模式。目前全台有三個產區、16 個生產單位(家戶)。

員工人數五人，開創每年共 1800 萬的產值。



### 去骨雞腿排

與偏鄉生產者合作生產，採科學的管理方式，雞隻採林下放養，天然環境作物及專利活菌配方飼料培育，在高冷的環境下自由生長，肌肉與脂肪比例符合台灣人烹調習慣，口感鮮甜、柔嫩有彈性、富優質濃郁風味。無論是煮湯、燒烤或香煎都可發揮食材的優點，適合 1-2 人當餐食用，輕易地享受到健康的美味。

330 元/支



### 三節翅

岩生築見飼養雞隻，雞翅部位因運動量大，肉質彈牙、香氣郁美，適合燒烤、燉滷或是紅燒，赤尖富含的膠質與翅腿的鮮肉，在加熱後與醬汁裹在一起，鹹甜的滋味與Q脆口感是美味的雙重奏。

80 元/包



讓大家都買得起兼顧環保的好魚

責任消費與生產  
12∞

陳敬恆 | 負責人  
02-2508-3177  
michael\_chen@asher.com.tw  
http://www.asher.com.tw



## 康福得寶國際健康事業股份有限公司 (台灣好漁)

台灣好漁的成立，主要欲解決淹水、缺水及超抽地下水引起地層下陷問題，積極推廣「生態養殖工法」，我們計畫把魚塭改造為兼具蓄洪池功能的小水庫，下大雨淹大水，可以讓水流到蓄洪池內，若乾旱，就可以成為補充的水源，只要改造的魚塭夠多腹地夠大，將來就可以解決當地的水患問題，過去的缺點就會變成當地的特色與優點。同時以銷售來支持農漁民轉型，未來更希望透過這樣的模式，幫助其它有類似問題的地區，甚至是其它國家。



### 寶貝高鈣鱸魚鬆

適合一歲大以上的寶實食用，沒有多餘化學添加物、色素、味精，不含防腐劑，全魚肉製成，每包約需兩尾一斤重鱸魚，不含豆粉，高鈣配方，用心磨製，慢慢烘焙，精挑細選純天然的好味道，全家吃了安心又健康！

250 元 / 150g 包



### 特級魚餃

全台唯一將外銷等級鯛魚肉做為內餡，魚肉比例達 45%-55%，並且不含任何化學合成調味劑，若擔心火鍋料含太多不必要的添加劑，台灣好漁的魚餃會是您最佳的考量選擇，用料同時加入熬煮 5 小時以上的鱸魚高湯，使得魚餃滋味滑嫩爽口、更加鮮美，讓您吃下的每一口，都是實實在在的天然食材鮮味。

65 元 / 包 (10 粒 / 100g)



和大海共存 與魚兒共遊  
Living with the Ocean,  
Swim with the Fishes



洄遊吧客戶服務專線  
0910-443-888  
service@fishbar.com.tw  
www.fishbar.com.tw



## 洄遊吧有限公司

「洄遊吧 FISHBAR」以食魚教育及海洋永續為核心，提供「洄遊鮮撈」、「洄遊新知」和「洄遊潮體驗」三個面向的服務。販售永續海鮮真空冷凍漁獲，分享海洋、魚類與漁業的相關知識，規劃與帶領食魚教育體驗遊程活動。藉此三個新式食用野生漁獲服務，連結消費者、漁業人員和學術單位的交流與反饋，讓海洋的資源利用及環境，達到相互平衡永續發展。



### 【洄遊鮮撈】季節限定組合

「什麼季節吃什麼魚！讓您吃得健康也讓海洋資源得以永續！」精選來自臺灣東部太平洋海域的野生漁獲，從產地的捕獲、處理、真空包裝到低溫冷凍，在 24 小時內完成，留住最新鮮的美味，並選擇相對友善環境的定置漁網或一支釣漁法，所捕獲之當季野生洄游魚種，不販售「台灣海鮮指南」紅燈之水產品，同時為你與海洋環境的健康把關。產品內容包含魚片及整尾魚，除了讓料理方式多樣與不同，同時品嚐當季各種鮮魚。

1,000 元 / 組 (可單品購買)



### 【洄遊潮體驗】食魚教育產地體驗

「全台首創，食魚教育產地體驗！親身體驗一隻魚，從大海到餐桌的完整過程！」當你在吃盤中的那條魚時，是否想過這條魚是怎麼來的？從大海到餐桌，他又經歷了什麼樣的旅程？活動內容從七星潭在地永續漁法認識、當季洄游性魚種觀察、鮮魚料理 DIY 到品嚐。位於花蓮七星潭海灣的傳統漁法，帶來了每日的新鮮漁獲，也帶來了大海無私的贈與，讓我們一起到花蓮七星潭洄遊吧！

480 元 / 位



「有好內涵，就有好出路！」

責任消費與生產  
**12** ∞

張曉婷 | 專案經理  
0968-995-339  
service@goodwillfoods.com  
https://www.goodwillfoods.com



## 格外農品股份有限公司

《格外農品》2015 年成立，將規格或賣相不佳、品質無虞的「格外品」水果善加利用，優先與取得「產銷履歷驗證」的農友合作，採購嚴謹分級後的格外品，從食品加工的角度出發，減少鮮果的浪費，同時提高格外品的利用率，提升農民收益，連結產地到餐桌的共好新機會。



### 台灣真水果氣泡麥汁 (荔枝 / 百香果 / 檸檬)

「台灣真水果氣泡麥汁」禮盒，使用台灣在地水果原汁，無酒精、無香料、非濃縮汁、100% 無添加物。

荔枝 (果汁含量 18%)、檸檬 (果汁含量 8%)、百香果 (果汁含量 13%)，開瓶果香撲鼻而來，入口後氣泡刺激味蕾帶來絕佳的清涼感，果汁尾韻與啤酒花完美融合，帶來飲用啤酒的暢快感卻沒有酒精成分，也不擔心酒駕問題囉！

89 元 / 單瓶 (330mL)  
528 元 / 一手 (330mL\*6 瓶)  
1920 元 / 24 入 (330mL\*24 瓶)



### 金鑽鳳梨、愛文芒果、青皮椪柑、香水草莓果茶醬

善用本土格外農產品，70% 水果含量、100% 無添加物，內容物僅有水果、砂糖、檸檬汁。可塗抹麵包，亦可沖泡飲料、調製醬料，深受消費者喜愛，亦提供不少手搖飲料店、連鎖餐廳做為原料使用。

<b>瓶裝</b>	<b>袋裝</b>
230 元 / 金鑽鳳梨果茶醬 (225mL)	420 元 / 金鑽鳳梨果茶醬 (2KG)
230 元 / 愛文芒果果茶醬 (225mL)	530 元 / 愛文芒果果茶醬 (2KG)
250 元 / 青皮椪柑果茶醬 (225mL)	480 元 / 青皮椪柑果茶醬 (2KG)
280 元 / 香水草莓果茶醬 (225mL)	



帶領身障朋友以實力  
翻轉障礙人生的安心廚房

就業與經濟成長  
**8** ↑

張湘蓉 | 經理  
02-2776-6603  
rara@victory.org.tw  
https://www.victory.org.tw/kitchen/



## 財團法人台北勝利附設勝利廚房

「每一道料理，都來自新鮮天然；每一分盈餘，都投入弱勢茁壯，良善共好。」  
勝利廚房是全國第一家以高規中央廚提供多元身障者就業的社會企業，紮根台北社企大樓已邁入第七年，團隊以 SOP 工序裂解的作業模式，藉由大量反覆實作，培養出一個個穩定的工作職人，且以「食安的關鍵在人心」和「做給家人吃」的精神，提供消費者色香味俱全的安心美食，帶領身障者走向一條「不賣公益賣實力」的社會創新道路。



### 鮮檸檬蛋糕

嚴選新鮮雞蛋、奶油、麵粉等天然原料，搭配純正檸檬汁及柳橙汁，純手工細火烘焙而成。獨家技法，讓每顆胖嘟嘟的蛋糕，都吸飽 20CC 以上的鮮果汁，每一口都散發濃濃的天然果香。冷吃、熱吃，各有不同口感。獨特風味與台灣坊間常見的糖霜品，截然不同。拒絕香精、人工添加及防腐劑。以真材實料、獨到風味取勝。

顆狀檸檬蛋糕 / 每盒 6 入 提把式外盒 **300 元 / 盒**  
條狀蛋糕 / 每盒 1 入 提繩式外盒 **320 元 / 盒**



### 堅果醬

嚴選腰果、核桃、杏仁果三種珍貴堅果，以黃金比例低溫研磨，保留最完整的營養價值與天然香甜風味。100% 純堅果，無添加其它油脂或糖分。在 HACCP 高潔淨度的環境下製作，安全衛生，週週現磨，給客人最新鮮的風味。好醬用途廣泛，抹麵包鬆餅、拌麵拌稀飯、淋沙拉、冰淇淋，或是調製各式飲料都適合。

**285 元 / 200g 瓶**

# 2021



自然惟真、共好永續



就業與經濟成長

黃觀洲 | 業務總監  
02-2598-0620#13  
kenny@2021.com.tw  
http://www.2021.com.tw



## 友聚生機實業股份有限公司

高雄台 20 及 21 線道間的桃源、那瑪夏、甲仙 (包括小林), 曾是台灣最大無毒梅產地, 在 2009 年莫拉克風災後, 當地梅園產量不若往昔。2013 年透過多位企業家及政府集資成立友聚生機實業 (股) 公司, 旨在協助當地原民梅農在地創生。透過引進之和歌山職人釀梅工法, 與堅持以天然方式栽種無毒梅之梅農保價契作。從上游輔導與契作, 中游運用和歌山工法研發各式梅子產品, 下游則經由自有品牌「2021」行銷推廣商品, 創造出共好、永續的「老梅經濟圈」。



### 老梅肉 | Aged Plum Pulp

運用日本和歌山職人工法釀製十年老梅, 再添加義大利十年巴薩米克醋完美融合, 創造出特有的溫潤、回甘。刺激味蕾、增進食慾、幫助消化, 長者、孩童皆可安心食用。

900 元/盒 (12g/包, 計 30 包)  
490 元/瓶 (225g)



### 老梅酥 | Aged Plum Cake

採用八卦山土鳳梨, 搭配十年老梅肉, 調製成特有「梅鳳餡」, 一口咬下便能感受其獨特「酸甘甜」好滋味。本產品入選為外交部 NGO 大使、高鐵商務倉伴手禮。

335 元/盒 (8 顆 環保牛皮盒)  
550 元/盒 (12 顆 梅好禮盒)

1982 de glacée  
Eco-friendly Food  
法式冰淇淋



擁抱綠色生活從  
吃一杯純粹冰淇淋開始



陸地生態

吳書瑀 | 執行長  
0952-867-828  
miky@eco1982.com  
http://www.eco1982.com



## 昕樸永續股份有限公司

2011 年開始的 1982 de glacée 法式冰淇淋, 透過研究法國對於農業到食品加工與餐飲的系統, 專注於食材本質的研究, 透過解構再結構的科學方式來研究並分析食材的方式, 並鑽研各式風味風土, 於 2017 年開始參加全球美食評鑑比賽, 迄今獲得 6 個獎項的肯定, 我們希望消費者知道, 美味、健康、環境是可共存的。2020 年新的趴利趴利冰淇淋, 是透過台灣的食材、文化、歷史及飲食習慣, 重新定義台灣冰淇淋, 讓台灣被看到。



### 企業綠色冰淇淋日 Green Ice Cream Day

一個冰淇淋口味述說著一個環境的故事, 透過視覺、味覺、嗅覺、聽覺、觸覺等五感體驗, 讓員工更認同永續環境的重要, 而且熱量還只有市售的一半, 是個永續、健康、美味三者兼顧的冰淇淋, 攜手企業打造獨一無二的綠色冰淇淋日, 改變消費也改變農業環境。

### 依不同規格與需求報價

### 1982 de glacée 法式冰淇淋 - 常溫禮盒

我們透過食物科技將永續農業結合飲食文化製作成冰淇淋, 開啟你與生態環境的對話的契機, 我們將製作冰淇淋的材料開發出常溫禮盒, 品項包含焦糖醬、花生醬、冰淇淋口味牛軋糖、調味堅果、餅乾、瑪德蓮等, 讓美味可以以常溫的方式配送, 讓永續環境農產品以不同的姿態傳遞。



300-1000 元/盒 (依企業預算客製化)



一顆小小的茶葉蛋  
拉近人與人之間的距離……



施麗月 | 副總經理  
06-590-0513  
sheriff.tea.egg@gmail.com  
<https://www.sheriffteaegg.com/>



只在對的時間作對的事！  
鹿寮菇事



陳琰玗 | 總經理  
04-2534-3434  
ecoluyao@gmail.com  
<https://www.luyao.com.tw/>



## 金嘉隆企業股份有限公司

2000年，台南新化一位派出所所長，關心警員們沒吃早餐就去上班而滷製茶葉蛋給同仁們吃，此舉吸引了附近居民爭相到警局品嚐茶葉蛋，這份「分享」的精神一直延續到2010年，所長正式退休後便開啟了「所長茶葉蛋」品牌的創立。「所長茶葉蛋」為全台灣第一個將茶葉蛋作為品牌，導入後殺技術使茶葉蛋能常溫保存至一年，近年來也將茶葉蛋轉型成文創伴手禮，推出多款帶有濃濃人情味的禮盒。工廠選擇設立於台南新化，不僅為品牌發跡地，更希望能幫助在地婦女及身心障礙就業，目前已有約1/3的員工為在地婦女，並協助2位身心障礙學生在本公司實習與就業。

### 經典原味茶葉蛋 / 獨創辣味茶葉蛋

有別於一般茶葉蛋僅使用醬油、紅茶葉滷製，所長茶葉蛋嚴選多種中藥材作為獨家秘方滷包，香氣獨特、回甘不死鹹，以SPA碎殼機均勻碎殼，經12道工序、72小時滷製，每顆蛋均勻入味，蛋白Q彈、蛋黃綿密濕潤好下嚥！  
全台灣獨創真空包裝茶葉蛋，即拆即食無需再次加熱，且導入商業級高溫滅菌釜使茶葉蛋無添加防腐劑下可常溫保存至一年。

150元/包

### 【蛋願人長久】四喜蛋禮

概念取自台灣日治時期流傳的伴手禮包裝風格「等路」，包裹著所長茶葉蛋濃濃的人情味。當世界走得越快，我們越想留住以前那個有溫度、有厚度的人情禮數。所長獨門中藥配方滷製，以嚴選頂級中藥材「何首烏」、「當歸」、「黨蔘」一起燉煮，加入特殊比例的「黃耆」與「黑棗」，以SPA碎殼機均勻碎殼，經12道工序、72小時滷製，吸附濃厚精華的茶葉蛋，口感比一般茶葉蛋更加綿密、滑順、軟嫩，一入口就能感到深沈優雅的香氣，顏色亦如「紅鑽」的頂級藥膳口味，茶葉蛋也能作為養生補品。

280元/盒



## 森岳股份有限公司

公司成立於民國101年，在這之前，陳琰玗總經理（陳總）已有12年種植香菇的經驗，給消費者及客戶有機、無農藥、品質最好的香菇，一直是陳總種植香菇的堅持及信念，而且為與大陸香菇品質上有所區分，除了致力於無農藥的栽培方式，還捨棄夏天的產量，僅提供冬天栽種的香菇，成為台灣第一家取得香菇有機認證的廠商。鹿寮菇事裡的每一朵香冬菇，歷經漫長溫火烘培長達36-38小時，細細呵護，幾乎每兩小時就必須一朵朵手工翻面，一朵朵的撥動香冬菇，爭分奪秒搶時間、爭鮮度，直到完全乾燥，將香味發揮得淋漓盡致，不僅延長保存時間，香冬菇更加濃郁迷人。

### 【火金菇紅禮盒】回味菇事禮盒

鹿寮菇事三大熱門商品，香氣濃郁口感厚實的有機香冬菇、富含膠質的有機黑面白背木耳，及好吃又方便食用的菇餅乾，是大家送禮的好選擇！

950元/盒

### 菇餅乾系列

嚴選優質「新鮮秀珍菇 & 香菇」經由多道工序加工製成。清爽香脆的口感，散發獨特濃郁的香氣，「簡單原味」&「嗆辣芥末」，大大提升了菇菇的芬芳美味。還有好吃的素肉乾!! 精選優質香菇，擷取香菇蒂部位，經由佐料調味加工製成，口感柔嫩帶有Q勁，令人回味無窮。

原味秀珍菇餅乾、芥末秀珍菇餅乾、原味素肉乾、  
原味香菇餅乾、芥末香菇餅乾

150元/盒





## 榮獲國際 三項大獎



一顆顆閃耀的「紅藜紅寶石」  
撐起台東偏鄉的部落



謝雅雯 | 行銷總監  
089-325-989  
rainy068438@gmail.com.tw  
<https://www.djulis-tw.com/>



### 德朱利斯國際食品有限公司

德朱利斯，音譯自 DJULIS，為「台灣紅藜」的原住民發音。成立於 2015 年，為了解決偏鄉貧窮及改善部落農民產銷問題，以台灣最後一塊淨土台東生產的「紅藜」開發的養生食品為主。我們牽起台東部落農民的手，以無毒栽培的方式推動契作，在共好的模式下共同推動，不僅榮獲國際三項大獎，更是國際航空公司及高鐵商務艙指定「商務艙點心」，讓「台東紅藜」的名聲在國際傳揚，「部落 - 社企」共好的模式，在社會繼續發光。



#### 紅藜養生禮盒 | Taitung Red Quinoa Health Gift

「台東紅藜」具有高蛋白質、高膳食纖維，高鈣等營養，有「穀物紅寶石」之稱。「紅藜穀物棒」口感香酥爽脆，讓人忍不住一口接一口，商務艙指定點心，是公司送禮最佳選擇！可依預算採購單盒或禮盒組。

紅藜穀物棒 - 200 元/盒  
台東紅藜 - 250 元/包 (250g)  
紅藜養生禮盒 - 499 元/盒



#### 紅藜富貴禮盒 | Taiwan Red Quinoa Rich Gift

「台東紅藜」具有高蛋白質、高膳食纖維，高鈣等營養，有「穀物紅寶石」之稱。「紅」蘊含富貴、吉祥、圓滿祝福之意，「紅藜」代表鴻（紅）運當頭祝賀之意，是送禮的最佳賀禮。可依客戶的需求不同，客製搭配出合適的禮盒。

650 元/盒



## 樂芽 TriBake

手作課程  
餅乾禮盒  
好吃同時做公益

好吃同時做公益，與您一起成  
為快樂的播種者



陳怡帆 | 負責人  
02-2733-3996  
tribake2017@gmail.com  
<https://tribake.shoplineapp.com/>



### 樂芽有限公司

樂芽發現捐錢、做志工、購買愛心餅乾等以同情為賣點的消費並不長久，因此致力於讓產品經過專業的餐飲顧問指導及研發，讓大家都真心喜歡、認同而購買，創造永續消費的正向循環！



#### 手工餅乾禮盒 - 歲月靜好

產品不添加化學防腐劑，精選諾曼地發酵奶油，增添餅乾口感及天然奶香。精緻鐵盒包裝，產品食用完可做收納使用、美味又環保。

500 元/盒



#### 手工餅乾禮盒 - 雙喜臨門

產品不添加化學防腐劑，精選諾曼地發酵奶油，增添餅乾口感及天然奶香。質感大氣雙層紙盒，內容物及包裝亦可客製化提案、歡迎來電洽詢。

1,000 元/盒



喝一杯公平貿易咖啡  
讓剝削遠離、幸福靠近。

責任消費與生產  
**12** ∞

潘怡伶 | 顧客關係經理  
02-2999-1515\*301  
kiwi.pan@okogreen.com.tw  
https://okogreen.com.tw/



## 生態綠股份有限公司

「有態度的消費、有溫度的商品、符合透明與公平的營運」。有別於傳統企業，生態綠為了改善生產供應鏈上所衍生的社會、環境與貧窮問題，於 2007 年成立。為華文地區首波取得國際公平貿易認證的企業，以推動公平貿易與倫理消費、促進全球經濟、文化、社會、環境永續循環為使命。  
近年在食安風暴的陰霾下，生態綠以公平貿易方式，鼓勵發展中國家農民以永續有機的方式農作，從源頭確保食材原料的來源透明安心，和生產者建立長期合作的夥伴關係，幫助他們獲得穩定的報酬。



### 公平貿易咖啡豆\_\_安地斯漫步 250g

2007 年我們在台灣種下一顆公平貿易的種子，秉持著透明可追溯的原則，生態綠以國際公平貿易 (FI) 與食品安全 (ISO 22000) 這兩套認證系統，栽種出公平的果實，讓生產者得到保障，消費者得到安全、環境不受到傷害。  
每一樣產品都有國際公平貿易公平貿易認證，當商品上有公平貿易認證標章時，代表原料的來源，都已通過國際公平貿易認證組織的稽核，以維護生態環境與社會文化的多樣性及永續。

**360 元 / 250g** 多種口味可供選擇、企業採購另有優惠



### 公平貿易掛耳包 (可客製)

這一杯，我支持公平。  
小量掛耳包客製專案，訂製自己的咖啡、表達自己的主張。  
「溝通訴求、傳達理念」可在包裝上做客製化設計、表達訴求。  
「公平貿易原料」100% 公平貿易咖啡：友善環境、友善消費者、友善生產者。  
「補充能量、日常必備」掛耳隨身包，方便攜帶，再忙也要來一杯咖啡。

**43-46 元 / 包** 多種口味可供選擇、企業採購另有優惠



專利法在地種植新鮮漢方  
幫助身體健康同時  
土壤也能永續健康！

健康與福祉  
**3**

林盈 Vanessa | 執行長  
07-550-5667  
vanessa@agrigaia.com  
www.agrigaia.com



## 台灣蓋婭社會企業股份有限公司

AgriGaia 蓋婭輕漢方有專利的農法技術，能夠在不用農藥、不用化肥的狀況下，不僅作物健康，土壤也維持地力，健康的循環源源不絕，讓自然有益的作物為身心帶來療癒能量。感謝我們有漢方作物運用的智慧，可以在一般運動飲食保養之餘，有個更加速有效的輔助選擇：漢方之力！我們以符合華人養生習慣的漢方作物作為培植主力，透過台灣的食品發酵技術以及生物萃取技術，將漢方精華有別於傳統湯方藥用，改化為好吸收、好攜帶、速度快的型態，讓想要在這時代快速保養的您，有個安心的選擇。



### 丹參葉植萃護手精華霜 Herbal Hand Cream

自帶禪意木質天然香氣，源自天然草本的力量，台灣本土漢方精萃。  
會議拜訪隨手滋潤，讓周圍的人不由自主的芬芳所吸引~  
讓蓋婭將天然的漢方植萃保養，帶到你的身邊  
滋潤雙手，準備承接滿滿好運好手氣！讓您好人緣 整年不間斷！

漢方作物 | 蓋婭丹參葉，溫和修護  
有機油脂 | 植物性油脂，清爽潤澤  
天然精油 | 奧地利香氣，舒心療癒

**880 元 / 盒**



### 好氣色活顏酵素飲 In-the-pink Fermented Juice Drink

葡萄自然甜香，搭配西印度櫻桃汁，好喝順口  
膠原蛋白、珍珠粉添加，由內而外紅潤透亮  
營養師推薦配方，輕鬆養成好氣色！

孕婦可  
哺乳中可

**880 元 / 盒**



未滿18歲禁止飲酒 禁止酒駕

在地飲品的理想型；  
釀造，從栽種開始。

責任消費與生產  
12∞

陳昱廷 | 共同創辦人  
02-2367-0550  
contact@alechemist.com.tw  
www.alechemist.com.tw



## 禾餘麥酒股份有限公司 (禾餘麥酒)

禾餘麥酒以農為本，從田間出發，成立於 2015 年，是唯一使用臺灣在地品種大麥進行釀造的品牌。串連農業生產前後端，以本土穀物作為投入後端加工之原料，進行上下游整合銷售，透過加工加值在地原料，輔以團隊之產品開發經歷與農業專長，提供飲品產品研發、農產加工研發等服務。



未滿18歲禁止飲酒 禁止酒駕

### 禾餘麥酒啤酒產品

唯一使用臺灣在地品種大麥進行釀造的啤酒產品，透過專業農業背景科學化、契作在地雜糧，復耕本土農地，改善在地農業單一化困境，創造轉型價值。你的每一瓶禾餘麥酒，都在幫助在地農業往前！

150-180 元 / 單瓶 (330mL)  
599 元 / 4 入禮盒  
899 元 / 6 入禮盒



未滿18歲禁止飲酒 禁止酒駕

### 禾餘麥酒無酒精產品

唯一使用臺灣在地品種大麥進行釀造的無酒精產品，透過專業農業背景科學化、契作在地雜糧，復耕本土農地，改善在地農業單一化困境，創造轉型價值。你的每一瓶禾餘，都在幫助在地農業往前！

100 元 / 瓶 (330ml 玻璃瓶)



喝一口讓土地和生命  
共好的豆漿

就業與經濟成長  
8

林青燕 | 營運總監  
02-2671-7090  
yennlin.thecan@gmail.com  
https://www.thecan.com.tw/tw/food/hena



## 禾乃川股份有限公司

2015 年，因為看見社區家長及中輟青少年的生活挑戰及在地小農的艱難處境，我們決定從民生需求的豆製品出發，創辦「禾乃川國產豆製所」良食品牌。



### 豆漿類

- 選用台灣在地小農非基改，有完整產銷履歷且生產者資訊透明的上等大豆
- 豆漿濃度近 10 度，有最營養豐富的天然植物性蛋白。
- 製作過程不添加防腐劑，煮漿時也不添加增稠劑和消泡劑。
- 微糖產品採用台糖 2 號砂糖，讓豆漿風味更添層次。
- 香濃滑順，有豆奶香氣，沒有豆腥味

### 黃豆漿

50 元 / 罐 (350ml) 100 元 / 瓶 (1000ml)

### 黑豆漿

55 元 / 罐 (350ml) 110 元 / 瓶 (1000ml)



### 禾乃川米麴甘酒

- 米麴嚴選花蓮羅山有機米製成
- 製作過程不添加防腐劑及任何化學添加物，用耐心等待米麴慢慢發酵。
- 無酒精，無添加砂糖，發酵過程澱粉轉化為葡萄糖。
- 甘酒是日本的傳統飲品，含有豐富的氨基酸、酵素、葡萄糖、維他命 B 群，營養價值非常高！日本譽為「用喝的點滴」滋補養身、美容。
- 營養豐富老少皆宜，更適孕婦、生產、術後、工作疲勞者飲用。

150 元 / 190ml 250 元 / 500ml



讓咖啡循環世界美好  
公益與 ESG 兼具的冠軍咖啡

責任消費與生產  
**12** ∞

關佳柔 | 美編  
04-2301-1762  
carrie199198@gmail.com  
<https://www.cometrue-coffee.com/>



用一杯香濃的黑豆飲  
支持農人守護 300 公頃的土地

責任消費與生產  
**12** ∞

吳詩涵 | 執行長  
(06)783-5559  
<https://www.happyfood1000.com.tw>



## 成真社會企業有限公司

創辦人王國雄第二次創業，決定以回饋社會與公益為公司經營目的，藉由社會企業：用商業模式來解決社會或環境問題的組織，創造一個新形態的公益平台。成真社會企業將獲利的 50% 捐助「非洲潔淨水計畫」，在非洲當地興建水井並進行衛生宣導工作。透過台灣世界展望會協助，2017 年 10 月於尚比亞楊格村鑿成第一口水井；2018 年 10 月於非洲尚比亞鑿成兩口井；2019 年 10 月於莫三比克鑿成兩口井、馬拉威一口井；2020 年於馬拉威坎培薩社區及清古盧威計畫區鑿成四口水井，目前共計十口井。讓回饋的對象，獲得社會的關懷產生動力。使每一杯咖啡除了美好的風味外，更有回饋與分享的意念。



### 綜合掛耳 15 入禮盒

- 冠軍烘豆師嚴選莊園級咖啡豆 (台灣首位烘豆賽冠軍)
  - 雙冠軍品質保證
  - 填充氮氣，延長美味
  - 濾掛也能簡易做出如精品手沖般的滋味
  - 送禮大方，企業可客製化
- \* 莊園級咖啡豆為農作物，數量較為稀少，品項會因季節轉換

855 元/盒 (5 種風味各 3 包)



### 成真咖啡 x 六月初一聯名蛋捲禮盒

成真 x8 結聯名咖啡禮盒，以喜悅的心獻上令人悅心的祝福，相聚時刻，傳達您最真摯的情誼。本款盒身即為手提禮盒，烘豆師特調專屬配方，雙冠軍品質保證，填充氮氣，延長美味，濾掛也能如手沖般的滋味，蛋捲口感酥脆淡香濃郁，有層次的幸福味道，六月初一榮獲台灣十大伴手禮

575 元/盒 (內含 32 入原味蛋捲 1 盒 +8 入濾掛包 1 盒)

## 幸福良食有限公司

返鄉青農的創辦人震鎰與詩涵夫婦，使用科技與大型機具管理台南地區 300 公頃土地，友善耕作的永續生產模式及產銷履歷的透明化溯源產品，陸續獲得王品集團石二鍋、中華開發金控等大型企業的青睞，建立長期合作關係。2020 年成立「幸福千千歲」品牌，透過青銀共農、友善耕作與產地直售，達到土地友善續耕、老農安心養老、協助青年從農與外食族安心的效益，讓人與土地一起幸福千千歲。



### 幸福千千歲 — 黑豆乳 HappyFood - Black Bean Soy Milk

幸福千千歲精選自產自銷台南青仁 3 號黑豆，以非基改、友善耕作的方式種植，製成全台灣第一瓶具生產履歷的黑豆乳。我們的黑豆乳是由整顆黑豆磨製，無添加無調整，其富含的蛋白質高於市售平均且保留大量的花青素與膳食纖維，淡淡的甜味來自黑豆原味，不含糖與防腐劑，是長期訂購的首選！

120 元/瓶



### 幸福千千歲 - 「認養一分幸福」ESG 專案

企業「認養一分幸福」ESG 專案，由企業認養黑豆田，幸福千千歲以「認養田」、「親近田」、「收成田」、「幸福甜」四大服務，企業認養田收成的黑豆製成之黑豆乳，提供企業用來照顧員工、捐贈偏鄉運動校隊或關懷弱勢團體，並帶領企業志工日/食農體驗活動，除了以採購支持友善土地發揮影響力外，亦透過黑豆乳的捐贈發揮第二層影響力。

依專案需求規劃



秉持零浪費、永續經營  
打造台灣農產新生機



洪睿弘 | CEO  
0910-443-358  
kaviiland@gmail.com  
<https://www.kaviiland.com/>



## 茂榛股份有限公司 (卡維蘭)

卡維蘭原為臺灣桃園拉拉山上的一個原民部落，創辦人睿弘於該部落服役期間看見，臺灣以農業發展為主的偏遠山區，普遍存在缺乏工作機會等貧窮問題。除了偏鄉問題，因過熟或過小而無法拿至市場上販售的水果格外品，農友因缺乏處理技術，往往只能予以丟棄，長年下來造成了土地污染與病蟲害等問題。睿弘於 2015 年創立了卡維蘭，長期深耕於各個高山部落，向農友收購格外品，致力於解決丟棄造成浪費及污染問題，同時整合資源回饋農友，透過收購物流、品管等，創造在地工作機會，同時建立完整產業鏈，替消費者做最嚴格的食物安全把關。



### 水蜜桃精釀啤酒 Peach Craft Beer

卡維蘭秉持無添加，研發出臺灣首款水蜜桃精釀啤酒。此款啤酒口感順滑、泡沫綿密，層次感豐富；剛入口迎來水蜜桃果甜味，緊接著帶入特殊啤酒花苦味，尾韻回甘。水與大麥芽、水蜜桃原汁與啤酒花衝撞後的結合，給予全新的味覺體驗。

800 元 / 四入禮盒  
1,100 元 / 六入禮盒

### 水蜜桃果醬 | Peach Jam

將鮮凍蜜桃辦辦均勻塗抹新鮮檸檬汁，保持蜜桃原色，加入冰糖糖漬，將果肉的膠質及水分釋放出來；過程中，持續地將果肉淋上糖漬釋出的水分，再用大火熬煮，將蜜桃的香氣充分發揮，緩慢地攪拌保留完整果粒。

香甜蜜桃搭配四款在地特色，除了可嚐到蜜桃的典雅甜韻，同時也感受到土地的溫暖厚實。

屏東有機玫瑰蜜桃果醬 / 台南無毒甜橙蜜桃果醬 / 南投自然農法烏龍蜜桃果醬 / 臺灣酒廠釀製梅酒果醬

700 元 / 二入禮盒



改變世界，從這杯咖啡開始！



傅聖潔 | COO  
0983-063-213  
jessi@impct.co  
<https://bricks.impct.co>



## 恩沛國際投資股份有限公司

IMPCT 相信企業家應該通過自己本身的影響力，試圖去改善並找出讓這個社會及社區變得更好的方式。而 impct 致力於“影響貿易模式”與全球的百大領先企業合作，將資源、資本以及獲取管道送達至居住在都市貧民窟的低收入戶。結合公司與消費者、我們一同為這些居民建立實質可以消除貧窮的途徑，提升當地工作機會以及為他們的孩子爭取受教育的權利和衛生的環境。



### 咖啡達人組

當禮品送到對方手中，不再只是代表新年快樂、或是心願等美好祝福，更代表著透過這個禮盒、透過一杯咖啡，你能夠真實的去改變回饋這個世界。impct 希望能夠將影響力更透明化的呈現，而設計了 <https://bricks.impct.co> 平台，透過平台連結消費者與公司客戶，透過每一盒咖啡禮盒所提供的特殊追蹤號碼，能夠看到實際的影響效益。另外也將在每個月的 impct 創辦人月刊中，看到專案的進展以及觸及對象。

臺灣經典時尚手沖壺 + impct 精選環遊世界濾掛組 / 咖啡豆組

990-1690 元 / 組



### 咖啡辦公組

草莓、葡萄、紅酒、橘子香，讓辦公室的咖啡機一樣可以完整呈現一杯單品咖啡的美好風味，帶著 impctcoffee 的咖啡香，享受陶瓷隨身咖啡杯附加的溫暖，陪你開心的度過每一天。（長期合作夥伴提供辦公室咖啡課程教學）

澳洲陶瓷隨身咖啡杯 + impct 精選環遊世界濾掛組 / 咖啡豆組

300-1490 元 / 組



最安心的農產品牌



健康與福祉

曾吉生  
038-662-517  
www.samkimo@gmail.com  
www.kakorot.com



## 淺草堂

花蓮第一家有機加工認證，全程有機認證一條龍生產製作。淺草堂提供合法、安全、在地、具備完整六級農場，採用日本食品級安全茶袋原料，茶包每包均氮氣充填技術 立體三角茶袋，原料安全。採用正宗綠皮山苦瓜，花蓮最大有機蔬菜產銷班，通過有機認證山苦瓜製作，通過有機加工認證生產。每個商品具二級有機標章，投保富邦千萬責任險，品質信賴通過 HACCP.ISO2200 清真認證，口感層次分明，先苦後甘明顯，全國唯一連續三年獲獎山苦瓜商品。



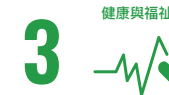
### 有機山苦瓜茶 | Dark green Bitter gourd tea

淺草堂提供合法、安全、在地、完整六級農場，品質信賴通過 HACCP.ISO2200 清真認證，採日本食品級包材，氮氣充填技術，口感層次分明，先苦後甘明顯。原料安全，採用正宗綠皮山苦瓜，通過有機認證山苦瓜製作，通過有機加工認證生產。每個商品具二級有機標章，採用日本食品級安全茶袋原料，茶包每包均氮氣充填技術，投保富邦千萬責任險。  
材質：食品級包材（立體茶包）

299 元 / 12 包入 / 盒裝



讓土地的善良對身體善良  
如果台灣土地就，有就往土裡找



健康與福祉

李昶翰 | 業務經理  
02-2586-2997#65  
hank@chatzutang.com  
http://www.chatzutang.com/



## 捷順企業股份有限公司

茶籽堂成立於 2004 年，致力於發展台灣苦茶油文化。目前在台灣共有三大農場，以無毒栽培的方式推動契作農場及苦茶樹新植計畫，更積極探尋在地植萃，攜手與農民開啟農藝新價值，傳承台灣美好事物，讓文化繼續發揚。

### 馬栗樹水潤洗手露



- 苦茶甘溫和除去油脂汙垢
- 苦茶油、小麥胚芽油深入滋潤雙手肌膚
- 馬栗樹萃取液具柔軟、清潔功效
- 添加薰衣草精油、甜橙精油、岩蘭草精油

450 元 / 330ml

### 茶籽堂年度版畫禮盒



#### 尚楠葉抗屑洗髮露

- 油性頭皮屑及頭皮癢困擾者適用
- 臺東尚楠葉純露與生薑酊 - 草本去屑配方，調理頭皮油脂平衡，改善搔癢，溫和無抗藥性
- 苦茶甘加胺基酸潔淨成分，溫和除去油脂汙垢
- 獨家添加臺灣大果苦茶油，含 82% 高效滲透油酸，深層滋潤髮絲
- 添加甜橙、葡萄柚、高地薰衣草精油

#### 尚楠葉平衡沐浴露

- 油性及一般膚質適用
- 臺東尚楠葉純露 - 淨化控油，調理肌膚油脂平衡
- 苦茶甘加胺基酸潔淨成分，溫和除去油脂汙垢
- 獨家添加臺灣大果苦茶油，含 82% 高效滲透油酸
- 添加甜橙、葡萄柚、高地薰衣草精油

1,200 元 / 330ml\*2

Storywear



融合「時尚 X 永續 X 社企」以推廣永續時尚為核心，讓台灣成為永續時尚產業標竿，實現零廢時裝產業的可能。



就業與經濟成長

郭晏 | 品牌經理  
0972-616-058  
storywearfashion@gmail.com  
www.story-wear.com



## 七棵橡樹國際有限公司

2019 年台北時裝週 Vogue FNO 主推設計師之一的零廢棄時尚 Story Wear，從回收丹寧褲開始，以升級設計的方式，將企業、消費者捐贈的褲子，重新製成衣服、包包、小物以及企業禮品。製作團隊均為二度就業婦女、非營利組織。此外，廉價時尚的大量生產，導致過度的消費和丟棄，使時尚、紡織產業成為「世界第二大污染」。於是，Story Wear 希望藉由時尚的魅力，傳達零廢棄的宗旨，將廢棄丹寧布和庫存布料製成永續時尚系列商品。這也是品牌「時尚 x 永續 x 社企 Story Wear」真正的使命。



### 企業活動：時裝秀、DIY 手作課、企業禮贈品

- 利用企業員工捐贈牛仔褲製成走秀商品或是單純穿上設計師服飾讓員工體驗走秀
- 幫助企業內部製作文宣、創意內部陳列、宣導永續理念
- 企業內部手作課或講座

### 策展

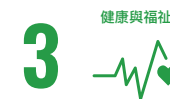
研究企業永續理念，進行創意性策展，以零廢概念佈展、結合時尚設計風格為企業設計專屬的永續主題、並實踐展出



BeBe-style



做給自己孩子用的  
就是我們交付給你的  
BeBe-Style「安全紡織」。



健康與福祉

黃芝瑩 | 創辦人  
0919-077-779  
eva@bebe-style.com  
www.bebe-style.com/



## 立健全球國際行銷有限公司

BeBe-Style 的紗布巾，來自於擁有超越百年以上紡織技術的日本名古屋愛知縣 - 三河木棉織造而成，並針對台灣氣候調整了紗線厚度跟密度，使其四季通用且吸濕速乾、具有高透氣性。製造過程完全不使用有害染料、螢光劑、柔軟劑，並通過日本綿スフ検査協会、台灣 TTRI 紡織檢驗所、SGS 安全紡織多項安全合格。除了適用於全家大小每個人，更能讓新生兒或易敏感的肌膚安心使用。



### 台灣製有機純棉環保提袋 + 杯套組

有機純棉 / 永續環保 / 職人手作  
大愛縫紉手作坊 - 2011 年成立於莫拉克風災後，由一群婦女共同創立的合作社。她們用心用愛建立了雛形，從不懂縫紉到學會車縫，到技術純熟至接單製作，一步一腳印，為生活拚搏。BeBe-Style，長期為日本製造之高品質的紗布產品專業。於 2020 年以環保減塑、安全紡織並提供在地就業機會的社會企業理念，共同攜手打造出有機棉購物袋、杯套周邊商品。我們邀請您共同支持友善地球。

599 元 / 組



### 日本製無毒四層紗布方巾 (多色)

BeBe-Style 品牌採用高規格無毒無害的日本紗布材質，來回多次打樣確認規劃，根據台灣的潮濕氣候及使用習慣，調整多重紗線的厚薄度，堅持不使用致敏化學染料，每一批的織造平均時間要超過六個月的等待，沒有有害螢光劑、致癌偶氮染料、甲醛等憂慮，能夠呵護 0-99 歲易過敏的膚質，減少過敏的產生。

490 元 / 條



FOR NEXT GENERATION



如果我們在做每一個決定時  
都先想想「這將留給怎樣的環境給下一代」  
那麼，你會做出什麼選擇？

責任消費與生產  
**12** ∞

蔡堇鵬 | 總經理  
04-2682-0293  
service@fngdesign.com.tw  
<https://www.fngdesign.com.tw/>



## 世代設計股份有限公司

FNG 世代設計是一個結合「永續環境」與「社會企業」的組織。  
我們使用 100% 回收寶特瓶、PP 杯等來做為產品設計的核心材料，並與公益團體合作，以較高的價格向街頭上的弱勢收購回收物。這個理念於 2018 年創下「台灣群眾募資史上最多支持者」的紀錄，超過 5 萬名贊助者，一起打造了這個「守護環境 + 幫助弱勢」的新模式。



### FNG 寶特袋 - 手提款

材料只有 100% 回收寶特瓶及 3 顆 Rpet 扣，加入變形設計將飲料袋及手提袋 2 合 1，還可折為能輕巧收納的大小，卻有耐重 15 公斤的大容量。

550 元 / 個



### FNG 寶特袋 - 肩背款

材料只有 100% 回收寶特瓶，可以手提或肩背，且有內袋設計可放置小型物品，還可翻轉內袋來收納整個袋子，大容量讓外出更便利。

850 元 / 個

Mijily



多一雙 Mijily、  
少一雙垃圾、多一盆植物！

責任消費與生產  
**12** ∞

陳鵬宏 | 執行長  
04-2462-0886  
mijilymedia@gmail.com  
<https://www.mijily.com.tw/>



## 迪爾國際有限公司

「不希望每賣出一雙鞋子，在汰換後就成為一雙垃圾。」我們是台灣循環鞋履品牌 — Mijily  
深耕台灣的循環鞋履品牌，融入「負責任的生產消費循環」落實讓垃圾減量的初衷，從生產原料端開始著手，在開發設計的同時思考如何走向永續價值，除了使用大量再生材料外，更提供消費者將欲汰換的舊鞋履寄回 Mijily 總部回收再製的售後服務！每一雙由 Mijily 售出的循環鞋履皆可免費回收再製成環保再生盆栽後回到消費者手中，讓循環的美好從生活走踏的每一步開始！



### Mijily WATER 蛙特鞋

# 全世界第一雙可回收的防水鞋  
這是一雙 100% 全防水、100% 可回收、100% 臺灣設計製造的蛙特鞋。  
有別於市售主打防潑水機能，蛙特鞋除了全防水更擁有獨家專利『高支撐！高彈力！』鞋底，輕盈舒適、防水止滑、保護腳踝，可因應日常各種場合和天氣，除了在穿舊想汰換時可以回收再製成盆栽外，蛙特全鞋所有的布料皆為 100% 回收寶特瓶紗製成。

2,880 元 / 雙



### Mijily AIR 空氣感拖鞋

# 全球首創舊鞋回收再製成盆栽  
Mijily AIR 採用雙密度設計增加雙足動態釋壓，創造市售防水拖鞋少見的柔軟舒適，鞋身輕量無負擔！我們想設計出真正好穿好走又好看且生命週期能一直持續下去的鞋履。每個人都需要一雙鞋！希望透過日常的選擇開始，讓每個人都能輕鬆地參與循環的美好！

980 元 / 雙

第一社會企業  
DIYI Social Enterprise



專業設備與無塵室生產、身心障礙人員包裝，品質優良、促進弱勢族群就業。



您的支持，是我們自立的力量



李弘章 | 副理  
訂購專線 02-29138999  
diy\_i\_mask@diy\_i.org.tw  
訂購連結 <https://lin.ee/wpqcpv3>



追求卓越、止於至善



詹雅汶 | 專案經理  
04-2227-7826  
watersource@mail2000.com.tw  
<https://www.facebook.com/Taipingblue>



## 第一社會企業股份有限公司

本公司是由「財團法人第一社會福利基金會」設立，承襲母會身心障礙訓練與就業、清潔與輔具服務 40 年經驗，並設立第一口罩工廠，提供身心障礙與弱勢族群多元工作機會、建構友善職場。  
本公司服務內容：口罩製造販售、輔具租賃販售、專業清潔服務。

## 財團法人水源地文教基金會

2012 年《Taiping Blue 太平藍》於臺中太平頭汙坑創立社區產業品牌，發展天然染織工藝產品，致力於保存與傳承藍染文化技藝，另一方面發展傳統工藝再創新，透過設計為社區工藝注入未來性，使染織產品整體造型具備現代美感與文化精神。針對社會公益面，提供友善工作環境及技藝培訓，給地方青年、中高齡婦女、身心障礙者...等族群就業與創業機會，帶動地方經濟。「Taiping Blue 太平藍」傳承藍染工藝文化，展現其新意與魅力，帶動地方商機與就業機會，使社區能永續發展。



### 第一醫用口罩 (未滅菌)

專業廠房與無塵室生產、身心障礙人員用心包裝，具備第一等級醫療器材許可並 ISO13485 認證，細菌過濾率達 99% 以上，耳帶超柔軟，配戴透氣舒適、安全防護可靠。

一次購買一箱 48 盒，每盒特價 100 元 (每盒原價 200 元)



### 藍染絲巾 | indigo dye silk scarf

藍染絲巾，材質選用 100% 純蠶絲巾染製，觸感柔細，輕薄透氣。經過社區工藝師手工綁紮、以及台灣生產之藍靛原料染色後，呈現優美地漸層色調變化。天然親膚素材製造，適合四季配戴的時尚服飾單品。

2,200 元/條



### 藍染領帶 | indigo dye tie

藍染領帶，材質選用具光澤感之純棉布料染製，經由縫紉技法製成藍白簡約線條，正式西裝抑或是休閒襯衫皆可配搭，呈現知性人文的獨特風格。另可加價選購刺繡服務，送禮自用兩相宜。

1,500 元/條



Ryue Nishizawa

手感體驗、延續傳統、  
創新設計



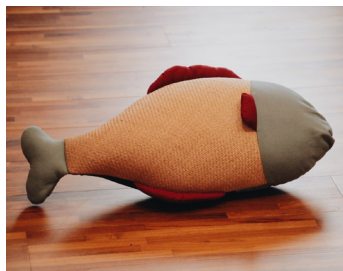
永續城市

林采瑩 | 專案管理  
037-746410  
hhsh296@gmail.com  
<http://www.taiwanlin.org.tw/>



## 台灣藺草學會

藺編工藝曾是苑裡家家戶戶賴以維生的技藝之一，但隨著工業化的興起，快速新興的塑膠製品取代了傳統手工的藺草編織，藺編工藝也逐漸的沒落了。  
為保留這項優良的傳統技藝，苑裡當地居民自組「台灣藺草學會」，並成立藺編品牌「臺灣手藺」，以「手感體驗、延續傳統及創新設計」為三大理念。將傳統與現代連結，強調作品實用性，使藺編工藝融入日常生活，讓消費者從生活中感受到藺編的美好。



### 藺編魚抱枕

有高度吸濕性的藺編工藝可因應台灣夏天的黏濕性，有效改善多汗及溼疹等問題，因此本單位以豐富色彩的材料為搭配，發展如同動物抱枕、應用圖騰變化製作睡墊系列商品等。此款抱枕一面為藺草底二編法編織而成，另一面則採用深藍色的布，且臥睡枕外部的枕套是可拆洗的，不管是夏日或冬日都非常實用。

1,200 元/個



### 日陽坐墊

圓形蒲團是極具代表性的傳統工藝品，以無接縫一體成形的技法，做出具有夾層的雙層坐墊來增添其功能性。其中均衡的環形飾紋及真圓度極高的外圈也考驗了工藝師的細膩及巧手，更是吸濕除蟲的優良家居用品。

1,500 元/個 (直徑 46 公分)

## Circular Economy

農業資材循環利用，落實產業零廢棄



100% 100% 100%

利用天然農業廢棄物打造對環境友善的無塑生活



責任消費與生產

蔡秉翰 | 經理  
0928-902-512  
carft2002@gmail.com  
<https://www.plastic-free.com.tw>



## 鉅田潔淨技術股份有限公司

當年一支吸管插進海龜的鼻子開始，全世界逐漸意識到日益嚴重的氣候變遷以及塑膠垃圾造成環境的危害，減緩氣候變遷減少塑膠垃圾問題不容緩，因此鉅田致力於解決一次性塑膠垃圾以及減緩氣候變遷，以循環經濟的方式將重新定義農業廢棄物，將農業廢棄物再利用於生分解環保材料的研發，解決農民廢棄物處理問題以及一次性塑膠汙染問題，其開發出來不含塑膠的環保材料可取代現有的塑膠製品，符合聯合國 SDGs 的可持續發展目標，發揮社會影響力。



### 甘蔗吸管

農業廢棄物原料化，將農作廢棄物再利用，研製成吸管、杯子、托盤、甚至桌椅，除了重新定義廢棄物、賦予新價值；產品使用後可以在環境裡自然的分解，確保地球有限的資源能永續利用。目前產品銷售分布五大洲，20 逾個國家，漸漸將循環經濟的理念推向世界各地，使全世界面臨的環境問題得以緩解。

180 元/每包 100 入 (6mm\*210mm) (單支紙包)

215 元/每包 100 入 (8mm\*210mm) (單支紙包)

200 元/每包 50 入 (12mm\*210mm) (單支紙包)



### 植物纖維 刀/叉/匙

農業廢棄物原料化，將農作廢棄物再利用，研製成吸管、杯子、托盤、甚至桌椅，除了重新定義廢棄物、賦予新價值；產品使用後可以在環境裡自然的分解，確保地球有限的資源能永續利用。目前產品銷售分布五大洲，20 逾個國家，漸漸將循環經濟的理念推向世界各地，使全世界面臨的環境問題得以緩解。

請洽電子信箱：[twplasticfree@gmail.com](mailto:twplasticfree@gmail.com)  
公司電話：049-2393650



以印花布料創造美感與共好生活



張安杰  
(02) 25556936#14  
ajchang@inbloom.com  
www.inbloom.com



讓設計實現善的循環



廖芯彤  
0913-832-172  
agood302@gmail.com  
www.agood.com



## 印花樂美感生活股份有限公司

「印花樂」是由三個熱愛創作的好友於 2008 年所共同創立的品牌。目前公司團隊約有三十餘人，是一群年輕又充滿創意的工作夥伴，每天都在愉快的氣氛中，進行設計與研發工作。產品交由台灣具有三十年以上經驗的在地工廠製造，注重細節而品質穩定，共同創作出令人感到安心的產品。



### 企業客製服務

為客戶量身打造專屬禮贈品及商品，協助客戶提升企業品牌、連結社會公益形象，並與印花樂聯名行銷一同創造話題。

100,000-5,000,000 元 / 一案

### 圖像授權服務

印花樂希望以柔軟的設計力量為客戶提供多元品牌價值，透過授權自身原創圖像與品牌結合，創造出更多美感與實用性兼具的商品。

50,000-2,000,000 元 / 一案

## 點點善有限公司

點點善運用設計思維讓消費者、企業成為善的一環，與弱勢連結，共同創造更高的價值。點點善希望透過持續的、不間斷的善，創造更好的社會企業參與模式，讓小善累積成大善，讓天賦能充份發揮與運用。點點善近年多次獲得國內外獎項肯定：  
2020 衛生福利部「永續 in Power 社會創新大賞」社會影響力獎 | 2019 亞太社會創新合作獎 經濟共榮獎 | 2019 La Vie 2019 台灣創意力 100 | 2018 GOOD DESIGN BEST 100 | 2018 GOOD DESIGN GOOD FOCUS | 2018 TAIPEI 亮點企業 社會創新貢獻獎 | 2018 第二屆 CSR 影響力獎 優選 | 2017 BCCT Better Business Awards 入圍 | 2016 Taiwan Design BEST100 「社會關懷 / 友善環境」獎項



### 點點善 精選台灣飲品 (茶葉、咖啡)

歇一下，喝一杯吧！點點善茶品嚴選自台灣中部茶園，不同於坊間包裝茶，點點善使用茶葉原葉堅持不混茶。每包精算的 6 克茶，最能完整呈現每一杯好滋味。

- 【奉上一份 好好過的選擇】
- ◎ 童趣外包裝，與身心受限者共創圖像
- ◎ 圖像上的點點金句，陪伴每個品茶時刻
- ◎ 用品茶，啟動身心受限者就業循環

600 元 / 12 包一盒



### 童趣刺繡貼

點點善 Agoood 頑皮刺繡布章系列正是身心受限者與設計師的共創作品之一。刺繡布章本身並不是一件最終完整的作品，點點善邀請你發揮創意，將刺繡布章透過熨斗燙熨，或其他手作零件組合，做各種設計應用，參與我們的創作行動，完成共創計畫的最後一哩路，打造專屬於自己的刺繡設計小物。

120 元 / 張



實現玩新、玩皮、玩生活的皮件  
創意，打造有愛無礙的玩皮高手  
夢工場

就業與經濟成長  
**8**

陳怡君 | 行銷經理  
06-795-5700  
a7951940@ms59.hinet.net  
<https://www.sggg.org.tw/Album.aspx?tid=157>



第一款 0 塑害、完全分解  
作泥土養分的保鮮膜

責任消費與生產  
**12** ∞

陳立信 | 執行長  
02-2577-0031  
business@condlon.com  
<https://www.facebook.com/icirculer/>



## 社團法人台南市復健青年勵進會玩皮高手工作坊

如果說台灣最美的風景是人，玩皮高手工作坊裡最美麗的「不是架上陳列的商品，是」夥伴」！聘用身障者與在地中高龄婦女透過訓練將能力分工，透過一條龍的方式產出一件件實用商品，並將盈餘回饋給組織（急難救助金、身障子女獎學金、身障者創業支持、各項活動辦理..等）形成一股正能量的循環。



### 客製化量產 - 皮革系列實用商品

皮件商品從鑰匙圈、名片夾、錢包、證件套、長短夾...等在生活中皆會使用到皮革製品，實用且耐用亦提高生活質感。  
可客製化設計專屬企業的皮革商品，款式設計或是 logo 壓印皆可客製化設計。歡迎來電洽詢



### 客製化量產 - 帆布系列實用商品

依企業需求設計專屬包款，玩皮高手工作坊以一條龍的方式從設計、製版、裁布、車縫、修線皆由工作坊夥伴一手包辦，接單後再製作，產品從錢包、筆帶大至提包、側背包、公事包提袋...等款式，歡迎來電洽詢。

## 依品項定價

## 康得隆發展實業有限公司

- 生物可分解材料具備下列優點，所以愛循環選擇它來替代塑膠：
  - Zero-waste product lifecycles 零廢棄的產品生命週期，資源循環再生再用
  - Renewable bio-based resources, reducing reliance on fossil fuels 主要使用可再生的生物基原料（如玉米、蔗糖），減輕對石化原料的依賴
  - Returning nutrients back to the soil through composting 堆肥分解後將養分送回大地，滋養農作
- 愛循環聚焦在用量大、難回收的一次性塑膠製品，如蔬果包裝袋、保鮮膜、拋棄式牙刷，來推動生物可分解替代方案。讓循環的美好從生活走踏的每一步開始！



### 愛循環 | 可分解保鮮膜 - 易撕便利包

愛循環生物可分解保鮮膜—讓減塑生活輕鬆走入每個家庭  
● 體驗「綠色再生、守護大地」  
愛循環保鮮膜埋入庭院或花盆，6~12個月自然分解，養分回饋給大地。  
● 享受「安全無毒，擺脫塑害」  
愛循環保鮮 0 塑化劑、0 重金屬；0 塑膠微粒殘留；幫忙減少空汙。

252 元 / 3 入 (30 公分一道切截線可徒手撕開)

### 愛循環 | 可分解保鮮膜經典組合

木製 i 切盒 -- 搭配愛循環保鮮膜補充包  
惜樹 | 以松木廢料、松木屑再製而成  
環保 | 可重複使用，只需替換保鮮膜  
順手 | 安全滑刀設計，好裁切不糾結



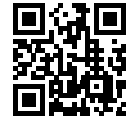
510 元 / 組 (含木製 i 切盒 x1 + 保鮮膜 x2)



為病患生活帶來美好轉變



宗裕哲 | 國際業務  
0965-618-988  
travis@longgood.com.tw  
<https://www.longgood.com.tw/>



## 龍骨王股份有限公司

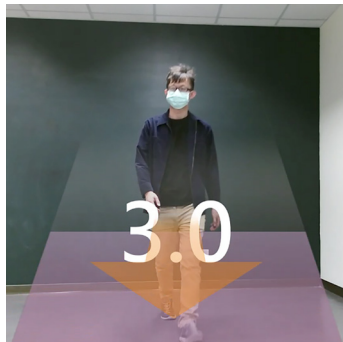
「龍骨」一詞來自台語「脊椎」，兼具本土與活力的名稱，暗藏了創辦人兼執行長陳誌睿疼惜家人的心願。龍骨王是台灣第一家運用智慧科技結合復健醫學的軟體開發公司，經歷八年與專業醫療團隊共同研發，引領台灣復健產業轉型走向智能化。我們堅持以非體感式穿戴系統、最友善使用者的設計，為長輩生活帶來美好轉變。



### 龍骨家 LongGood Home

以遠距復健為核心理念，醫療照護機構採購後，將龍骨家出租給病患或個案，透過 Majesty 個案管理 平台（需另購），提供運動排程並取得使用者的運動訓練成果（包含關節活動度、訓練密集度等）。

100,000 元 / 台



### GaitBest 步態分析 (快篩版)

跌倒為高齡族群最需要防範的風險，跌倒會造成衰退甚至失能，可能使長輩從健康變成需要仰賴長照。定期的評估跌倒風險，就像量血壓一樣重要。龍骨王的 GaitBest 用最簡單的方式讓民眾了解未來一年跌倒兩次的發生機率，更讓社區中心或照護機構可以簡單測量並追蹤個案的跌倒風險數據。

200,000 元 / 套

2021



茶知識教育讓台灣茶  
在世界擁有話語權



湯尹珊 | 負責人  
02-2503-2503  
teatalkacademy@gmail.com  
https://teatalkacademy.com



## 文湯股份有限公司 (講茶學院)

講茶學院 TeaTalk Academy 成立於 2015 年，是在台灣專業茶課程的教育機構，將茶知識系統化並建立共通語言和規則，致力於成為全世界茶類教育標竿。於消費端降低選購與品飲茶之困難度，於製造端優化產品與市場之適配度，講茶則作為媒合平台對接雙方，消弭產銷資訊落差以創造經濟效益；亦確保各群體有接受教育的管道與提供職訓，開拓實質就業機會。



### 企業員工職能訓練 / 服務對象品評體驗會

【協助企業進行內部員工培訓課程，對內建立友善職場，對外增進業務表現力】  
講茶針對各企業需求規劃不同課程，運用系統化教學與世界各地茶葉教材，完善團隊的專業知識和技能。

【教你懂得選茶、評茶、沖泡與品茶，知性活動帶給顧客尊榮的享受和品味】  
講茶以理性的茶知識與感性的茶文化交乘，透過茶葉體驗活動傳達食農教育理念，並降低大眾選購與品飲茶葉的困難度。

講茶曾經執行過的專案如：

1. 金融業 - 業務同仁茶藝課程訓練
2. 餐飲業 - 感官開發與品評能力建立
3. 旅遊業 - 台灣特色茶巡禮
4. 其他 - 茶區深度旅遊規劃、品茶會、餐茶會



### 茶葉教育深入社會公益計畫

【透過善盡 CSR 的企業選用講茶提供的教育服務，講茶即以貴公司名義，前進各地免費提供茶知識教學】

講茶積極消除教育上的不平等，為台灣偏鄉、弱勢團體進行職訓，實現全面且具生產力的就業；而對於孩童，品茶訓練孩子的感官敏銳度，懂得辨別食物的好壞優劣，培養知食的選擇力。而這些社會回饋，亦協助採購方執行社會責任與提升公益形象，創造良善之循環。

講茶曾執行過的專案如：

1. 茶知識教學 - 偏鄉地區茶農、學童
2. 職前訓練 - 視障朋友、更生人、二度就業婦女



重建符合社會正義的「農食整合」  
模式：「友善的生產、適切的專業支援、  
公平的貿易」



張家綺 | 行銷專員  
(02)2795-5037  
vera@howsfood.com  
http://www.howsfood.com/



## 好食機農食整合有限公司

好食機 How's Food，取名靈感來自 How is the food? 提醒人們開始想想日常的飲食到是怎麼一回事。「吃吃喝喝」是每個人每日生活最基本的活動，也因為過於稀鬆平常因而人們容易忽略其背後所關聯到的事物。食物來自那些原料？如何加工？如何運送流通？哪些人或團體決定食物的樣貌？我們的每一次飲食都強化或者創造了什麼樣的人與環境的關係乃至社會結構，都是值得我們認真思考「食物」這件事。



### 共生廚房

以「農友」、「餐廳店長」、「社區彈性勞動力」和「食品技師」多點合作模式，串聯餐廳閒置時間空間、社區零碎且閒置勞動力，來加工製作農產品；在食品製成的不同階段和位置，運用各自的專業、專長和勞動之力，共同製作完成後，提供市集、活動形式行銷來曝光販售。



### 產地小旅行

從產地直接了解農產品、農夫與這片土地的關聯，依照農場的专业服務來參與農事體驗、食農教育課程教學、農產加工品的製作學習或是直接在產地支持農友的農產品。除了解農產品的生長過程之外，進而了解農夫種植辛勤的過程，開啟農友多面向的工作內容，更能體會粒粒皆辛苦的草根精神。



瓦特先生



瓦特先生做為「再生能源售電業」致力於以創新的綠電轉供模式開創台灣再生能源產業的新時代。



范旭承 | 共同創辦人  
02-2707-9868  
contact@mrwatt.com.tw  
https://www.mrwatt.com.tw/



Bring Ocean Into Your Life

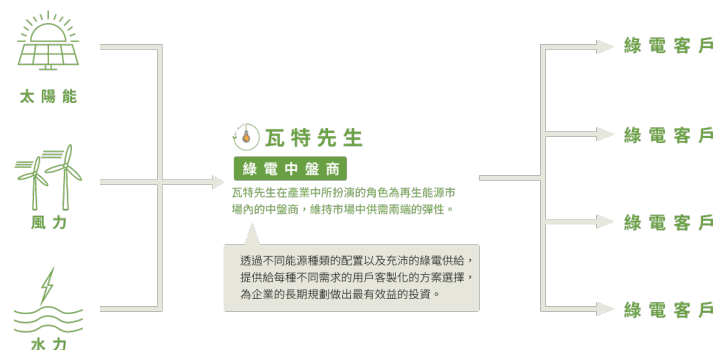


陳琦恩 | 台灣潛水執行長  
0927755972  
tdc.ocean@gmail.com  
https://www.taiwan-dive.com/



## 瓦特先生股份有限公司

瓦特先生團隊創立於 2018 年，為臺灣首家專營再生能源售電的公司。在市場中扮演綠電中盤商的角色，致力於提供再生能源電力給企業及民間使用，同時結合綠能憑證、發電管理、用電方數據分析等新技術的應用，以創新的綠電轉供模式開創台灣再生能源產業的新時代，持續以產業領頭羊的角色，協助企業能順利導入再生能源的使用，完成能源轉型的目標。



## 再生能源 | Renewable Energy

綠電包含了電力以及再生能源憑證 (T-REC) 兩個部分，電力可以抵減原本台電的用電，而再生能源憑證可以作為抵減碳排放、宣告環境效益以及 RE100 認證等等

4-6 元/度

## 恩瀛企業有限公司 (台灣潛水)

台灣潛水 1980 年以工程潛水起家，後漸漸轉型為休閒潛水。台灣潛水宗旨為「Bring Ocean Into Your Life」，藉由潛水，讓海洋進入大家的生活。讓更多人愛上大海而成為海人，一起保護這片大海。親海、知海、愛海，是上天賦予海島國家重要的使命。無論是提供專業的潛水相關課程，海洋商品的販售，保育活動的推廣... 都希望能真正的將海洋融入你我的生活。讓循環的美好從生活走踏的每一步開始！



### 海洋守護者

海洋守護者為台灣潛水推出的潛水課程。上課期間加入環保概念討論，落實不塑生活，在開放水域課程帶領學生參與淨灘淨海的活動。被破壞的環境就在身邊，潛水員藉由實際探訪大海，更深切地體會到海洋的美麗與悲傷。海洋與人類應共生相互守護。藉由實際行動，希望有更多人加入海洋守護者的行列，一起守護美麗而珍貴的大海！

13,000 元/人



### 台灣潛水學院

吸引夥伴改變潛水產業環境 — 縮短人與海的距離，協助並培養年輕。拋磚引玉，創造多元繁盛的海洋影響。讓潛水產業與台灣海洋循環不息。台灣潛水學院每年招募夥伴，不只成為潛水教練，更要培育「潛水專業人士」。

客製 / 依每人需求不等，需來信討論



人與野生動物的協調者

**11** 永續城市  
杜昆盈 | 執行長  
02-2973-5080  
birdway.tw@gmail.com  
https://www.facebook.com/birdway.tw/

眾綠時代、眾力發電：點亮台灣的能源共享平台

**7** 可負擔能源  
蔡承容 | 專案經理  
02-8979-6121  
audrey@sunnyfounder.com  
https://www.sunnyfounder.com

## 博威野控股份有限公司

博威鳥控目標在於打造台灣第一個以關懷生態環境與人文活動能永續平衡的企業，藉由自立的企業能力執行環境保護工作，也就是廣義的社會企業。過去台灣未曾有類似專業服務的企業，在台灣打造基礎便成為我們的重要任務。

## 綠點能創股份有限公司

陽光伏特家是台灣第一個以綠能為主題的群募平台網站。此平台讓更多民眾可以一起參與，打造更多太陽能屋頂。陽光伏特家提供兩種參與模式：分別是綠能公益模式，以及綠益共享模式。這兩個模式的共同核心，就是希望提供民眾簡單參與能源轉型的做法。



### 防鳥撞窗貼 | STRIKE OUT

世界各地每年都有多起窗殺案，也同時列為迫害鳥類的主因之一，鳥類無法辨認窗戶上清晰的反射影像並非可飛行穿越的路徑，一股腦兒的全力飛向堅硬的玻璃上，往往造成鳥類致命的重傷。然而藉由半透明的窗貼黏貼於玻璃外側，能在鳥類的目光中形成障礙，阻擋鳥類繼續朝向玻璃飛行的意願，能夠杜絕鳥類的衝撞玻璃的機率。

1,680 元 / 捲



### 野生動物棲息地補償 - 體驗課程

許多衝突的發生來自不了解，都市化的野生動物對都市居民來說相當陌生，希望藉由野生動物管理的過程讓更多都市人了解自己的鄰居，該如何與牠們溝通且更進一步了解牠們，是生態都市居民的第一課，博威鳥控利用多元的服務模式讓更多人了解如何與自然生態和平相處。

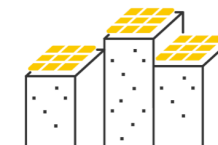
1500-2500 元 / 一堂課每人



**陽光電廠出資人**  
一鍵成為電廠出資人，無須煩惱後續維運管理，持續20年每2個月獲得售電收入



**綠能公益捐款人**  
一次性捐款將用於建置陽光電廠，原先的捐款將成為持續20年放大倍數的愛心



**我有屋頂收租人**  
免費為您評估陽光電廠可行性，您無需出資便能輕鬆收取回饋金

### 綠能群募平台

綠益共享模式，提供民眾一個很簡單成為電廠合夥人的方式。陽光伏特家的每一座太陽能電廠，都是由全民共同集資，共同擁有，並且共享獲益。我們將太陽能電廠拆解到最小單位，一片太陽能板。讓民眾可享有規模經濟的好處，但參與門檻卻大大降低。若參與購買平台上的太陽能板，每位參與者後續也都可以在平台上持續了解專案進度及發電狀況。綠能公益模式，結合企業的贊助資源以及民眾的愛心捐款，為台灣弱勢團體募資建置太陽光電系統，並搭配政府再生能源政策將電力出售給電力公司，進而產生放大且持續二十年的愛心幫助。陽光伏特家平台的『綠能公益』&『綠益共享』兩種參與模式，具有相輔相成的價值綜效：綠能公益的做法，讓綠能不再只是一種冷冰冰的科技，而是可以用來幫助弱勢，並且帶來溫暖的福利價值。此外，民眾的每一份綠能行動，不只可以產生更多經濟價值，同時也對環境有益。更重要地，綠能群募平台，也將有助於促進「公民參與」以及「能源民主」的實踐。



透過「環境教育」找回人心的  
幸福與環境的美好



吳柏毅 | 主任  
02-2368-0603  
finnwu@friendlyseed.com.tw  
<https://www.friendlyseed.com.tw/>



## 環境友善種子有限公司

環境友善種子於 2010 年創立，由一群想為環境散播友善種子的專業人士所組成的團體，簡稱「友種團隊」。我們相信透過環境教育過程，讓更多人體驗到環境的美麗與哀愁，便能對環境的危機與自身的關係感同身受，進而願意身體力行從生活中做起，為環境付出心力。所以我們想號召人人能成為環境教育行動家，因為「環境教育行動家」，是一種對生活的態度，對人心的照顧、對環境的守護。



### 用教育的方法到校推廣，說企業的故事

友種擅長一將企業品牌精神與 CSR 社會責任目標轉化成創新的永續發展教育方案，協助企業凝聚內部共識，以行動回饋環境；拓展公眾溝通，行銷企業理念；連結消費者端，創造永續經濟的願景。



### 企業環境教育行動家

友種關心一森林、海洋、濕地、能源、水資源、綠色金融、綠建築、循環經濟、綠色消費、永續城市、食農與剩食、減廢、文化保存等議題，透過生態工作假期與環境行動方案，與企業攜手為環境盡一份心力，一起成為環境教育行動家。



我們創造台灣的永續社會影響力  
We Make Sustainable  
Impact Locally.



張士庭 | 共同創辦人  
02-2700-3665  
oliver.chang@impacthub.net  
<https://taipei.impacthub.net/>



## 台灣好室有限公司

Impact Hub Taipei 成立於 2015 年，是華語世界第一間 Impact Hub。目前也是亞洲第一間獲得 B 型企業認證的 Impact Hub，同時也是台灣第一間通過 B 型企業認證的共同工作空間與影響力孵化器。2016 年開始，Impact Hub 與 UNDP（聯合國發展計畫署）共同合作，於各地的 Impact Hub 推行聯合國永續發展目標（SDGs），Impact Hub Taipei 於此計畫中也扮演不可或缺的角色。Impact Hub Taipei 深信以此目標為號召，並以各地 Hub 實體空間為載體，將提供不同背景、專業和文化的會員彼此連結、交換想法與合作的機會，進而產生對全球永續發展的正面影響。

### 企業永續與影響力專案策展

企業永續與影響力專案策展是我們核心服務，服務內容從支持社會目的性團隊的孵化和加速計畫，至與具有 CSR 意識、認同 CSR 的企業共創各大中小型專案或計畫。我們的服務能夠將企業所制定出的企業社會責任策略或是著重的公益議題，轉換成具體可實際操作的內容，這些內容包含線上與線下或是虛實整合的各式活動與策展，其形式可以以企業內部孵化器、加速器、競賽、展覽或是其他可具體表現之方式呈現。從 2015 年至今我們已成功執行超過 25 個影響力專案，服務的客戶從國內的非營利組織、社會企業到外商企業皆有。我們在執行企業永續與影響力專案策展時，也會導入聯合國永續發展目標（SDGs）概念，讓企業欲產生的影響力能與世界接軌，同時其作法也可以變成該產業的標竿。

### 依客製化專案規模報價

### 企業永續發展目標工作坊

企業永續發展工作坊將分為兩個階段：入門探索與後續的改變。入門探索：隨著聯合國永續發展目標的訂定，而受到社會各界的關注，而在 17 項指標中所隱含的 169 個子目標，更代表著這些挑戰與問題的複雜性。為使企業內部同仁們更加了解永續發展目標的內涵，第一階段會針對永續發展目標的演進、內容與現狀進行介紹。後續，則會以現階段企業的各式面向來審視與永續發展目標的議題。改變：在第一階段入門探索的基礎之上，讓企業同仁對於永續發展目標已有初步的認識，並透過共識凝聚等方式形成公司的未來企業社會責任欲進行的三個 SDGs 目標。在第二階段會環繞在「促成改變的可能行動」，同時帶入設計思考的工具，從使用者（人）的角度，來討論企業推動永續發展目標的可能行動。

### 依客製化工作坊需求報價



Be a superkid  
蹲下來認識孩子的獨特



教育品質

林靖 | 教務長  
0968-686-891  
skidschool@skidsedu.com  
<https://www.skidsedu.com/>



## 村苗創學文化股份有限公司（小人小學）

### 【創造一個精緻的親子時光】

我們都希望孩子好，打造一個未來的領袖 - Super Kid 超級小孩，其實是需要從小開始、從家開始的。而我們深信，這個關鍵的因素正是來自家庭與家長。因此小人小學以親子戶外營隊、親子策略規劃服務推廣家庭關係的重要性。從營隊規劃到教材設計、從親子策略規劃到親子種子學院。透過數據分析與諮詢並期許能深入每個不同的家庭，協力家長一起創造屬於家的回憶，並且找到適合彼此相處的模式。



### 親子情緒桌遊 | ChoChoGame

2-6 歲的孩子正是人格養成的重要階段，因此親子關係在這段黃金時期是很重要的。本提希望以孩子的全方位發展為目的來提供商品：

1. 培養情緒表達的親子情緒桌遊 - 從親子互動玩樂中，學習情緒的表達與控制。
2. 情緒藝術工作坊 - 親子一起提升情緒表達，認識彼此也認識自己。

990 元/盒

### 親子 / 兒童成長營隊

針對家庭需求，我們同時也提供 3-10 歲家庭親子的戶外營隊，為了就是讓忙碌的父母可以透過一場精緻體驗，和孩子創造美好的時光。我們也提供 5-12 歲孩子的各種成長營隊（升小一營隊、情緒營隊、社會實驗營隊等），目的在培養孩子可以有更多心靈成長的學習，一起透過課本跟學科以為的角度認識自己，認識世界。費用：歡迎洽詢了解

歡迎洽詢了解



用心看世界，快樂過人生。  
台灣唯一做到「快樂 + 公益 + 文創」  
的社會企業。



健康與福祉

楊榮容 | 資深經理  
02-2708-3516  
seeheart2010@gmail.com  
<https://shop.seeheart.com.tw/>



## 用心快樂社會企業股份有限公司

「情緒問題」已經成為 21 世紀文明病，世界衛生組織公布：憂鬱症為 21 世紀造成人類死亡的疾病前三名，全球約 3.5 億人受憂鬱症所苦，每年有 100 萬名患者不堪疾病所擾自殺身亡。因為不想看到因情緒困擾而生的憾事，所以 SEE 用心快樂成為台灣首間「推廣正向快樂思考」的社會企業。並且深信：如果早些注意到情緒問題、如果從小培養孩子健康情緒紓壓方式，因情緒憂鬱而自殺的比率就會大大降低。因此，關心「兒童情緒問題」，並結合台灣未來最重要的軟實力「文化創意」，創造出「快樂 + 文創」的社會企業。



### 偏鄉兒童藝術美學紓壓課程

用心快樂社會企業，邀請新銳藝術家前往偏鄉小學，與學童們進行藝術美學課程，共同創作圖素，每所學校邀請全校或中高年級約 25-30 位學童參與課程，產出約 25-30 幅創作作品。課程設計有趣互動，利用圖片、影片、遊戲問答引導孩子們思考，從小認識自己的情緒，培養兒童正確的紓壓方式。用心快樂社企推動文創藝術教育深化，讓正向價值觀扎根，建立情緒正向循環。

尋求企業認購偏鄉課程 & 偏鄉學童文創商品 每季推出不同文創商品，歡迎洽詢。

10,000-120,000 元 / 1 所偏鄉小學 2-3 天，共 9-12 小時





一起相信改變的可能  
Small Action; Big Difference!



健康與福祉

楊芷涵 | 資深服務設計師  
02-2766-6229  
loriyang@dreamvok.com  
<http://5percent-design-action.com/>



## 社計行動股份有限公司

5% Design Action 致力於成為「全球社會共創及設計中心」(Global Social Co-innovation and Design Center)，有別於傳統的公益募款，我們透過開放式創新的設計方法，招募跨領域的專業人士與設計師投入社會創新與設計，並以服務設計方法為基礎，不取代現有組織，而是透過實際的設計行動專案，扮演跨領域合作與創新的關鍵齒輪驅動角色；最後，讓沒有研發設計部門的組織快速提升創新設計的能量、共享平台上的知識與資源，促進全球更人性化、更有效及更永續的整體解決方案出現。

### 聊癒點心舖

以「聊」代「療」  
「聊天」是維持大腦細胞活化，進而延緩失智的有效方式。然而，如何和長輩進行有品質且自然的對話，對於許多照顧者來說並不是一件容易的事。  
「聊癒」計畫從 2018 年起，透過 2 年的實務研究，超過 100 場概念驗證與原型測試，推出第一款產品 --- 聊癒點心舖。從日常對話的情境出發，賦予食物製作的每個動作認知刺激、肌肉協調、語言傳遞功能，讓照顧者與長輩潛移默化地重溫過去「閒聊」的溫馨時光。

390 元 / 盒

### 企業 CSR 投入社會創新之設計顧問

給企業 / 社企的社會設計服務方案

- 1 跨域生活實驗室
- 2 社會創新設計方法
- 3 多元 CSR 投入標的
- 4 主題式「設計行動」

150,000-300,000 元



以遊戲開創孩童未來



教育品質

吳貞宜 | 行政主任  
0981-770-295  
aloha@pleyschool.org  
<https://www.pleyschool.org>



## 習元國際教育有限公司 (玩轉學校)

以議題式遊戲作為模板，點燃學習熱情、勇於挑戰複雜的社會議題，最後透過引導反思，將學習帶回現實生活，啟發開創未來的關鍵能力。



### 玩轉學校

以創新教育為策略，玩轉 CSR 的永續目標

玩轉學校深耕青少年教育，獲北市認證 SDGs4 社會企業，以企業關心的 CSR 議題為主體，設計專屬議題是遊戲教案，讓企業 CSR 深度連結議題，並可安排同仁擔任課程志工，增加同仁參與感，及組織、CSR 認同。

50,000 ~ 1,500,000 元



培養中小學生面對變動未來的  
創業家精神



教育品質

陳之雅 | 創辦人  
02-2764-2561  
frances@tridkingdom.com  
<https://www.tridkingdom.com/>



## 超夢國際教育有限公司（奇德王國）

奇德王國的教育團隊皆有感於過往的學習大多時間都在應付考試，並沒有學習到如何跟別人合作互動，創造價值，以至於出社會時會有很多時候感到很迷惘。而這樣的能力在創業的情境中會特別被重視，因此奇德王國獨家引進矽谷的兒童創業課程，並著手開發創業情境相關教案，推動培養孩子創業家精神的教育課程。



### 創業領袖營

來自矽谷創投設計，為期五天與真實世界連結的創業營隊，課程模擬創業真實情境，讓孩子體驗產品的設計、募資、製造、行銷與銷售，系統化的精實活動。全程都是使用真錢進行，真實感十足！



探索，讓你遇見更喜歡的自己



教育品質

許匡毅 | 創辦人  
0911-640-766  
explore0113@gmail.com  
<https://enlightendream.weebly.com/>



## 啟夢股份有限公司

啟夢，是幫助高中生解決生涯迷惘的社會企業，致力於協助學生探索科系，找到適合自己方向的組織。至今成立四年，已協助超過 1600 名學生探索科系，並持續發揮影響力。啟夢獨家開發的【系統化科系探索方法】，能有效的探索大學科系，並榮獲許多獎項與組織肯定，如：通過 110 年台北市創業補助計畫、109 年台北好社企計畫、教育部青年署 U-start 創新創業計畫、親子天下教育創新 100 得主、社企流 iLab 孵化器團隊、2017 年參展雜學校等。

### 科系探索工作坊

讓高中生學會系統化探索方法與能力

啟夢獨家「系統化」探索方法，藉由求廣、求深、求透三個步驟，讓學生經歷「完整」探索科系的過程，有效的探索大學科系。課程內容涵蓋：特質隱形元素、系統化探索架構、探索挑戰賽、學習歷程撰寫教學。

啟夢有信心，參加完後的學生能夠獲得系統化探索科系的能力，以及撰寫學習歷程的方法，回去後就能有系統的探索科系。

35,000 元 / 場（與學校合作 7 小時）

### 學習歷程檔案示範場

「不只教從 0 到 1 作出檔案，更讓孩子帶走反思能力！」

讓學生清楚了解是學習歷程檔案的核心，培養學生反思 & 聚焦生涯的能力，並在課程中帶著學生運用 ORID 反思論述法，思考每場參與活動的收穫，紀錄探索歷程，最後利用視覺化排版，學會將重點清晰明瞭的呈現給教授看。

4,000 元 / 場



用知識跟練習  
烹煮家庭關係的雞湯



蔡季葦 | 研發總監  
0912-777-130  
wai@chickensoupfamily.com  
https://chickensoupfamily.com/



### 雞湯來了工作室

「家人關係就像雞湯一樣需要細火慢燉」  
雞湯來了全體成員出身臺師大，致力以生活化、趣味化、科學化的方式，盡力提供家庭不同選擇與改變的機會，促使更多人幸福的生活。



### 問問祕境

問問祕境是一款能「增進關係」的桌遊，雞湯來了團隊以美國華盛頓大學心理系的榮譽教授 Gottman 超過 40 年的研究所提出的「愛情地圖」的概念，延伸開發了這款桌遊，透過問題詢問彼此，不論外在環境、個人內心轉變，都保持了解彼此、心很貼近的感覺、保持貼近親密的情感。

1,000 元 / 盒

### 親子工作坊

我們的課程針對三大對象設計，分別為家長講座、親子活動、以及學生課程，透過不同對象的學習階段，了解他們的需求，設計趣味化、活動化及正增強的課程，讓學員「在玩樂中體驗學習」，進而在歡笑中增進家人及伴侶關係。



創造共好價值，解決社會問題



張幼霖 | 執行長  
07-5567-055  
m0938804666@gmail.com  
https://www.npochannel.net/



### 社會網絡股份有限公司

為什麼需要挺好的？因為處於後真相時代，真實的事物更顯彌足珍貴，因此有沒有可能懷抱更強大的善念，讓一次行動都能創造漣漪，所引發的同理心就能觸及更多利害關係人，透過引入創新的契機來驅動社會的改變，最終造成共榮的生態性，而這樣的永續模式，就能讓共好成為一種可期待的可能。



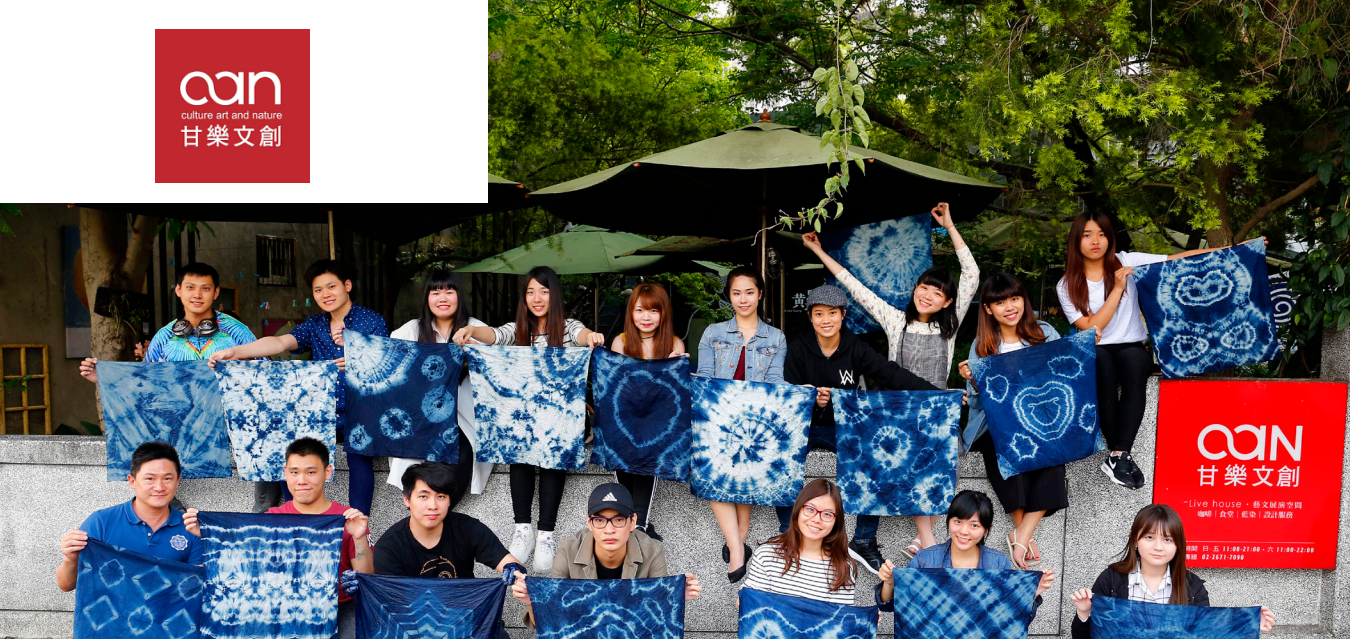
### 專案合作

「社會設計 x 品牌行銷」  
挺好的公益：NPO channel 公益平台  
挺好的商品：1 for one。客製化商品  
挺好的校園：挺好 Campus，社群商務競賽  
挺好的城市：挺好 Talk，「旅行、履行。Say 台灣」



### NPO channel 公益平台

NPOchannel.net 公益雲旨在推動「公益社群的數位化」，透過 O2O 數位工具與相關服務流程的導入，將過去即興、零碎的捐款行為轉化為規律、定期的公益足跡，讓捐款不再只是一次性的行為，而能成為公益組織和支持者的長期關係。臺灣公益捐款總量很大，但絕大多數資源集中在大型公益團體內，中小型公益團體在人力與金援不足的情況下，更難以編列對外宣傳的資源。NPOchannel 公益雲希望以簡單明瞭的網路平台，連結社會工作者與新興數位公民，不只提供線上捐款解決方案，更期待打造數位化公益社群，增強公益組織與社會的連結。



打造完整的永續社區支持系統



黃偉峰 | 專案經理  
0938-583-038  
thecanhostels@gmail.com  
<https://www.thecan.com.tw/tw/tour>



致力於讓臺灣這片土地更好的  
永續旅行領導品牌



陳致遠 | 客戶關係專員  
02-2556-1798  
service@walkin.tw  
<https://walkin.tw/>



## 甘樂文創志業股份有限公司

新北三峽和台灣許多城鄉相似，從早期發展的觀光老街舊城區，到近 20 年來以台北大學為中心的北大特區新都市計畫區，整體生活機能看似相當完整，但傳統工藝、環境生態、人文教育卻一點一滴消逝，最迫切的是在社區裡有一群「高風險」及「高關懷」的兒童、青少年，他們的家庭破碎，學業成就低落、缺乏專業技能，獨自面臨學習和生活挑戰，產生學校教育及社區犯罪問題。於是，甘樂文創在 2010 年創辦時，從陪伴社區弱勢兒少與社區文化產業開始經營，打造社區課後輔導據點改變孩子的生命，也透過空間經營與設計策劃深耕地方文化，讓在地觀光與產業發展更具品牌發展特色。

「每趟旅程的收益將持續投入三峽高關懷兒少陪伴」



### 行程一：三峽，在地人的日常光景 5hrs

旅遊是深入認識聚落人文特色的最佳方式，我們串聯聚落中的傳統工藝職人，規劃了一條在地深度文化體驗 路線。藉由五感，整趟旅行都能充實感受到三峽在地工藝美學與聚落生命力。藉由引路人的帶領，你將看到對遊客來說，非常不平凡的職人日常。

- 1) 2 hrs 尋找大街小巷的職人 - 引路人導覽
- 2) 1.5 hrs 手工釀酵創意料理 - 甘樂食堂定食 / 團餐
- 3) 1.5 hrs 巷弄職人闖關趣

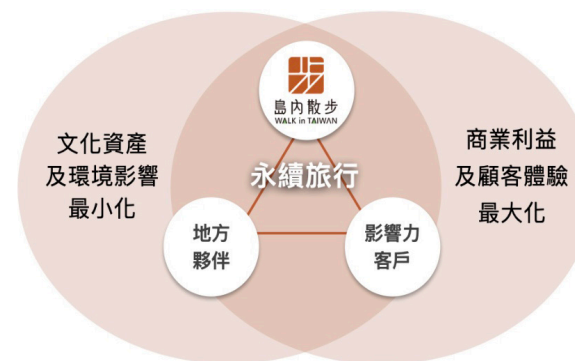
### 行程二：社企習作之旅 7hrs

甘樂透過淨溪行動，希望能凝聚守護家鄉環境的力量，邀請你重燃對土地的認同與關懷，更傳遞垃圾減量的重要性。透過舊衣提袋製作，您捨不得丟棄的衣服將重生，並直接地替環境貢獻了一份力。這是一個「社會企業」的實踐過程，我們將分享甘樂深耕三峽 10 年，與社區夥伴共同建造的城鄉關懷及社區支持系統。透過分享與交流，期待能共築更耀眼的未來。

- 1) 1 hrs 淨溪盡力守護土地
- 2) 1 hrs 不塑更友善 - 手作舊衣提袋
- 3) 1.5 hrs 手工釀酵創意料理 - 甘樂食堂定食 / 團餐
- 4) 2 hrs 築夢交流 - 社區經營分享
- 5) 1.5 hrs 自由探索 - AI 智能導覽

## 島內散步旅行社股份有限公司

2012 年從大稻埕開始第一條導覽路線，歷年來已經在全台接待超過 60,000 人次收費導覽、設計超過 400 條文化導覽及小旅行路線，合作超過 200 位各專業領域的深度導覽員，及各地地方創生團隊。島內散步希望成為讓台灣這塊土地更好的永續旅行領導品牌，我們以小旅行、導覽、客製預約、兒童活動等多樣服務型態，滿足員工旅行、企業社會責任、教育訓練、teambuilding 等服務，來重新認識台灣文化資產、生態環境、社會議題等。每個人可以理解這片土地內各個角落的生命故事，透過有意識的消費與行動，促進地方永續發展，並遵循聯合國永續發展目標 SDGs



### 永續旅行方案

為重視文化資產及環境議題的國內外企業、機關團體，提供週末休閒、員工旅遊、中英日語外賓接待、教育訓練 TeamBuilding 等永續旅行服務。員工旅遊 / Team-building 活動，以徒步導覽、實境解謎、手作體驗、郊區小旅行等，滿足員工休憩、放鬆的需求，同時，為地方團隊帶來經濟收益，連結企業擁有在地品牌形象，及強化對職工福利的重視，實踐企業社會責任。



### 教育交流

針對學校教師及學生，結合課程與地方知識設計戶外遊戲、營隊等活動，讓孩子從小認識並認同這片土地，並協助國內外學校舉辦外籍學生接待及文化交流課程。台灣學校教師研習 / 學生戶外走讀 島內散步帶領老師透過徒步導覽，一次完成共同備課、教師研習、學生戶外走讀和在地化教案設計。



從一個到一萬個  
風災後重生的杉林布包。



吳峰智 | 行銷專案管理人  
07-6776406  
daai.sewing@gmail.com  
<https://www.sunnybubao.com/>



### 有限責任高雄市杉林大愛縫紉生產合作社

大愛縫紉生產合作社創立於民國 100 年 6 月 27 日，是八八風災後一群婦女所成立的合作社，由慈濟基金會媒合台南企業捐贈了 14 台縫紉機，並派人技術指導，每一位婦女從不懂縫紉到學會車縫，到技術純熟至接單製作，一步一腳印為生活拚搏。合作社為創造在地就業機會，對外向企業承接訂單，對內整合社區人力，提供在地婦女及居民有彈性時間的工作機會。並從上游原料廠商至印刷、電繡的合作夥伴皆是台灣在地優質廠商，發揚「台灣製造」的 MIT 精神。



#### 縫紉代工

合作社目前以「縫紉代工 (OEM)」與「客製化量產 (ODM)」兩種服務為主：

1. 「縫紉代工 (OEM)」：主要客戶為設計公司及設計師，客戶將已上架產品或即將上市的新產品與我們合作。
2. 「客製化量產 (ODM)」：主要客戶以企業、一般組織為主，大多是尾牙伴手禮、企業紀念品、活動文宣品等，我們提供公版款式商品，並搭配印刷或電繡企業 CIS。

100-300 元 / 件 (依產品款式)

黑暗對話社會企業使命：「為視障者推動一個公平及友善的就業環境，並以同理心為社會祥和奠定基石。」



鄭玉珊 | Marketing & Sales Manager  
02-8772-4190  
0955-427706  
angela.cheng@did-tpe.com  
<http://www.did-tpe.com>



### 黑暗對話社會企業股份有限公司

台灣是亞洲國家對身障權益較早投身立法及保護，期望創造一個平權及祥和互助的社會；但一般社會大眾對視障者有根本的誤解與障礙，雖然他們有著適合的技能但因大眾的框架與歧視，以致就業的道路上有著重重的障礙需要弭平。陳旋旋董事長，有感於視障者就業的問題特於 2011 年攜手愛盲及社會有志之士創建「黑暗對話社會企業股份有限公司」，並以「為視障者推動一個公平及無障礙的就業環境」為社會使命。同年台黑暗對話取得德國對話社會企業公司 (DSE) 的授權，在台拓展黑暗對話 (Dialogue in the Dark, DiD) 工作坊的業務，並以此創新的商業模式來完成我們的社會使命，同時達到自給自足向永續經營邁進。



#### 黑暗對話主題式工作坊

黑暗對話工作坊自 1988 年創立迄今，已經遍及 39 個國家，170 餘個城市，數百萬人參與見證。台北 DiD 自 2011 年以來也累積超過 900 場、超過 30,000 人次進入黑暗。這項體驗學習活動不但已經成為許多大企業的人力資源發展訓練工具，它的在地創新性及社會力影響更涵蓋了：促進人際互動、增加社會技能、強化情緒智商、激發最佳領導力、提高生產力、強化銷售力、降低員工流動率，以及對視障者社會成見的改變。



#### 小型闖關活動 - 極黑空間 之 闇室迷蹤

- 對象：一般大眾 (限 12 歲以上)
- 銷售方向：單場售票及團體包場
- 定位：挑戰你的推理極限，提升觀察力、分析力、邏輯判斷、並促進同理心開啟。
- 活動人數：每梯次 4-8 人 (團體客製化包場，同時段同進同出可容納 4 梯，因為包場為同一空間，故會有聲音互相干擾。)
- 預計時間：請提先預約時間。

990 元 / 人 (每梯次 4-8 人)



多扶假期  
讓您全家歡樂在一起



劉亦中 | 副總經理  
02-8663-9398  
yichung@dfholidays.com  
<https://www.dfholidays.com/>



### 多扶事業股份有限公司（多扶接送 / 多扶假期）

「無障礙環境的全面連結」是多扶的宗旨，讓所有旅客都有受尊重的旅程安排，「安全」、「安心」與「開心」是所有服務的核心，針對家庭出遊設計最符合需求的服務。多扶為了讓旅客有最佳的服務體驗，制定嚴謹的標準服務流程(SOP)，以高規格考核把關多扶旅遊管家的服務，每一位受訓同仁都親自坐在輪椅實際場勘旅遊景點，能夠提供最貼心且無障礙的生活服務。



#### 無障礙交通及旅遊規劃服務

「多扶接送」提供輪椅升降設備的復康車輛，同時提供「輔具租賃」服務。例如，爬梯機、手推輪椅、電動輪椅、散步車等各式輔具，讓出門的門檻大幅降低；「多扶假期」提供國內外旅遊行程規劃及出團（照片為鹿兒島五日遊）。多扶以專業小客車租賃執照、醫療輔具販售執照以及旅行社資格，提供銀髮及家庭全面性的服務內容。

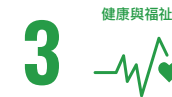


#### 無障礙教育訓練課程

規劃無障礙教育訓練課程，包含金融業、壽險業、餐飲業等。課程內容包含：服務實務、輔具使用與體驗、長照資源一覽、長輩及行動不便客戶的服務提醒，增加對銀髮族及輪椅使用者生理、心理以及輔具的認識，分享多扶已累積十二年的服務實務經驗，讓我們一起提早準備即將來臨的銀髮時代。訓練規劃請直接跟我們聯繫！



讓照護更放心，讓輔具更溫暖



陳建宏 | 負責人  
02-2521-9560  
service@warmthings.com.tw  
[www.warmthings.com.tw](http://www.warmthings.com.tw)



### 窩新生活事業有限公司

窩新生活照護是由治療師與技師組成的專業團隊，對台灣現行的醫療體制與照顧實面承接中的許多斷層感到不滿，因此不誤正業的跳出來，創立了「窩新生活照護」這個品牌，希望能銜接醫療與照顧中產生的問題並確實的解決，減輕民眾的負擔。且因長期關注長期照顧過程中所有會遇到的問題，許多照顧者為了照顧家人而無法外出，因而無法得到適當的資源與支持，因此透過窩新的評估與適配，降低民眾買錯用錯輔具的風險；另外結合社區與企業，辦理講座課程，推廣更多正確的照護技巧。



#### 客製化輔具適配

與需求單位討論其單位特色與需求，了解其文化與特性，並提供：各式輔具採購服務、客製化輔具設計採購服務、輔具定期清潔保養維修服務。讓個案能使用到更適合好用的輔具，也讓輔具更溫暖不再冷冰冰，易提升單位的使用率，適時的維護也降低耗損率。



#### 照護推廣培訓

與需求單位討論其單位特色與需求，了解宣導主題，並提供：課程主題規劃、志工培訓、健康講座活動等等。過人與知識的傳遞，更能讓好的理念傳遞下去！



居家照護首選  
給您更多居家照護的選擇



劉詩瀚 | 總經理  
02-23635100  
wilsonliu@ucarer.com.tw  
https://ucarer.tw/



### 優護平台股份有限公司 (優照護)

台灣首家第三方預約照護平台「優照護」，鎖定上有父母、下有小孩要顧的「三明治族群」，用APP就可以預約照護人員，為照顧者提供短期、多元的居家照護選擇，在照顧失能長輩的漫漫長河，讓家屬能「照顧不離職」。  
企業透過與優照護合作，提供企業員工或消費者客戶在居家照護上的協助，累計合作企業已超過百家。這些領先業界的成績不僅代表著消費者對「優照護」的肯定，也反映出短期居家照護市場的強勁需求。

#### 優企業儲值



#### 優企業儲值

『優企業儲值』可以協助企業為它的員工、消費者客戶，提供一個優質的照護體驗。只要事先透過儲值的方式，不管是員工或消費者客戶，都可以方便在『優照護』找到合適的人力來協助照顧，不但提高了員工的向心力，也強化消費者客戶對企業品牌的印象。

#### 優健康照護講座

優照護認同政府對於照顧不離職的理念，以提供企業健康講座的方式，協助企業關懷員工，希望藉資訊交流討論來「鼓勵」企業員工願意主動尋求外界資源。六大主題講座，為員工提供最實用的照護常識，讓客戶及員工接收到健康照護資訊和熟齡保健。

- ◎ 減緩失智實用法
- ◎ 淺談失能照護
- ◎ 健康飲食與運動
- ◎ 照顧資源聰明用
- ◎ 口腔保健 123
- ◎ 輔具與健康



ECO COin  
對環境友善的新服務



李忠翰 | 專案計畫經理  
06-2225050-53  
leechunghan@ecoco.xyz  
https://www.ecoco.xyz/



### 凡立橙股份有限公司

ECOCO = ECO (環境) COin (貨幣) 因為想為這片土地做點事，盼望孩子成長的城市更美好，我們從家鄉台南出發，以物聯網技術建立輕鬆、有趣的方式推動民眾的環保行動，將循環經濟與智慧城市的理念落實每個人的生活中。ECOCO 由線下的自動化設備 ECOCO 智慧收瓶機 / 電池機與線上 APP 平台累積點數折抵消費或愛心捐款組成，另整合通路、軟硬體開發、資源回收後端加值商等多方資源，讓民眾、廠商、環境都能因此獲得好處，體現了循環經濟共生共榮的理念。

#### ECOCO 智慧收瓶機 IECOCO Bottle Hub



ECOCO 循環經濟整合國外智慧回收設備，設備以每秒 320000 掃描點的速度運行之高精度感測器之分選技術，精準分辨鋁罐、寶特瓶、及針對台灣市場開發的塑膠 PP 杯，將其分類、壓縮、貯存、並獲得 ECOCO 點數，不屬於以上材質的物品或瓶罐中尚有殘液投入機台將不允回收並退回。ECOCO 智慧收瓶機系統簡化回收流程、提高實用性，促使民眾養成回收習慣。

900,000 元/台

#### ECOCO 智慧電池回收機 IECOCO Battery Hub



ECOCO 智慧電池回收機是全台首創的自動化電池回收設備，是 2020 年 3 月由 ECOCO 團隊與台南設備商一同設計開發而成。高度自動化設備可以省去人力作業，讓市民 24 小時回收家中的乾電池。

- 特色：
- 1、影像辨識功能結合機器學習技術。
  - 2、最快每分鐘回收 30 顆。
  - 3、可回收 1 號 -6 號乾電池及 9V 方形電池。
  - 4、回收效率為超商之 5-10 倍。

450,000 元/台



重新找回人與物的美好關係

責任消費與生產  
**12** ∞

邱珮瑜 | 營運長  
02-2301-7184  
ianita@igoods.com.tw  
http://igoods.tw/



用「分享」  
啟動人、物、空間的善循環

氣候行動  
**13**

陳書瑤 | 專案企劃  
(02)2731-0248 #20  
grace@give543.com  
http://www.give-circle.com/



## 艾谷思享創股份有限公司

艾谷思享創股份有限公司 (AIGUZ Co., Ltd.) 以「重新找回人與物的美好關係」為願景，透過各式創意且專業的物資分享解決方案，促進更多的閒置資源流動與連結，並建構物品循環生態圈為其帶來新的價值。旗下品牌包含「iGoods 愛物資」透過科技應用與智慧媒合，建置開放與信任的物資分享平台，針對個人或企業客戶，提供專業的資源媒合與公益行銷策展服務，以及「Yi-Mai Store 翌賣所」為愛選物 - 義賣電商平台等。

## 吉星共享股份有限公司 (GC 贈物網)

GC 贈物網是主題社群，創辦人因接受陌生人贈與高價貓籠而得到啟發，立志打造讓閒置物資便利流通的共享平台。除開發供民眾免費使用的 APP，贈物網還推出讓企業全員參與的分享減碳行動，以專業「代客贈送」服務，提供企業員工輕鬆整理居家辦公環境的管道。目前分享物品已超過 405 萬件，為台灣最大的物資分享平台，且為北市府指定公益捐物平台。於 2020 年榮獲 APSIPA 亞太社會創新合作獎—「環境永續獎」。



### 物資捐贈媒合服務

協助企業的優質產品或用具因特殊情況，例如：即期、過季、微瑕疵、換包裝等不適宜販售，可交由 iGoods 愛物資協助精準媒合給需要的社福單位，包含從媒合、物流寄送、成果紀錄及後續的行銷宣傳等需求，iGoods 愛物資皆有完整的服務經驗，同時也可因捐贈物資抵稅，為企業捐物提供方便且具社會影響力成效的服務。

### 物資募集活動

協助企業舉辦物資募集活動，不論是對內號召員工共同募集，或對外與客戶會員一起做公益，透過物資募集活動共同凝聚惜物愛物之精神，加強品牌的公益良好形象。由 iGoods 愛物資協助提供募集專案規劃，包含募集品項、合作受贈單位，集集提供專屬的捐物登記系統等完整服務。讓舉行物資募集活動不再困難執行，讓更多的利害關係人共同參與。



### 透過分享，達成減碳

贈物網發揮物資媒合專業，結合「斷捨離的低碳生活」教育訓練講座，和「代客贈送」的完整配套服務，協助企業號召員工，共同響應「分享減碳行動」，讓閒置物循環再利用。員工改善了空間能量，企業整體的效率提升，而分享的物品，透過精準媒合造福社會，讓企業一次達到員工關懷、公司治理、公益參與等永續目標。

### 依專案需求規劃，歡迎洽詢瞭解



# 奉茶行動

任務代號：**奉茶 100**

減少**1%**瓶裝水  
增加**2.3**座大安森林公園  
**眾人之力 x 眾人之事**  
邁向永續發展



奉茶行動：實現**1%**源頭減少瓶裝水，創造**2.3**座大安森林

責任消費與生產  
**12** ∞

黃曉程 | 執行長  
0926-289-818  
naturemore2050@gmail.com  
<https://www.circuplus.org/water-refill-map/>



飲食容器永續行動方案

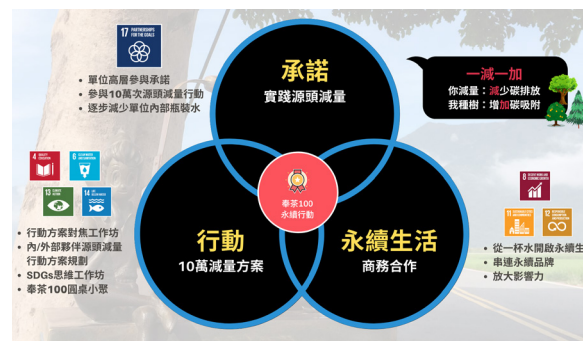
責任消費與生產  
**12** ∞

林志龍 | 共同創辦人  
09331 29295  
ben.lin@chingpiao.com  
<http://www.chingpiao.com/>



## 原點社會企業股份有限公司 (奉茶行動)

CircuPlus 相信「經濟成長與環境生態能共同永續發展」邁向資源脫鉤的「循環經濟」發展模式，需要系統合作，建構循環經濟創業者生態系社群，透過資通訊科技的跨界交乘，推動生產者「產品服務化」，消費者已「使用代替擁有」的文化。2019 起，從倡議循環經濟思維開始，辦理超過百場實體活動。2020 年從倡議到行動，推出『奉茶行動』點出「我們要喝水，而不是要擁有一瓶膠瓶」，並藉由「眾人之事、眾人助之」的核心，凝聚分散社會的涓涓能量。



### 奉茶 100

使命：實現**1%**源頭減少瓶裝水，創造**2.3**座大安森林

行動：加入奉茶 100 承諾源頭減量**10**萬瓶/年

服務內容：單位高層參與承諾**10**萬次源頭減量行動

執行方案：提供對焦工作坊、內/外部夥伴行動方案規劃討論、SDGs 思維工作坊、奉茶 100 圓桌小聚、承諾單位專屬減量數據報告每季**1**份報告、奉茶 APP 品牌曝光以及「一減一加：你減量我種樹」

**500,000 元 / 年**



### 環保活動飲食容器解決方案

青瓢擁有多年將環保容器導入活動的經驗，針對大型戶外活動如，運動賽事、市集家庭日、園遊會等，透過事前評估、流程設計及環保溝通宣傳服務，能將環保餐具有效地帶入活動，減少活動所產生的大量垃圾，同時也帶給與會來賓環保理念及永續行動體驗！

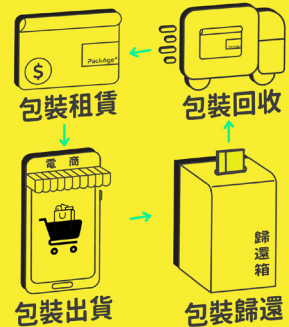
**5-30 元 / 人**



### 辦公室內的永續飲食容器解決方案

針對辦公室的飲食容器，從永續發展的角度進行盤點及給予提升方案，幫助垃圾源頭減量，也帶給員工環境方面的理念傳遞。

**3,000 元 / 次**



幫台灣的網購市場上一堂  
循環經濟課！

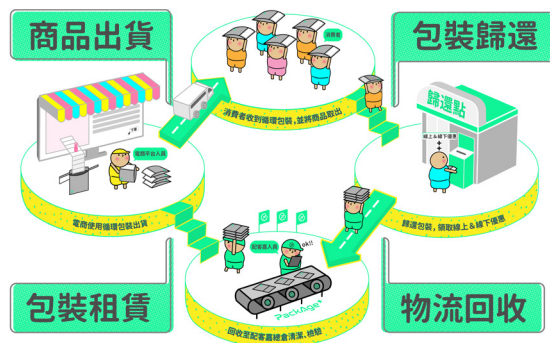
11 永續城市

葉德偉 | 執行長  
02-77286182#216  
allen.ye@replustw.com  
<https://www.packageplus-tw.com/>



## 配客嘉股份有限公司

PackAge+ 致力於打造綠色的網購世界，開發一款可重複使用 50 次的網購循環袋，其運作模式為：(1) 配客嘉租賃循環袋給電商、(2) 電商以循環袋出貨、(3) 消費者收到貨並至合作店家歸還循環袋、(4) 合作物流業者回收循環袋至配客嘉進行清潔整理。我們獲取台積電、連鎖加盟協會投資，並配合環保署計畫與 PChome、Momo、蝦皮等電商平台簽署加入網購包裝減量聯盟，並積極與超商合作。PackAge+ 亦同時販售環保衛生紙，努力成為消費者實踐綠色生活的重要夥伴！



### PackAge+ 網購循環包裝

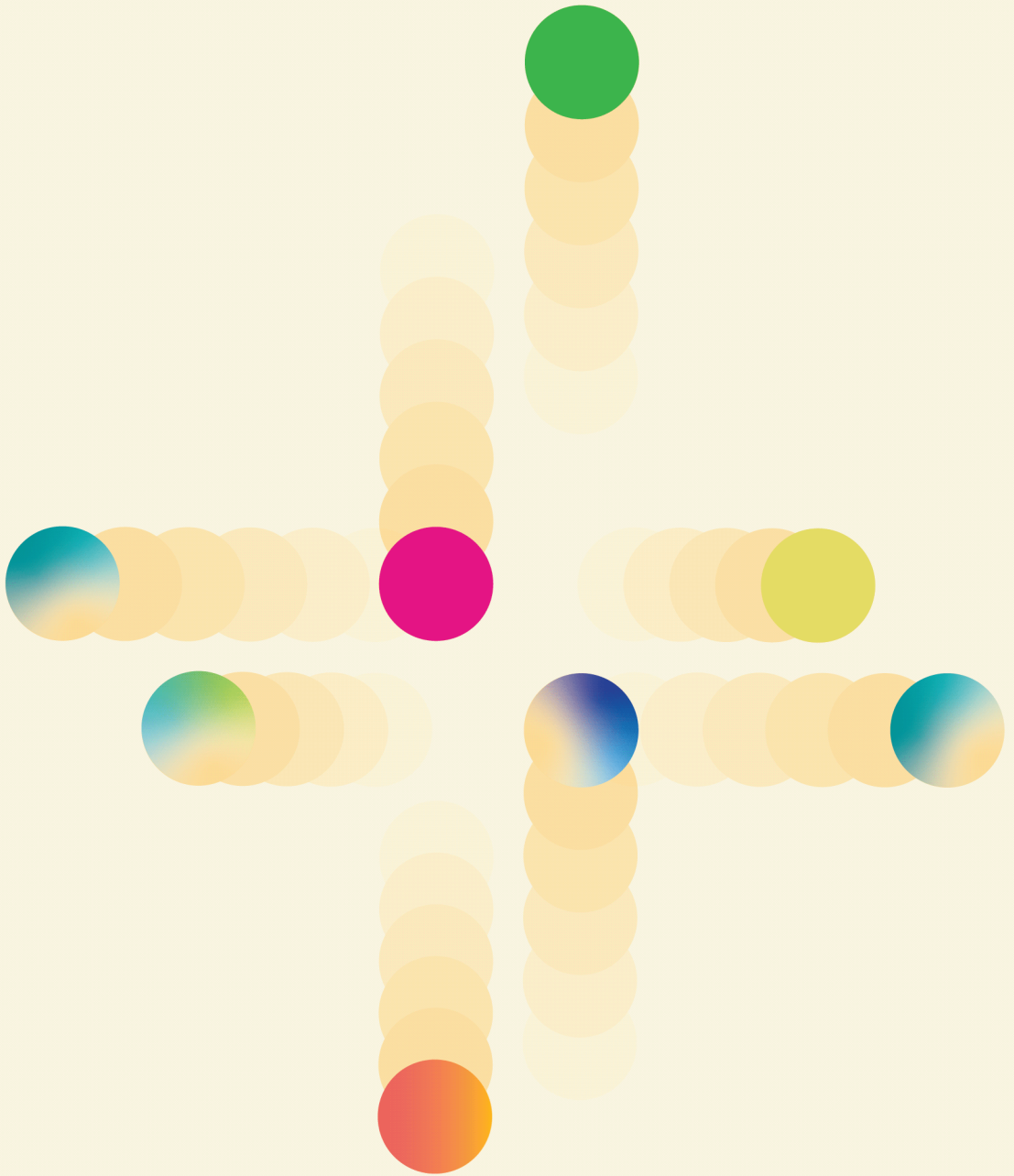
PackAge+ 首創結合電商網購上下游的包裝袋循環使用系統及回收服務機制，藉由與電商之合作，在包裝時使用循環環保包裝寄送，消費者取貨後可在合作歸還點將包裝袋歸還，此系統及機制串聯電商及消費者，讓環保包裝在消費者、電商及線下店家的三方循環內重複被使用，實現網購包裝減量、為地球減塑之願景。

10-14 元 / 個

### ReTissue 植樹環保衛生紙

您的每一次購買，都在為地球種下一棵樹。我們與國際非營利種樹組織 Trees for the Future 合作，每賣出一箱衛生紙，就會種下 10 棵樹，讓您的日常採購也能守護森林。ReTissue 由 100% 再生紙漿製成，質地柔軟堅韌，能溶於水中。製作過程亦經高溫殺菌，且經環保標章認證，是您最安心的選擇。我們也會頒發勳章給購買之企業與店家，期待大眾一同響應環保。

長型衛生紙：990 元 / 10 袋共 100 包 / 1 箱 (免運)  
方型衛生紙：890 元 / 72 包 / 1 箱 (免運)



BUYING  
POWER